

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة 8 ماي 1945-قائمة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات  
فرع علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر  
تخصص: تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمجتمع

الموضوع:

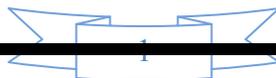
استخدامات الفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية  
"دراسة حالة لشبكة الجزيرة"

إشراف الأستاذ:  
أ- مرزوقي حسام الدين

إعداد الطلبة:

- قاسمي هناء  
- دوابي ياسمين  
- بوحسان نور الحسن

السنة الجامعية: 2015/2016



# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ  
وَسَتُرَدُّونَ اِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ  
تَعْمَلُونَ﴾ (التوبة 105)

قال تعالى: ﴿ و لئن شكرتم لأزيدنكم ﴾  
الحمد و الشكر لله رب العالمين حمدا لا ينقطع عدده و لا يفنى  
مدده على النعمة التي أنعم بها علينا من علم و معرفة ربنا إننا نحمدك  
و نرضى الحمد لك، و نحب الحمد لك و نصلي و نسلم على  
المبعوث رحمة للعالمين و على آله و صحبه أجمعين و من تبعهم بإحسان إلى  
يوم الدين .

فبعد شكرنا لله عز و جل خير المتوكل عليه، لا يسعنا في هذا المقام إلا توجيه أسمى عبارات  
الشكر و التقدير إلى كل من أمدنا بيد العون و المساعدة لإنجاز هذا العمل المتواضع.  
خاصة الأستاذ المشرف " مرزوقي حسام الدين " دون نسيان الأستاذ : " سردوك علي "  
و الفريق الإعلامي +Ajz الذي أعاننا.

# وشكرا

## خطة البحث

### مقدمة

- الإطار المنهجي:

1-1- الإشكالية

1-2- أهداف الدراسة

1-3- أهمية الدراسة

1-4- أسباب اختيار الموضوع

1-5- الدراسات السابقة

1-6- نوع الدراسة و منهجها

1-7- مجتمع وعينة الدراسة

1-8- أدوات جمع البيانات

1-9- تحديد مفاهيم أساسية

- الإطار النظري:

## الفصل الأول: الإطار المفاهيمي

### تمهيد الفصل

- 1- الإعلام الرقمي
- 1-1 مفهوم الإعلام الرقمي
- 1-2 أشكال الإعلام الرقمي "الإلكتروني" وخدماته
- 1-3 التقنيات الحديثة للإعلام الرقمي
- 2- الإعلام التفاعلي
- 2-1 مفهوم الإعلام التفاعلي
- 2-2 أهمية الإعلام التفاعلي ووظائفه
- 2-3 العوامل التي تؤثر في الإعلام التفاعلي
- 2-4 خدمات وفوائد الإعلام التفاعلي
- 2-5 وظائف الإعلام التفاعلي
- 3- الإعلام الجديد، صحافة المواطن، صحافة الهاتف المحمول
- 3-1 الإعلام الجديد
- 3-2 مقارنة في تعريف صحافة المواطن
- 3-3 صحافة الهاتف المحمول
- 4- مواقع التواصل الاجتماعي
- 4-1 تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

- 4-2 أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

- 4-3 الفابسبوك

- 4-4 اليوتيوب

- 4-5 جوجل والإعلام الجديد

- 4-6 ياهو فيديو

- خلاصة الفصل الأول

## الفصل الثاني: تطور استخدام الفيديو في الإعلام الرقمي

### تمهيد الفصل

- 1-1 الفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية

- 1-1 تكنولوجيا التدفق

- 1-2 امتداد ملف الفيديو

- 1-3 البرامج المستخدمة في مجال تدفق الفيديو عبر الشبكة

- 1-4 مصادر ملفات الفيديو الموجودة على الإنترنت

- 1-5 مواقع بث تسجيلات الفيديو

- 2- استخدام الفيديو في المواقع الإلكترونية

- 2-1 الإعلام الاجتماعي

- 2-2 البث المباشر على الإنترنت

- 2-3 عوامل انتشار فكرة التدفق محتوى الفيديو عبر الإنترنت

- 2-4 الدلالات التي يثيرها التزايد والانتشار المستمر لاستخدام مواقع الفيديو

- 2-5 دمج التلفزيون والحاسب الآلي

- 3- الواقع الافتراضي والواقع المعزز
- 3-1- الواقع الافتراضي
- 3-2- الواقع المعزز
- 4- تطبيقات الفيديو عبر الهواتف الذكية
- 4-1- خدمة الفيديو عبر التويتر Twitter
- 4-2- تطبيق فاين Vine
- 4-3- تطبيق الأنستغرام Instagram
- 4-5- تطبيق سنا ب شات Snapchat
- 4-6- تطبيق تليغرام Telegram
- 4-7- تحديثات الفايسبوك في استخدام الفيديو
- خلاصة الفصل الثاني

## الإطار التطبيقي

### تمهيد

1- دراسة تحليلية لشبكة الجزيرة :

2- التحليل الأرخونومي لموقع الجزيرة نت

3- التحليل السيميائي للفيديو

- نتائج الدراسة

- خاتمة عامة

- قائمة المصادر والمراجع

- - ملخص الدراسة

# الإطار المنهجي

## 1-1- الإشكالية :

تعتبر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال من مخرجات التطور العلمي حيث ألغت حواجز الوقت والمسافات من خلال نقل النصوص ، الصوت والصورة عبر وسائط مختلفة ، تعد هاته الأخيرة خدمة كونية جديدة يقول فيها كل فرد كلمته فهي تشجع الممارسة الحقيقية للديمقراطية ، حيث تقدمت تكنولوجيا الحاسوب ببرمجياته المختلفة و تطورت قواعد البيانات و مجالات نقل النصوص شبكيا مما ساعد على ازدهار الصحافة عبر الانترنت وبالتالي ظهر نوع هجين عرف بالصحافة الالكترونية التي أدمجت كل وسائل الإعلام التقليدي في نوع واحد ، انفجرت ثورة المعلومات و تطورت وسائل الاتصال و أصبح من الممكن على الإعلام التقليدي مواكبة الجديد و الاستفادة منه للتطور و التفوق في إطار تنافسي فجاءت الصحافة الالكترونية لتتسبب مشهدا إعلامي جديد مستفيدة من هذه الثورة، و نتيجة ذلك صار المحتوى الإعلامي أكثر سرعة في الانتشار و الوصول إلى آفاق عديدة.

ورغم قصر عمر الصحافة الالكترونية التي بدأت في تسعينات القرن الماضي و مقارنة بالصحافة الورقية إلا أنها استطاعت أن تجعل لنفسها شخصية و أسلوب وقالب متميزة عن طريق خدمات الوسائط المتعددة ، إضافة أن الإعلام الرقمي مازال في سنواته الأولى إلا أنه يشهد نموا مضطربا حيث بدأت أدوات الإعلام الجديد بما لا يدع مجالاً للشك تؤثر على الإعلام التقليدي، فقد أصبحت الأجهزة المحمولة من بينها الهاتف النقال وسيلة قوية للاستهلاك الإعلامي عبر الإنترنت، كما أن مواقع الأخبار أصبحت تعتمد بشكل غير مباشر على ما يقدمه المواطن من معلومات و أخبار ، سواء كانت مكتوبة في شكل تعليقات أو صوتية مرئية في شكل فيديوهات و هذا ما يعرف بظاهرة المواطن الصحفي، كما شهد قطاع الإعلام التشاركي أو المعروف باسم الإعلام الاجتماعي تطورات بداية من اليوتيوب إلى الفيسبوك و تويتر ، أصبح الاستخدام يتناسب مع تطور التطبيقات ومن الصحافة التقليدية إلى الصحافة الجديدة ظهرت أشكال عديدة للمعالجة الإخبارية ، نخص بالذكر الانفورافيا التي تعتمد في سردها للأخبار مصورة جاذبة للقارئ تحول فيها أرقاما مجردة إلى رسوم بيانية وعلامات بصرية بغرض تسهيل الفهم و الاستيعاب .

وكشكل آخر وبعبدا عن الرسومات الجامدة ظهرت صحافة الفيديو التي ارتبط ظهورها بأشخاص معنويين "المراسلين الحربيين"، الموجودين في أماكن ملتهبة الصراع والحروب والمعارك بين الجيوش النظامية وحروب الشوارع حيث لم يجدوا إلا كاميرا الجيب لتتقل عنهم الواقع و أشخاص طبيعيون وجدوا أنفسهم في قلب الحدث يأخذون مقاطع الفيديو في مكان الحرب لا يوجد من يعلم ما يدور ويصف ما في ذلك المحتوى الثمين سواهم، حيث تخلى الصحفي عن حقيبة الظهر وابتكر صحافة جديدة تعرف بصحافة الجيب التي تعتمد أساسا على كاميرا الهاتف الذكي و بهذا يواكب تطورات الأحداث و المستجدات وجمع الأخبار والمحتوى المصور بالسرعة القصوى كما يمكن الجمهور من التفاعل مع المادة الإعلامية بشكل آني كما يقربه من الحدث فور وقوعه.

إن ظهور الانترنت له دور كبير في تطوير الوسائل الإعلامية من حيث الشكل الفني والمضمون الإعلامي و زيادة انتشارها ووصولها إلى كل مكان في العالم فضلا عن تميز المواد المقدمة بواسطة الويب 2.0 بتعدد الميولتيديا فقد ظهرت تطبيقات إعلامية و منصات إخبارية تعالج المادة الإخبارية باستخدام الفيديو، و من هذا المنطلق تسعى هذه الدراسة إلى معرفة كيفية استخدام صحافة الفيديو من خلال التطبيقات الإعلامية لمؤسسة الجزيرة.

في هذا الصدد نطرح إشكالنا لهذا الموضوع حول صحافة الفيديو و ما تعالجه من مواد إعلامية انطلاقا من المنصات الرقمية و بالتالي :

**كيف يتم توظيف تطبيقات الفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية؟**

**التساؤلات الفرعية:**

- كيف يوظف الفيديو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي التطبيقات الإعلامية الحديثة للفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية؟
- كيف يتم استخدام تطبيقات الفيديو من خلال الواقع الافتراضي و الواقع المعزز في الإعلام الرقمي؟
- كيف توظف شبكة الجزيرة الفيديو عبر المنصات الرقمية؟

## 1-2- أهداف الدراسة :

- تسعى الدراسة نحو تحقيق مجموعة من الأهداف ويترأسها تحقيق الهدف الرئيسي من الدراسة هو كيفية استخدام شبكة الجزيرة لصحافة الفيديو في طرح القصص الإخبارية.
- عرض المفاهيم المتداخلة مع صحافة الفيديو .
- التعرف على أدوات و تطبيقات الفيديو و استخداماتها في المعالجة الإعلامية .
- التطلع على الأفاق المستقبلية لاستخدامات الفيديو في البيئة الرقمية الإعلامية .

## 1-3- أهمية الدراسة :

تأثير أهمية الدراسة لكونها تسلط الضوء على وسيلة في غاية الأهمية الفيديو واستخداماته في الإعلام الرقمي.

- هذه الدراسة توضح المفهوم العام لاستخدام تطبيقات الفيديو وأخر التقنيات المتوصل إليها.
- قياس مدى قابلية الكادر الإعلامي داخل وسائل الإعلام للاستفادة من استخدام تطبيقات الفيديو في عمليات تطوير العمل الإعلامي.
- تفيد الدراسة القائمين على الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرقمي بصفة خاصة على مدى إمكانية استخدام تطبيقات الفيديو في مواكبة التطور التقني في البيئة الإعلامية الرقمية.

- كما تتضح أهمية الدراسة من خلال توضيح الأهمية العلمية في محاولة تعريف وتوضيح المعاني والمفاهيم المتعلقة بتطبيقات الفيديو أو بما يعرف بصحافة الفيديو ، والغوص في أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في تطور الفيديو .
- إضافة إلى أن الأهمية العملية لهذه الدراسة تكمن في توضيح أهم النتائج العملية المتوصل إليها من خلال البحث لضبط أهم تطبيقات الفيديو الحديثة ومدى تأثيرها على العمل الصحفي .

#### 1-4- أسباب اختيار الموضوع :

##### أ- أسباب ذاتية :

- اهتمامنا بالتطور الحاصل في مجال تكنولوجيات الإعلام و الاتصال و الاندماج الرقمي .
- المساهمة في إضافة شيء للمعرفة و إثراء مكتبتنا بمرجع جديد.
- الميل إلى التكنولوجيا التفاعلية و الاهتمام بمميزاتها و سرعتها في نقل المعلومة .
- إيماننا بأن الفيديو من أبلغ الوسائل الرقمية الحديثة في إيصال الرسالة الإعلامية و ترجمة القصص الخبرية .

##### ب- أسباب موضوعية :

- تقييم صحافة الفيديو كوسيلة إعلامية جديدة، فهذا التقييم يمكن أن يساعد في وضع رؤية علمية كأساس لتطوير القصة الإخبارية أو المضمون المقدم من خلال صحافة الفيديو .
- بروز صحافة الفيديو كشكل مستحدث في الإعلام الجديد .
- نقص الدراسات الأكاديمية المتعلقة بصحافة الفيديو في العالم العربي و ندرتها في الجزائر .
- الأهمية التي يتسم بها هذا النوع الجديد من خلال خلق صحافة مشاركة و تفاعلية جذابة .

- التعرف على تداعيات صحافة الفيديو في البيئة الرقمية الإعلامية العربية .

## 1-5-الدراسات السابقة:

### أ\_ دراسة عبد الواجد أمين:

حاول الكشف عن استخدامات الشباب الجامعي لمحتوى الفيديو على الشبكة للوقوف على الجوانب الايجابية والتحذير من سلبيات هذا المضمون و كانت النتائج كالتالي:

- دوافع استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب في الرغبة في إمدادهم بالأخبار الهامة المصورة واللقطات الإخبارية ثم التسلية و الترفيه و الرغبة في مشاهدة أجزاء من برامج تلفزيونية لم يشاهدونها من قبل و الرغبة و الفضول للتعرض لنمط إعلامي جديد .

- المواد الفيلمية المأخوذة من القنوات التلفزيونية هي الأكثر تفضيلا من الشباب الجامعي ثم المواد السياسية الهامة و النادرة ثم المقاطع الفنية المتمثلة في الأفلام و المسلسلات والمسرحيات و الأغاني ثم الملفات الشخصية.<sup>1</sup>

### ب\_ دراسة مها عبد المجيد صلاح 2010:

حاولت الدراسة من خلال شقين الوقوف على واقع استخدام الفيديو من خلال التعريف بمواقع ملفات الفيديو نشأتها و خصائصها و معرفة واقع استخدام هذه المواقع على شبكة الانترنت على المستويين المحلي و العالمي من جهة ، و من جهة أخرى ركزت على مستقبل هاته الظاهرة و تأثيراتها و الدلالات المرتبطة باستخدام ملفات الفيديو و توصلت إلى ابرز الخصائص من بينها :

---

<sup>1</sup> - رضا عبد الواجد أمين : استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت ، مؤتمر الإعلام الجديد تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين ،أفريل، 2009.

\_ الانفتاح و التشاركية في الاستخدام.

\_ الطبيعة الجمعية و التماور.

تعرضت الباحثة لمصادر المحتوى الخاص بهذه المواقع و حصرتها بين المحتوى الذي ينتجه الجمهور والمقتطفات المختارة من المواد التلفزيونية و توصلت إلى أن مستخدمي مواقع الفيديو التشاركي يستطيعوا أن ينتقوا ويحددوا المقاطع التي يريدونها من البرامج التلفزيونية خصوصا لو كانت مدعومة بتزكية مستخدمين آخرين إضافة إلى أن المؤسسات الإعلامية المختلفة استقادت من تطبيقات هذه المواقع مدعومة بذلك وجودها دون أي نفقات إضافية و اكتساب جمهور و محتوى جديدين.<sup>1</sup>

**ج\_ دراسة بوعديلة كريمة ، صرصار أسماء، موادنه حليلة:**

هدفت هذه الدراسة إلى الدور الكبير الذي يقوم به الطلبة في إنشاء المحتويات الاتصالية على اليوتيوب إضافة إلى التعرف على العلاقة بين صحافة المواطن و الإعلام التقليدي و تسليط الضوء على الصناع الجدد للإعلام والعوامل التي ساعدت على انتشار ظاهرة صحافة المواطن .

وقد خلصت هذه الدراسة إلى عدة نقاط أهمها:

\_ ارتفاع نسبة استخدام اليوتيوب لدى الطلبة وذلك من خلال نشر كل ما هو جديد من محتويات و مضامين تتميز بالنوعية و الجودة و الحداثة و برز هذا من خلال التفاعل و المشاركة التعليق و الإعجاب.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>- صلاح عبد المجيد مها : مواقع، الفيديو التشاركي ،واقعها و مستقبلها و تأثيرها ، ورقة عمل مقدمة للملتقى العربي الأول للصحافة الالكترونية ،مستقبل وسائل الإعلام في العصر الرقمي ، القاهرة ، 2010.

<sup>2</sup>- بوعديلة كريمة وآخرون:مدى مساهمة الطلبة الجامعيين في صناعة صحافة المواطن موقع اليوتيوب نموذجا ، مذكرة لنيل شهادة الماستر، الجزائر، 2015 .

## د\_ دراسة Christian Christense:

هدفت الدراسة إلى تحليل استخدام يوتيوب من قبل الجيش الأمريكي لنشر الرسائل المتعلقة بوجودهم في العراق من خلال عناصر الجيش في حساباتهم الشخصية من خلال قناة MNFIRAQ و تركز الدراسة في طبيعة الدعاية (البروباغندا) في عصر الإعلام الجديد \_ الانترنت المفتوح المصدر \_ لمحتوى الفيديو و سهولة الإنتاج و التوزيع و النشر و من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

\_ الفصل بين تعرض لملف الفيديو ذاته و التعرض للقناة الخاصة بصاحب الحساب على موقع يوتيوب بكل محتوياتها فالرقم المتاح لعرض القناة لا يعني بالضرورة تعرض هذا العدد من المستخدمين لمضمون احد ملفات الفيديو على هذه القناة ، وذهبت الدراسة إلى أن اغلب ملفات الفيديو الموجودة على موقع اليوتيوب تم إنتاجها بواسطة مستخدمين عاديين أو جماعات.<sup>1</sup>

## ه\_ دراسة robert ghee 2009:

وضحت هذه الدراسة أهمية وسائل الإعلام الكبرى بنشرها المادة الإعلامية من خلال القنوات

المخصصة لها في اليوتيوب.

الذي يتمتع بخاصية سهولة التعامل مع المادة الموجودة من خلال البحث بالكلمات الدالة حيث يظهر موقع اليوتيوب رائدا في عرض المعلومات وحفظها ، مسويا لموقع فليكر (الخاص بحفظ الصور ) وموقع ويكيبيديا ، مع تنوع مصادر ملفات الفيديو و ملفات التصوير ، مما يمكّن اليوتيوب أساس لعمل مكتبة للمضمون الرقمي.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Christian Christensen,uploading dissonance :youtube and the us occupation of Iraq, sage publication , media, war & conflict 2008.

<sup>2</sup> Robert Gehi ;youtube as archive , who will curate This digital wunderkammer ?,sage publications, international journal of cultural studies ,vol 12, no 1, 2009 .

## و\_ دراسة 2008 Neil Thur man and Ben Lupten:

اعتمد صاحب الدراسة على المقابلات مع كبار المحررين ومدراء المواقع الإخبارية البريطانية على

شبكة الانترنت لوصف وتحليل التجارب الحالية مع الوسائط المتعددة و محتوى الفيديو الإخباري ،حيث أظهرت النتائج تراجعاً من جانب الجمهور لقراءة الصحف ومشاهدة الأخبار على التلفزيون ، إضافة إلى أن المحررين تنبأوا للتكنولوجيات الجديدة باعتبارها جزء من مستقبل الأخبار لذا ركز الباحث على المواقع التي دخلت في المنافسة لتكون قادرة على تقديم خدمات لجمهورها من خلال تقديم محتوى فيديو إخباري.<sup>1</sup>

- اعتمدنا على هذه الدراسات في إلقاء الضوء على أهم العناصر التي تخدم موضوعنا ، علماً أنها متنوعة بين دراسات أجنبية و عربية ، إلا أنها ركزت بشكل كبير على ما ينقله الفيديو من مضامين إعلامية ، وابتعدت جلها على دراسة أهم التقنيات و التطبيقات الحديثة للفيديو التي ساعدت الإعلاميين في خلق أسلوب جديد من الصحافة و هذا ما سنقدمه في دراستنا.

### -6- نوع الدراسة و منهجها:

#### أ\_ نوع الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف ما ، تغلب عليه صفة التحديد ، وعلى ذلك تقوم الدراسة الوصفية بوصف ما هو كائن عن طريق جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة و جدولتها و تبويبها ، ثم تفسير تلك البيانات و استخلاص التعميمات والاستنتاجات ، و اعتمدنا على الدراسة الوصفية لأنها تتميز بالخصائص التالية :

---

Neil Thur man and Ben Lupton : Convergence call, Multemidia, storytelling at. British News websites, -<sup>1</sup>  
into new media technologies, vol 14,NO Convergence :the international journal of Reasearch  
4 ,2008 .

\_ إنها تبحث العلاقة بين أشياء مختلفة في طبيعتها لم تسبق دراستها فيتحير الباحث منها ماله صلة بدراسته لتحليل العلاقة بينها.

\_ إنها كثيرا ما يتم فيها استخدام الطريقة المنطقية (الاستقرائية، الاستنتاجية) للتوصل إلى القاعدة العامة.

\_ وصف النماذج المختلفة والإجراءات بصورة دقيقة كاملة بقدر المستطاع بحيث تكون مفيدة للباحثين فيما بعد.<sup>1</sup>

### ب\_ منهج دراسة الحالة :

تتجه هذه الدراسة إلى حالة واحدة، أو عدد محدود من الحالات بهدف دراستها دراسة معمقة، مثل دراسة السمات الشخصية و تاريخ الحالة و تطورها كما تركز أيضا على دائرة الحياة الكلية لوحدة اجتماعية معينة أو جانب معين فيها.

و يعرف " روبرت ين" الذي يعتبر من ابرز مؤيدي تصميم دراسة الحالة في إطار العلوم الاجتماعية ، دراسة الحالة بأنها عبارة عن بحث امبريقي يتمكن الباحث من خلاله من الآتي :

\_ دراسة ظواهر معاصرة في إطارها أو بيئتها الطبيعية.

\_ رسم الحدود الفاصلة بين الظاهرة المراد دراستها من ناحية و البيئة التي توجد فيها الظاهرة محل الدراسة من ناحية أخرى إمكانية الاستعانة بمصادر متعددة للتدليل على مصداقية أو عدم مصداقية الفرضيات المثارة.

<sup>1</sup> - محمود حسن إسماعيل: مناهج البحث الإعلامي، دار الفكر العربي، القاهرة، 2011، ص 69.

\_ تتفق اغلب تعاريف منهج دراسة الحالة على انه المنهج الذي يتجه إلى جمع البيانات العلمية المتعلقة بأية وحدة سواء كانت فردا أو أسرة أو جماعه أو مؤسسة أو نطاقا اجتماعيا أو مجتمعا محليا أو مجتمعا عاما ويقوم على أساس التعمق في دراسة جميع المراحل التي مرت بها .

و تتضمن دراسة الحالة جمع كمية كبيرة من البيانات عن الحالة أو الحالات موضوع الدراسة و التي تختار لتمثيل الظاهرة و هذه البيانات هي عبارات لفظية أو صور أو أشياء مادية و من الممكن كذلك جمع بعض البيانات الكمية و تجمع البيانات عادة على مدى فترة زمنية طويلة باستخدام عدة طرق لجمع البيانات.

### 1-7- مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع البحث في دراستنا هي المؤسسات الإعلامية التي تستخدم تطبيقات الفيديو في عرض موادها الإعلامية المصورة والمنقولة بشكل فيديوهات.

#### أ\_ عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها عملية اختيار عدد من الأفراد ممثلين للمجموعة التي تم اختيارهم منها والهدف من اختيار العينة هو الحصول على معلومات حول مجتمع ما.<sup>1</sup>

#### ب\_ العينة القصدية:

تعرف العينة القصدية تحت أسماء متعددة مثل العينة الفرضية أو العينة العمدية أو العينة النمطية وهي أسماء تشير كلها إلى العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصيا بانتقاء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لمل يبحث عنه من معلومات وبيانات

<sup>1</sup> - الخطيب محمود أحمد: البحث العلمي، عالم الكتاب الحديث، الأردن، 2009، ص49.

وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة.<sup>1</sup>

وبالتالي عينة دراستنا هي شبكة الجزيرة المتواجدة في البيئة الإعلامية الرقمية التي تعتبر من أهم المنصات الإخبارية في العالم العربي ، والتي تهتم بآخر التطورات و المستجدات في عالم التكنولوجيا ، وآخر ما توصلت إليه من استخدامات لتطبيقات الفيديو وبالتالي عرض القصص الخبرية و البرامج بطريقة مستحدثة.

### 1-8- أدوات جمع البيانات :

يستخدم عند جمع البيانات في بحوث دراسة الحالة جميع الوسائل المتاحة و التي تناسب هذا الغرض فقد يبذرون دراسة الحالة بطريقة معينة لجمع البيانات ثم يتحولون تدريجيا إلى طريقة أخرى أو يضيف طريقة أخرى إلى الطريقة أو الطرق التي يستخدمونها و قد يستخدمون طرقا متعددة لجمع بيانات عن نفس الظاهرة لتعزيز صحة نتائجهم ، وقد استخدمنا في دراستنا هذه مايلي :

#### أ- أداة الملاحظة :

تعتبر الملاحظة من الأدوات الأساسية و المهمة لجمع البيانات ، وهي أداة أساسية في معظم البحوث حتى إذا لم يقصد الباحث استخدامها فهي تدخل في دراسة أي ظاهرة تقريبا وعلى ذلك فالملاحظة هي الأداة الفعالة لجميع البيانات في البحوث التي تدرس سلوك الأفراد و المجتمعات الفعلي فمعرفة الحقائق عن التجمعات و النظم لا يتيسر إلا بتوظيف الحواس في التقاط هذه الحقائق و جمعها ، و تركيز العقل في إدراكها و فهمها و تفسيرها .

---

<sup>1</sup>- بن مرسلني أحمد : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2003،ص 280\_283.

وقد استخدمنا في دراستنا هذه أداة التحليل السينمائي باعتبار عينة الدراسة وهي عبارة عن فيديوهات وسنوضح هذه الأداة من الناحية المنهجية .

#### د- تحليل الوثائق و الوسائط:

وذلك من خلال تحليل وسائط الاتصال المكتوبة و المرئية حيث تتماشى هذه الأداة مع الأسلوب الكيفي بان معنى النص وشكله و حامله يختلف باختلاف القارئ و الفترة الزمنية و المضمون الذي يظهره في النص و هكذا<sup>1</sup>.

#### ب-التحليل الأرخونومي:

قد اعتمدنا على التحليل الأرخونومي لشبكة الجزيرة بناءا على مجموعة من المعايير المستخدمة في النقد الفني للتصاميم الرقمية.

#### ج-أداة التحليل السينمائي للفيديو:

إذا نظرنا إلى فيديو باعتباره نصا إبداعيا مؤلفا فإننا نقف على جملة من الأمور المهمة في التحليل، ويستعين تحليل الفيديو من علم الدلالات البنيوية المفاهيم الأساسية التالية:

\_ نص الفيديو هو كل مركب من مجموعة رموز ودلالات اللغة السينمائية، ويتميز بكونه يعبر عن وحدة الخطاب في الفيديو.

\_ المنظومة النصية للفيديو الخاصة بكل نص تدل على نموذج لبنية هذا البنيان الفيلمي.

\_ الشيفرة في الفيديو هي منظومة العلاقات والفروق وهي أعم من المنظومة التقنية.

---

<sup>1</sup>- أبو علام محمود رجاء: مناهج البحث في العلوم النفسية و التربوية ،دار النشر للجامعات ،مصر، 2005، ص ص 296-302 .

## الدلالات السمعية البصرية والحركية للفيديو:

❖ الدلالات السمعية البصرية والتحليل السمعي للفيديو:

ثمة قراءات ترتبط ببيانات يقدمها الصوت من خلال أنماط الحوار وما يحمله من بنى شعرية دالة تقترب من جماليات البناء اللغوي، عبر حالات رمزية ودلالات مباشرة وغير مباشرة.

❖ الدلالة البصرية والتحليل البصري:

باعتبار الصورة العنصر الأكثر غزارة لإنتاج المعنى وضع اللغة الشعرية والمساهمة فيها على أساسيات الفيديو هو لغة صورة أساسا وكذلك هو شاشة تلفاز وشاشة كمبيوتر وعرض الشرائح المصورة بطريقة متحركة من هنا وجدنا مساحات مختلفة ومتداخلة تبدأ بسطح الشاشة وتتسع بالعمق الفراغي وعمق الميدان.<sup>1</sup>

## الدلالة المركبة للصورة:

لأن فن الصورة السينمائية هو فن الحركة فنحن أمام توليد للمعنى المقترن بتوليد الحركة وتتابعها وغير أن هذا التتابع يهياً ذهن المشاهد للاستيلاء ما وراء الحركة وبحثا عن صلة بما هو معروف أمامه باستقبال الرسالة في شكلها المتحرك وتفكيك شفراتها والتفاعل معها.

\_\_ إن الفيديو هو محصلة مرئية سريعة الزوال فتتابع الصور يزيل معها المعنى المباشر وتتطلق من هذا المعنى إلى معنى مضمّر يجري خزنه في الذاكرة ولذا لا بد من خلق قوى التخيل بالمشاركة والمقصود هو بناء عالم خيالي مشترك بين الصورة ودلالاتها ونسقها الرمزي والجمالي وبين المتلقي المستعد لرسم الإشارات واستقبال الرسائل ضمنيا وإيجاد ترابطات ذهنية معنوية فيما بينها، وبصفة عامة يتم تحليل الصورة وحركتها وفقا للخطة التالية:

\_\_ تحليل شريط الصورة.

<sup>1</sup> - Michel Maris ,Jawmont : L'analyse des films,nathan,1989,P232

- \_ تحليل إطار الصورة وزاوية الكاميرا.
  - \_ تحليل المونتاج والمجال.
  - \_ تحليل المكان السردى.
  - \_ تحليل الإضاءة واكتشاف شكلية الصورة.
  - \_ تحليل الأشكال في الصورة.
  - \_ تحليل حركات الكاميرا.<sup>1</sup>
- 1-9- تحديد مفاهيم أساسية :**

#### 1- تطبيقات الهواتف الذكية: Mobile Apps :

هي برامج تعمل على الهواتف الذكية بالاعتماد على أحد المزايا التي تقدمها هذه الهواتف، بحيث تقدم خدمة معينة لمستخدميها و تعتمد بالغالء على الاتصال بالإنترنت الذي توفره هذه الهواتف.<sup>2</sup>

#### 2- شبكات التواصل الاجتماعي: Social Networks :

مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع جيل الثاني الوب 20 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي و تدعم التفاعل بين المجموعات.

مثل: تبادل الرسائل الإعلانية و مشاركة ملفات الصوت و الصورة و الرسائل الفورية و القوائم البريدية

و التواصل و التحدث و إدارة المحتوى و الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين و معرفة أخبارهم

و المعلومات المتاحة للعرض<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>- كولكر: الفيلم الشكل و الثقافة، دار الفرات، دمشق، 2002، ص 52 .

<sup>2</sup>- العتيبي : تطبيقات الهواتف الذكية في التعليم ، تاريخ الزيارة: 21/ 03/ 2016 على الساعة 10:20 متاح على :

<http://molearn.blogspot.com>

### 3- مواقع التواصل الاجتماعي :

عبارة عن صفحات ويب تعتمد على الخدمات و تسمح للمستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة من تكوين شبكات خاصة تربطهم معا ، يتشاركون خلالها المعلومات و الصور و مقاطع الفيديو و التعليق عليها.<sup>2</sup>

### 4- تعريف الإعلام الجديد و الإعلام الرقمي:الإعلام الجديد: New Media و الإعلام الرقمي: Digital

: Media

مصطلح يضم كافة تقنيات الاتصال و المعلومات الرقمية التي جعلت من الممكن إنتاج و نشر و استهلاك و تبادل المعلومات التي نريدها في الوقت الذي نريده من خلال الأجهزة الالكترونية (الوسائط) المتصلة و غير المتصلة بالانترنت، و التفاعل مع المستخدمين الآخرين أينما كانوا ، كما تشمل وسائل الإعلام الجديد على المواقع على الشبكة العنكبوتية ، النقل المتدفق الصوت و الفيديو 'غرف الدردشة' البريد الالكتروني مجتمعات الانترنت أقراص CD و DVD الواقع الافتراضي و مجموع البيانات الرقمية مع الهاتف و الكاميرات الرقمية و الهواتف الجواله .<sup>3</sup>

- الإعلام الرقمي:

---

<sup>1</sup>- الشايح حصة ،بطيشة مروة: مقترح لتوظيف الشبكات الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الجامعية بالمملكة السعودية قائم على واقع استخدامهن لها، مجلة كلية التربية بجامعة الأزهر ، المجلد 2، 2013، ص 617-656.

<sup>2</sup>- الجريسي ألاء: أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم و تعليم القران الكريم لطالبات جامعة طيبة و اتجاههن نحوها، المجلة الأردنية في العلوم التربوية ، مجلد 11، عدد 1 ، ص 3 ، 2015.

<sup>3</sup>- سعود صلاح: الإعلام الجديد وقضايا المجتمع الفرص و التحديات ، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الاسلامي ، 13-15 ديسمبر ، جدّة ، ص 4.

لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل التلفزيون الرقمي الراديو الرقمي و غيرها أو للإشارة إلى أي نظام أو وسيلة إعلامية تتدمج مع الكمبيوتر .

- تعريف إجرائي:

حسب التماسنا و قراءتنا حول الإعلام الرقمي نجد لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل التلفزيون الرقمي ، الراديو الرقمي و غيرها أو الإشارة إلى أي نظام أو وسيلة إعلامية تدمج مع الكمبيوتر .

5- الإعلام التفاعلي :

طالما توفرت حالة من العطاء و الاستجابة بين المستخدمين لشبكة الانترنت و التلفزيون و الراديو التفاعليين و غيرهم من النظم الإعلامية التفاعلية.

- إعلام الوسائط المتعددة: حالة الاندماج التي تحدث داخله بين النص الصورة و الفيديو.<sup>1</sup>

6- صحافة الفيديو:

تعد صحافة الفيديو هي أحد أنواع صحافة البث حيث يقوم الصحفي بإعداد و تصوير و مونتاج المادة الخاصة به<sup>2</sup> من خلال استخدام تطبيقات الفيديو و مختلف المنصات التي تسهل عليه نقل و نشر الفيديو.

7- المواقع الافتراضي:

<sup>1</sup>- حسونة نسرين: الإعلام الجديد ، المفهوم الوسائل و الخصائص و الوظائف ، تاريخ الزيارة 2016/03/10 على الساعة :

18:11 متاح على [http://blog.amin.org/nisreen\\_hassouna](http://blog.amin.org/nisreen_hassouna)

<sup>2</sup>- صحافة الفيديو وتأثيرها بظهور الإعلام الجديد: تاريخ الزيارة 2016/02/29 على الساعة 13:04: متاح على :

[https://www.researchgate.net/publication/289490216\\_drast\\_shaft\\_alfydyw\\_alrqmyh\\_wtathrha\\_bzhwr\\_alam\\_aljdyd\\_Digital\\_video\\_journalism\\_study\\_within\\_new\\_mass-media\\_effect](https://www.researchgate.net/publication/289490216_drast_shaft_alfydyw_alrqmyh_wtathrha_bzhwr_alam_aljdyd_Digital_video_journalism_study_within_new_mass-media_effect)

مصطلح ينطبق على محاكاة الحاسوب للبيئات التي يمكن محاكاتها مادياً في بعض الأماكن في العالم

الحقيقي، وذلك في العوالم الخيالية.<sup>1</sup>

- تعريف إجرائي:

من خلال التماسنا لأهم ما هو موجود في عالم التقنيات اتضح لنا أن الواقع الافتراضي ما هو إلا محاكاة للواقع الحقيقي حيث يتفاعل فيه المستخدم مع النظام باستخدام أدوات خاصة ، كالقفزات والنظارات بحيث يكون لدى المستخدم القدرة على التفاعل والتحكم في اتجاه الحركة بصورة آنية بنفس الأسلوب الذي يتفاعل معه مع العالم الحقيقي، فلا يرى أو يشعر بأي شيء سواء هذا العالم المصنوع حيث تقرب المستخدم لقلب الحدث .

- قدمنا هاته المفاهيم بشكل مبسط و مختصر ، بحيث سنفصل و نتعمق في جل المفاهيم بشكل شامل في باقي الفصول النظرية بدراستنا و كذلك سيتضح الباقي منها في الجانب التطبيقي من إيجادها في ممارسات إعلامية خصوصا أنها لم تضبط بشكل مفصل أكاديميا كمفهوم صحافة الفيديو التي سيتضح من خلال الممارسات التي سننقلها ونفسرها ونحللها وصولا للنتائج لتوضيح الرؤية لدى الباحث .

---

<sup>1</sup>-الواقع الافتراضي: تاريخ الزيارة 2016/02/29 على الساعة : 17:38 متاح على :

[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9\\_%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9_%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A)

مقدمة

## مقدمة:

الوسيلة الإعلامية التي كانت في الماضي القريب حكرًا على جهة معينة، أصبحت اليوم متاحة ومفتوحة المصدر بإمكان أي عنصر التفاعل والوصول إليها، حتى أن القطاع الإعلامي شهد تغيرات متعددة بسبب تزايد وتيرة الاختراعات في مجال التقنيات وتكنولوجيا الإعلام والاتصال التي حدثت خلال عقود قليلة ماضية، مما جعلت العالم كقرية صغيرة، خصوصًا أن الوسائل الإعلامية تعتبر القنوات الأساسية لتنقل الأخبار والمعلومات والأفكار، متوفرة في كل مكان، تقوم ببث رسائل تحمل في مضامينها قيمًا مختلفة.

فقبل العصر الرقمي كان الصحفيون يغطون الأخبار، ثم يقوم القراء والمشاهدون باستهلاكها، مشاركة الجمهور كانت تقتصر في معظمها على كتابة رسائل إلى المحرر أو تقديم نصيحة لغرفة الأخبار، اليوم وعلى الرغم من أن الصحافة هي طريق ذو اتجاهين لكن يبقى اشتراك المجتمع هو جزء رئيسي من مهمة غرفة الأخبار، فالصحفيين هم ليسوا الخبراء في كل موضوع فهناك دائمًا شخص أقرب إلى الحدث، وبالتالي ظهور ما يعرف بصحافة المواطن التي ألغت فكرة المراسلون هم النخبة المتحدثون لجمهور سلبي، فمدى فعاليتهم تقاس بمدى قدرتهم على الانخراط مع المجتمع الموجود على شبكة الإنترنت، وليس هذا فحسب فالصحفي الناجح اليوم ملزم بتقديم محتوى إعلامي لافت ومتميز تحت لائحة المهام الأساسية المنجزة من طرفه، خصوصًا الصحفيين الناشطين في البيئة الإعلامية الرقمية، الذين يتعاملون بوتيرة مرتفعة خاصة مع ملفات الملتيميديا أو الوسائط المتعددة من فيديوهات وأشرطة صوتية وصور تفرض نفسها في ظل مرحلة المحتوى الرقمي السريع من خلال استخدام أهم منصات إعلامية ووسائل التواصل الاجتماعية لتعزيز وترويج المحتوى الإخباري، خصوصًا أنها اقتصرت على الإعلاميين الجهد والوقت، والتكلفة باستغلال الهاتف المحمول كأداة للتوثيق وإنتاج التقارير الاحترافية، والتي كانت تنتجها وحدات تصوير وإنتاج تقدر بالملايين، واليوم يأتي نوع جديد من الصحافة ليفرض نفسه على الساحة الإعلامية هذا الطفل الجديد الذي غير من ملامح جميع وسائل الإعلام العالمية عامة، والعربية خاصة من خلال استغلال الصوت والصورة، اعتمادًا على أهم تطبيقات الفيديو المتاحة على برامج تشغيلية مختلفة، اعتبارًا أن الصورة أبلغ من ألف كلمة

وصحفي الفيديو من خلال مختلف التطبيقات الخاصة بالفيديو يتقصى ويحرر الحقائق مستعينا ب " عينة  
ثالثة" (كاميرا)، وبالتالي تحول صحفي القلم إلى صحفي الكاميرا، الذي يقوم بجميع الأدوار كفريق الرجل  
الواحد.

ومن هذا المنطلق تحاول هذه الدراسة التعرف على كيفية توظيف تطبيقات الفيديو في البيئة الإعلامية  
الرقمية، على الشبكة الإعلامية الجزيرة، باعتبارها السبابة والرائدة في الولوج إلى عالم التقنيات واستغلالها  
بالشكل الصحيح في عالم الصحافة.

كما تهدف هذه الدراسة لمعرفة واقع استخدام صحافة الفيديو كممارسة جديدة واستخدام أهم المنصات  
وتطبيقات الفيديو في نقل المادة الإعلامية بشكل وأسلوب جديدين في العالم العربي، استشرافا لرؤية مستقبلية  
لهاته التطبيقات الحديثة وخلق نوع جديد من الممارسة الإعلامية بناء على المعطيات المتوفرة في الواقع  
الحالي، وللتعمق في الموضوع أحطناه من الجانب المنهجي، النظري إلى التطبيقي، وكانت الخطة موزعة  
كالآتي:

الإطار المنهجي من خلا تحديد المفاهيم والمتغيرات مع توضيح المنهج المتبع والأدوات المستخدمة في  
دراستنا لشبكة الجزيرة نت، أما الإطار النظري فضم فصلين: الفصل الأول أحطنا فيه أهم المفاهيم المتعلقة  
والمتداخلة مع دراستنا حيث عنون المبحث الأول: الإعلام الرقمي.

أما المبحث الثاني فكان بعنوان: الإعلام التفاعلي، وجاء المبحث الثالث بعنوان: الإعلام الجديد، صحافة  
المواطن، صحافة الهاتف المحمول، وأخيرا المبحث الرابع جاء بعنوان: مواقع التواصل الاجتماعي.

أما الفصل الثاني ركزنا فيه على : المبحث الأول: الفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية، أما المبحث الثاني  
فكان بعنوان: استخدام الفيديو في المواقع الإعلامية، والمبحث الثالث فكان الواقع الافتراضي والواقع المعزز،  
ثم المبحث الرابع: تطبيقات الفيديو عبر الهواتف الذكية.

أما الجانب التطبيقي للمذكرة فقد كانت دراسة تحليلية لشبكة الجزيرة نت، قمنا لمحة وجيزة عن أهم  
أقسامها وفروعها وأهم تطبيقات الفيديو المتاحة عليها، ثم استخدمنا طريقة التحليل الأرخونومي كبداية لتقييم

الموقع، ثم قمنا بتحليل الفيديوهات سيميائيا بحيث اخترنا 8 عينات والتي أضعناها لمجموعة من المعايير من ناحية التحليل.

## الإطار المنهجي

### مقدمة

- تمهيد
- 1-1- الإشكالية
- 2-1- أهداف الدراسة
- 3-1- أهمية الدراسة
- 4-1- أسباب اختيار الموضوع
- 5-1- الدراسات السابقة
- 6-1- نوع الدراسة ومنهجها
- 7-1- مجتمع وعينة الدراسة
- 8-1- أدوات جمع البيانات
- 9-1- تحديد المفاهيم

## 1-1- الإشكالية :

تعتبر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال من مخرجات التطور العلمي حيث ألغت حواجز الوقت والمسافات من خلال نقل النصوص ، الصوت والصورة عبر وسائط مختلفة ، تعد هاته الأخيرة خدمة كونية جديدة يقول فيها كل فرد كلمته فهي تشجع الممارسة الحقيقية للديمقراطية ، حيث تقدمت تكنولوجيا الحاسوب ببرمجياته المختلفة و تطورت قواعد البيانات و مجالات نقل النصوص شبكيا مما ساعد على ازدهار الصحافة عبر الانترنت وبالتالي ظهر نوع هجين عرف بالصحافة الالكترونية التي أدمجت كل وسائل الإعلام التقليدي في نوع واحد ، انفجرت ثورة المعلومات و تطورت وسائل الاتصال و أصبح من الممكن على الإعلام التقليدي مواكبة الجديد و الاستفادة منه للتطور و التفوق في إطار تنافسي فجاءت الصحافة الالكترونية لتتسبب مشهدا إعلامي جديد مستفيدة من هذه الثورة، و نتيجة ذلك صار المحتوى الإعلامي أكثر سرعة في الانتشار و الوصول إلى آفاق عديدة.

ورغم قصر عمر الصحافة الالكترونية التي بدأت في تسعينات القرن الماضي و مقارنة بالصحافة الورقية إلا أنها استطاعت أن تجعل لنفسها شخصية و أسلوب وقالب متميزة عن طريق خدمات الوسائط المتعددة ، إضافة أن الإعلام الرقمي مازال في سنواته الأولى إلا أنه يشهد نموا مضطربا حيث بدأت أدوات الإعلام الجديد بما لا يدع مجالاً للشك تؤثر على الإعلام التقليدي، فقد أصبحت الأجهزة المحمولة من بينها الهاتف النقال وسيلة قوية للاستهلاك الإعلامي عبر الإنترنت، كما أن مواقع الأخبار أصبحت تعتمد بشكل غير مباشر على ما يقدمه المواطن من معلومات و أخبار ، سواء كانت مكتوبة في شكل تعليقات أو صوتية مرئية في شكل فيديوهات و هذا ما يعرف بظاهرة المواطن الصحفي، كما شهد قطاع الإعلام التشاركي أو المعروف باسم الإعلام الاجتماعي تطورات بداية من اليوتيوب إلى الفيسبوك و تويتر ، أصبح الاستخدام يتناسب مع تطور التطبيقات ومن الصحافة التقليدية إلى الصحافة الجديدة ظهرت أشكال عديدة للمعالجة الإخبارية ، نخص بالذكر الانفورافيا التي تعتمد في سردها للأخبار مصورة جاذبة للقارئ تحول فيها أرقاما مجردة إلى رسوم بيانية وعلامات بصرية بغرض تسهيل الفهم و الاستيعاب .

وكشكل آخر وبعبدا عن الرسومات الجامدة ظهرت صحافة الفيديو التي ارتبط ظهورها بأشخاص معنويين "المراسلين الحربيين"، الموجودين في أماكن ملتهبة الصراع والحروب والمعارك بين الجيوش النظامية وحروب الشوارع حيث لم يجدوا إلا كاميرا الجيب لتنتقل عنهم الواقع و أشخاص طبيعيون وجدوا أنفسهم في قلب الحدث يأخذون مقاطع الفيديو في مكان الحرب لا يوجد من يعلم ما يدور ويصف ما في ذلك المحتوى الثمين سواهم، حيث تخلى الصحفي عن حقيبة الظهر وابتكر صحافة جديدة تعرف بصحافة الجيب التي تعتمد أساسا على كاميرا الهاتف الذكي و بهذا يواكب تطورات الأحداث و المستجدات وجمع الأخبار والمحتوى المصور بالسرعة القصوى كما يمكن الجمهور من التفاعل مع المادة الإعلامية بشكل آني كما يقربه من الحدث فور وقوعه.

إن ظهور الانترنت له دور كبير في تطوير الوسائل الإعلامية من حيث الشكل الفني والمضمون الإعلامي و زيادة انتشارها ووصولها إلى كل مكان في العالم فضلا عن تميز المواد المقدمة بواسطة الويب 2.0 بتعدد الميولتيديا فقد ظهرت تطبيقات إعلامية و منصات إخبارية تعالج المادة الإخبارية باستخدام الفيديو، و من هذا المنطلق تسعى هذه الدراسة إلى معرفة كيفية استخدام صحافة الفيديو من خلال التطبيقات الإعلامية لمؤسسة الجزيرة.

في هذا الصدد نطرح إشكالنا لهذا الموضوع حول صحافة الفيديو و ما تعالجه من مواد إعلامية انطلاقا من المنصات الرقمية و بالتالي :

**كيف يتم توظيف تطبيقات الفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية؟**

**التساؤلات الفرعية:**

- كيف يوظف الفيديو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي التطبيقات الإعلامية الحديثة للفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية ؟

- كيف يتم استخدام تطبيقات الفيديو من خلال الواقع الافتراضي و الواقع المعزز في الإعلام الرقمي ؟
- كيف توظف شبكة الجزيرة الفيديو عبر المنصات الرقمية؟

## 1-2- أهداف الدراسة :

- تسعى الدراسة نحو تحقيق مجموعة من الأهداف ويترأسها تحقيق الهدف الرئيسي من الدراسة هو كيفية استخدام شبكة الجزيرة لصحافة الفيديو في طرح القصص الإخبارية.
- عرض المفاهيم المتداخلة مع صحافة الفيديو .
- التعرف على أدوات و تطبيقات الفيديو و استخداماتها في المعالجة الإعلامية .
- التطلع على الأفاق المستقبلية لاستخدامات الفيديو في البيئة الرقمية الإعلامية .

## 1-3- أهمية الدراسة :

تأثير أهمية الدراسة لكونها تسلط الضوء على وسيلة في غاية الأهمية الفيديو واستخداماته في الإعلام الرقمي.

- هذه الدراسة توضح المفهوم العام لاستخدام تطبيقات الفيديو وأخر التقنيات المتوصل إليها.
- قياس مدى قابلية الكادر الإعلامي داخل وسائل الإعلام للاستفادة من استخدام تطبيقات الفيديو في عمليات تطوير العمل الإعلامي.
- تفيد الدراسة القائمين على الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرقمي بصفة خاصة على مدى إمكانية استخدام تطبيقات الفيديو في مواكبة التطور التقني في البيئة الإعلامية الرقمية.
- كما تتضح أهمية الدراسة من خلال توضيح الأهمية العلمية في محاولة تعريف وتوضيح المعاني والمفاهيم المتعلقة بتطبيقات الفيديو أو بما يعرف بصحافة الفيديو ، والغوص في أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في تطور الفيديو.

- إضافة إلى أن الأهمية العملية لهذه الدراسة تكمن في توضيح أهم النتائج العملية المتوصل إليها من خلال البحث لضبط أهم تطبيقات الفيديو الحديثة ومدى تأثيرها على العمل الصحفي .

#### 1-4- أسباب اختيار الموضوع :

##### أ- أسباب ذاتية :

- اهتمامنا بالتطور الحاصل في مجال تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال و الاندماج الرقمي .
- المساهمة في إضافة شيء للمعرفة و إثراء مكتبتنا بمرجع جديد.
- الميل إلى التكنولوجيا التفاعلية و الاهتمام بمميزاتها و سرعتها في نقل المعلومة .
- إيماننا منا بأن الفيديو من أبلغ الوسائل الرقمية الحديثة في إيصال الرسالة الإعلامية و ترجمة القصص الخبرية .

##### ب- أسباب موضوعية :

- تقييم صحافة الفيديو كوسيلة إعلامية جديدة، فهذا التقييم يمكن أن يساعد في وضع رؤية علمية كأساس لتطوير القصة الإخبارية أو المضمون المقدم من خلال صحافة الفيديو .
- بروز صحافة الفيديو كشكل مستحدث في الإعلام الجديد .
- نقص الدراسات الأكاديمية المتعلقة بصحافة الفيديو في العالم العربي و ندرتها في الجزائر .
- الأهمية التي يتسم بها هذا النوع الجديد من خلال خلق صحافة مشاركة و تفاعلية جذابة .
- التعرف على تداعيات صحافة الفيديو في البيئة الرقمية الإعلامية العربية .

## 1-5-الدراسات السابقة:

### أ\_ دراسة عبد الواحد أمين:

حاول الكشف عن استخدامات الشباب الجامعي لمحتوى الفيديو على الشبكة للوقوف على الجوانب الايجابية والتحذير من سلبيات هذا المضمون و كانت النتائج كالتالي:

- دوافع استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب في الرغبة في إمدادهم بالأخبار الهامة المصورة واللقطات الإخبارية ثم التسلية و الترفيه و الرغبة في مشاهدة أجزاء من برامج تلفزيونية لم يشاهدونها من قبل و الرغبة و الفضول للتعرض لنمط إعلامي جديد .
- المواد الفيلمية المأخوذة من القنوات التلفزيونية هي الأكثر تفضيلا من الشباب الجامعي ثم المواد السياسية الهامة و النادرة ثم المقاطع الفنية المتمثلة في الأفلام و المسلسلات والمسرحيات و الأغاني ثم الملفات الشخصية.<sup>1</sup>

### ب\_ دراسة مها عبد المجيد صلاح 2010:

حاولت الدراسة من خلال شقين الوقوف على واقع استخدام الفيديو من خلال التعريف بمواقع ملفات الفيديو نشأتها و خصائصها و معرفة واقع استخدام هذه المواقع على شبكة الانترنت على المستويين المحلي و العالمي من جهة ، و من جهة أخرى ركزت على مستقبل هاته الظاهرة و تأثيراتها و الدلالات المرتبطة باستخدام ملفات الفيديو و توصلت إلى ابرز الخصائص من بينها :

\_ الانفتاح و التشاركية في الاستخدام.

---

<sup>1</sup> - رضا عبد الواحد أمين : استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت ، مؤتمر الإعلام الجديد تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين ،أفريل، 2009.

\_ الطبيعة الجمعية و التحوار .

تعرضت الباحثة لمصادر المحتوى الخاص بهذه المواقع و حصرتها بين المحتوى الذي ينتجه الجمهور والمقططات المختارة من المواد التلفزيونية و توصلت إلى أن مستخدمي مواقع الفيديو التشاركي يستطيعوا أن ينتقوا ويحددوا المقاطع التي يريدونها من البرامج التلفزيونية خصوصا لو كانت مدعمة بتزكية مستخدمين آخرين إضافة إلى أن المؤسسات الإعلامية المختلفة استفادت من تطبيقات هذه المواقع مدعمة بذلك وجودها دون أي نفقات إضافية و اكتساب جمهور و محتوى جديدين.<sup>1</sup>

**ج\_ دراسة بوعديلة كريمة ، صرصار أسماء، موادنه حليلة:**

هدفت هذه الدراسة إلى الدور الكبير الذي يقوم به الطلبة في إنشاء المحتويات الاتصالية على اليوتيوب إضافة إلى التعرف على العلاقة بين صحافة المواطن و الإعلام التقليدي و تسليط الضوء على الصناعات الجدد للإعلام والعوامل التي ساعدت على انتشار ظاهرة صحافة المواطن .

وقد خلصت هذه الدراسة إلى عدة نقاط أهمها:

\_ ارتفاع نسبة استخدام اليوتيوب لدى الطلبة وذلك من خلال نشر كل ما هو جديد من محتويات و مضامين تتميز بالتنوع و الجودة و الحداثة و برز هذا من خلال التفاعل و المشاركة التعليق و الإعجاب.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>- صلاح عبد المجيد مها : مواقع، الفيديو التشاركي ،واقعها و مستقبلها و تأثيرها ، ورقة عمل مقدمة للملتقى العربي الأول للصحافة الالكترونية ،مستقبل وسائل الإعلام في العصر الرقمي ، القاهرة ،2010.

<sup>2</sup>- بوعديلة كريمة وآخرون:مدى مساهمة الطلبة الجامعيين في صناعة صحافة المواطن موقع اليوتيوب نموذجا ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، الجزائر،2015 .

## د\_ دراسة Christian Christense:

هدفت الدراسة إلى تحليل استخدام يوتيوب من قبل الجيش الأمريكي لنشر الرسائل المتعلقة بوجودهم في العراق من خلال عناصر الجيش في حساباتهم الشخصية من خلال قناة MNFIRAQ و تركز الدراسة في طبيعة الدعاية (البروباغندا) في عصر الإعلام الجديد \_ الانترنت المفتوح المصدر \_ لمحتوى الفيديو و سهولة الإنتاج و التوزيع و النشر و من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

\_ الفصل بين تعرض لملف الفيديو ذاته و التعرض للقناة الخاصة بصاحب الحساب على موقع يوتيوب بكل محتوياتها فالرقم المتاح لعرض القناة لا يعني بالضرورة تعرض هذا العدد من المستخدمين لمضمون احد ملفات الفيديو على هذه القناة ، وذهبت الدراسة إلى أن اغلب ملفات الفيديو الموجودة على موقع اليوتيوب تم إنتاجها بواسطة مستخدمين عاديين أو جماعات.<sup>1</sup>

## ه\_ دراسة robert ghee 2009:

وضحت هذه الدراسة أهمية وسائل الإعلام الكبرى بنشرها المادة الإعلامية من خلال القنوات

المخصصة لها في اليوتيوب.

الذي يتمتع بخاصية سهولة التعامل مع المادة الموجودة من خلال البحث بالكلمات الدالة حيث يظهر موقع اليوتيوب رائدا في عرض المعلومات وحفظها ، مسويا لموقع فليكر (الخاص بحفظ الصور ) وموقع ويكيبيديا ، مع تنوع مصادر ملفات الفيديو و ملفات التصوير ، مما يمكّن اليوتيوب أساس لعمل مكتبة للمضمون الرقمي.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Christian Christensen,uploading dissonance :youtube and the us occupation of Iraq, sage publication , media, war & conflict 2008.

<sup>2</sup> Robert Gehi ;youtube as archive , who will curate This digital wunderkammer ?,sage publications, international journal of cultural studies ,vol 12, no 1, 2009 .

## و\_ دراسة 2008 Neil Thur man and Ben Lupten:

اعتمد صاحب الدراسة على المقابلات مع كبار المحررين ومدراء المواقع الإخبارية البريطانية على شبكة الانترنت لوصف وتحليل التجارب الحالية مع الوسائط المتعددة و محتوى الفيديو الإخباري ،حيث أظهرت النتائج تراجعاً من جانب الجمهور لقراءة الصحف ومشاهدة الأخبار على التلفزيون ، إضافة إلى أن المحررين تنبأوا للتكنولوجيات الجديدة باعتبارها جزء من مستقبل الأخبار لذا ركز الباحث على المواقع التي دخلت في المنافسة لتكون قادرة على تقديم خدمات لجمهورها من خلال تقديم محتوى فيديو إخباري.<sup>1</sup>

- اعتمدنا على هذه الدراسات في إلقاء الضوء على أهم العناصر التي تخدم موضوعنا ، علماً أنها متنوعة بين دراسات أجنبية و عربية ، إلا أنها ركزت بشكل كبير على ما ينقله الفيديو من مضامين إعلامية ، وابتعدت جليها على دراسة أهم التقنيات و التطبيقات الحديثة للفيديو التي ساعدت الإعلاميين في خلق أسلوب جديد من الصحافة و هذا ما سنقدمه في دراستنا.

### -6- نوع الدراسة و منهجها:

#### أ\_ نوع الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف ما ، تغلب عليه صفة التحديد ، وعلى ذلك تقوم الدراسة الوصفية بوصف ما هو كائن عن طريق جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة و جدولتها و تبويبها ، ثم تفسير تلك البيانات و استخلاص التعميمات والاستنتاجات ، و اعتمدنا على الدراسة الوصفية لأنها تتميز بالخصائص التالية :

---

Neil Thur man and Ben Lupton : Convergence call, Multemidia, storytelling at. British News websites, -<sup>1</sup>  
into new media technologies, vol 14,NO Convergence :the international journal of Reasearch  
4 ,2008 .

\_ إنها تبحث العلاقة بين أشياء مختلفة في طبيعتها لم تسبق دراستها فيتحير الباحث منها ماله صلة بدراسته لتحليل العلاقة بينها.

\_ إنها كثيرا ما يتم فيها استخدام الطريقة المنطقية (الاستقرائية، الاستنتاجية) للتوصل إلى القاعدة العامة.

\_ وصف النماذج المختلفة والإجراءات بصورة دقيقة كاملة بقدر المستطاع بحيث تكون مفيدة للباحثين فيما بعد.<sup>1</sup>

### ب\_ منهج دراسة الحالة :

تتجه هذه الدراسة إلى حالة واحدة، أو عدد محدود من الحالات بهدف دراستها دراسة معمقة، مثل دراسة السمات الشخصية و تاريخ الحالة و تطورها كما تركز أيضا على دائرة الحياة الكلية لوحدة اجتماعية معينة أو جانب معين فيها.

و يعرف " روبرت ين" الذي يعتبر من ابرز مؤيدي تصميم دراسة الحالة في إطار العلوم الاجتماعية ، دراسة الحالة بأنها عبارة عن بحث امبريقي يتمكن الباحث من خلاله من الآتي :

\_ دراسة ظواهر معاصرة في إطارها أو بيئتها الطبيعية.

\_ رسم الحدود الفاصلة بين الظاهرة المراد دراستها من ناحية و البيئة التي توجد فيها الظاهرة محل الدراسة من ناحية أخرى إمكانية الاستعانة بمصادر متعددة للتدليل على مصداقية أو عدم مصداقية الفرضيات المثارة.

<sup>1</sup> - محمود حسن إسماعيل: مناهج البحث الإعلامي، دار الفكر العربي، القاهرة، 2011، ص 69.

\_ تتفق اغلب تعاريف منهج دراسة الحالة على انه المنهج الذي يتجه إلى جمع البيانات العلمية المتعلقة بأية وحدة سواء كانت فردا أو أسرة أو جماعه أو مؤسسة أو نطاقا اجتماعيا أو مجتمعا محليا أو مجتمعا عاما ويقوم على أساس التعمق في دراسة جميع المراحل التي مرت بها .

و تتضمن دراسة الحالة جمع كمية كبيرة من البيانات عن الحالة أو الحالات موضوع الدراسة و التي تختار لتمثيل الظاهرة و هذه البيانات هي عبارات لفظية أو صور أو أشياء مادية و من الممكن كذلك جمع بعض البيانات الكمية و تجمع البيانات عادة على مدى فترة زمنية طويلة باستخدام عدة طرق لجمع البيانات.

### 1-7- مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع البحث في دراستنا هي المؤسسات الإعلامية التي تستخدم تطبيقات الفيديو في عرض موادها الإعلامية المصورة والمنقولة بشكل فيديوهات.

#### أ\_ عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها عملية اختيار عدد من الأفراد ممثلين للمجموعة التي تم اختيارهم منها والهدف من اختيار العينة هو الحصول على معلومات حول مجتمع ما.<sup>1</sup>

#### ب\_ العينة القصدية:

تعرف العينة القصدية تحت أسماء متعددة مثل العينة الفرضية أو العينة العمدية أو العينة النمطية وهي أسماء تشير كلها إلى العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصيا بانتقاء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لمل يبحث عنه من معلومات وبيانات

<sup>1</sup> - الخطيب محمود أحمد: البحث العلمي، عالم الكتاب الحديث، الأردن، 2009، ص 49.

وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة.<sup>1</sup>

وبالتالي عينة دراستنا هي شبكة الجزيرة المتواجدة في البيئة الإعلامية الرقمية التي تعتبر من أهم المنصات الإخبارية في العالم العربي ، والتي تهتم بآخر التطورات و المستجدات في عالم التكنولوجيا ، وآخر ما توصلت إليه من استخدامات لتطبيقات الفيديو وبالتالي عرض القصص الخبرية و البرامج بطريقة مستحدثة.

### 1-8- أدوات جمع البيانات :

يستخدم عند جمع البيانات في بحوث دراسة الحالة جميع الوسائل المتاحة و التي تناسب هذا الغرض فقد يبذرون دراسة الحالة بطريقة معينة لجمع البيانات ثم يتحولون تدريجيا إلى طريقة أخرى أو يضيف طريقة أخرى إلى الطريقة أو الطرق التي يستخدمونها و قد يستخدمون طرقا متعددة لجمع بيانات عن نفس الظاهرة لتعزيز صحة نتائجهم ، وقد استخدمنا في دراستنا هذه مايلي :

#### أ- أداة الملاحظة :

تعتبر الملاحظة من الأدوات الأساسية و المهمة لجمع البيانات ، وهي أداة أساسية في معظم البحوث حتى إذا لم يقصد الباحث استخدامها فهي تدخل في دراسة أي ظاهرة تقريبا وعلى ذلك فالملاحظة هي الأداة الفعالة لجميع البيانات في البحوث التي تدرس سلوك الأفراد و المجتمعات الفعلي فمعرفة الحقائق عن التجمعات و النظم لا يتيسر إلا بتوظيف الحواس في التقاط هذه الحقائق و جمعها ، و تركيز العقل في إدراكها و فهمها و تفسيرها .

---

<sup>1</sup>- بن مرسللي أحمد : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2003،ص 280\_283.

وقد استخدمنا في دراستنا هذه أداة التحليل السينمائي باعتبار عينة الدراسة وهي عبارة عن فيديوهات وسنوضح هذه الأداة من الناحية المنهجية .

#### د- تحليل الوثائق و الوسائط:

وذلك من خلال تحليل وسائط الاتصال المكتوبة و المرئية حيث تتماشى هذه الأداة مع الأسلوب الكيفي بان معنى النص وشكله و حامله يختلف باختلاف القارئ و الفترة الزمنية و المضمون الذي يظهره في النص و هكذا .<sup>1</sup>

#### ب-التحليل الأرخونومي:

قد اعتمدنا على التحليل الأرخونومي لشبكة الجزيرة بناءا على مجموعة من المعايير المستخدمة في النقد الفني للتصاميم الرقمية.

#### ج-أداة التحليل السينمائي للفيديو:

إذا نظرنا إلى فيديو باعتباره نصا إبداعيا مؤلفا فإننا نقف على جملة من الأمور المهمة في التحليل، ويستعين تحليل الفيديو من علم الدلالات البنيوية المفاهيم الأساسية التالية:

\_ نص الفيديو هو كل مركب من مجموعة رموز ودلالات اللغة السينمائية، ويتميز بكونه يعبر عن وحدة الخطاب في الفيديو .

\_ المنظومة النصية للفيديو الخاصة بكل نص تدل على نموذج لبنية هذا البنيان الفيلمي .

\_ الشيفرة في الفيديو هي منظومة العلاقات والفروق وهي أعم من المنظومة التقنية .

---

<sup>1</sup>- أبو علام محمود رجاء: مناهج البحث في العلوم النفسية و التربوية ،دار النشر للجامعات ،مصر، 2005، ص ص 296-302 .

## الدلالات السمعية البصرية والحركية للفيديو:

❖ الدلالات السمعية البصرية والتحليل السمعي للفيديو:

ثمة قراءات ترتبط ببيانات يقدمها الصوت من خلال أنماط الحوار وما يحمله من بنى شعرية دالة تقترب من جماليات البناء اللغوي، عبر حالات رمزية ودلالات مباشرة وغير مباشرة.

❖ الدلالة البصرية والتحليل البصري:

باعتبار الصورة العنصر الأكثر غزارة لإنتاج المعنى وضع اللغة الشعرية والمساهمة فيها على أساسيات الفيديو هو لغة صورة أساسا وكذلك هو شاشة تلفاز وشاشة كمبيوتر وعرض الشرائح المصورة بطريقة متحركة من هنا وجدنا مساحات مختلفة ومتداخلة تبدأ بسطح الشاشة وتتسع بالعمق الفراغي وعمق الميدان.<sup>1</sup>

## الدلالة المركبة للصورة:

لأن فن الصورة السينمائية هو فن الحركة فنحن أمام توليد للمعنى المقترن بتوليد الحركة وتتابعها وغير أن هذا التابع يهياً ذهن المشاهد للاستيلاء ما وراء الحركة وبحثا عن صلة بما هو معروف أمامه باستقبال الرسالة في شكلها المتحرك وتفكيك شفراتها والتفاعل معها.

\_\_ إن الفيديو هو محصلة مرئية سريعة الزوال فتتابع الصور يزيل معها المعنى المباشر وتتطلق من هذا المعنى إلى معنى مضمّر يجري خزنه في الذاكرة ولذا لا بد من خلق قوى التخيل بالمشاركة والمقصود هو بناء عالم خيالي مشترك بين الصورة ودلالاتها ونسقها الرمزي والجمالي وبين المتلقي المستعد لرسم الإشارات واستقبال الرسائل ضمنيا وإيجاد ترابطات ذهنية معنوية فيما بينها، وبصفة عامة يتم تحليل الصورة وحركتها وفقا للخطة التالية:

\_\_ تحليل شريط الصورة.

<sup>1</sup> - Michel Maris ,Jawmont : L'analyse des films,nathan,1989,P232

- \_ تحليل إطار الصورة وزاوية الكاميرا.
  - \_ تحليل المونتاج والمجال.
  - \_ تحليل المكان السردى.
  - \_ تحليل الإضاءة واكتشاف شكلية الصورة.
  - \_ تحليل الأشكال في الصورة.
  - \_ تحليل حركات الكاميرا.<sup>1</sup>
- 1-9- تحديد مفاهيم أساسية :**

#### 1- تطبيقات الهواتف الذكية: Mobile Apps :

هي برامج تعمل على الهواتف الذكية بالاعتماد على أحد المزايا التي تقدمها هذه الهواتف، بحيث تقدم خدمة معينة لمستخدميها و تعتمد بالغالء على الاتصال بالإنترنت الذي توفره هذه الهواتف.<sup>2</sup>

#### 2- شبكات التواصل الاجتماعي: Social Networks :

مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع جيل الثاني الوب 20 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي و تدعم التفاعل بين المجموعات.

مثل: تبادل الرسائل الإعلانية و مشاركة ملفات الصوت و الصورة و الرسائل الفورية و القوائم البريدية

و التواصل و التحدث و إدارة المحتوى و الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين و معرفة أخبارهم

و المعلومات المتاحة للعرض<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>- كولكر: الفيلم الشكل و الثقافة، دار الفرات، دمشق، 2002، ص 52 .

<sup>2</sup>- العتيبي: تطبيقات الهواتف الذكية في التعليم، تاريخ الزيارة: 21/ 03/ 2016 على الساعة 10:20 متاح على :

<http://molearn.blogspot.com>

### 3- مواقع التواصل الاجتماعي :

عبارة عن صفحات ويب تعتمد على الخدمات و تسمح للمستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة من تكوين شبكات خاصة تربطهم معا ، يتشاركون خلالها المعلومات و الصور و مقاطع الفيديو و التعليق عليها.<sup>2</sup>

### 4- تعريف الإعلام الجديد و الإعلام الرقمي:الإعلام الجديد: New Media و الإعلام الرقمي: Digital

: Media

مصطلح يضم كافة تقنيات الاتصال و المعلومات الرقمية التي جعلت من الممكن إنتاج و نشر و استهلاك و تبادل المعلومات التي نريدها في الوقت الذي نريده من خلال الأجهزة الالكترونية (الوسائط) المتصلة و غير المتصلة بالانترنت، و التفاعل مع المستخدمين الآخرين أينما كانوا ، كما تشمل وسائل الإعلام الجديد على المواقع على الشبكة العنكبوتية ، النقل المتدفق الصوت و الفيديو 'غرف الدردشة' البريد الالكتروني مجتمعات الانترنت أقراص CD و DVD الواقع الافتراضي و مجموع البيانات الرقمية مع الهاتف و الكاميرات الرقمية و الهواتف الجواله .<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>- الشايح حصة ،بطيشة مروة: مقترح لتوظيف الشبكات الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الجامعية بالمملكة السعودية قائم على واقع استخدامهن لها، مجلة كلية التربية بجامعة الأزهر ، المجلد 2، 2013، ص 617-656.

<sup>2</sup>- الجريسي ألاء: أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم و تعليم القران الكريم لطالبات جامعة طيبة و اتجاههن نحوها، المجلة الأردنية في العلوم التربوية ، مجلد 11، عدد 1 ، ص 3 ، 2015.

<sup>3</sup>- سعود صلاح: الإعلام الجديد وقضايا المجتمع الفرص و التحديات ، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الاسلامي ، 13-15 ديسمبر ، جدّة ، ص 4.

- الإعلام الرقمي:

لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل التلفزيون الرقمي الراديو الرقمي و غيرها أو للإشارة إلى أي نظام أو وسيلة إعلامية تندمج مع الكمبيوتر .

- تعريف إجرائي:

حسب التماسنا و قراءتنا حول الإعلام الرقمي نجد لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل التلفزيون الرقمي ، الراديو الرقمي و غيرها أو الإشارة إلى أي نظام أو وسيلة إعلامية تدمج مع الكمبيوتر .

5- الإعلام التفاعلي :

طالما توفرت حالة من العطاء و الاستجابة بين المستخدمين لشبكة الانترنت و التلفزيون و الراديو التفاعليين و غيرهم من النظم الإعلامية التفاعلية.

- إعلام الوسائط المتعددة: حالة الاندماج التي تحدث داخله بين النص الصورة و الفيديو.<sup>1</sup>

6- صحافة الفيديو:

تعد صحافة الفيديو هي أحد أنواع صحافة البث حيث يقوم الصحفي بإعداد و تصوير و مونتاج المادة الخاصة به<sup>2</sup> من خلال استخدام تطبيقات الفيديو و مختلف المنصات التي تسهل عليه نقل و نشر الفيديو .

<sup>1</sup>- حسونة نسرين: الإعلام الجديد ، المفهوم الوسائل و الخصائص و الوظائف ، تاريخ الزيارة 2016/03/10 على الساعة :

[http://blog.amin.org/nisreen\\_hassouna](http://blog.amin.org/nisreen_hassouna): 18:11 متاح على

<sup>2</sup>- صحافة الفيديو وتأثيرها بظهور الإعلام الجديد: تاريخ الزيارة 2016/02/29 على الساعة 13:04: متاح على :

[https://www.researchgate.net/publication/289490216\\_drast\\_shaft\\_alfydyw\\_alrmyh\\_wtathrha\\_bzhwr\\_ala\\_lam\\_aljdyd\\_Digital\\_video\\_journalism\\_study\\_within\\_new\\_mass-media\\_effect](https://www.researchgate.net/publication/289490216_drast_shaft_alfydyw_alrmyh_wtathrha_bzhwr_ala_lam_aljdyd_Digital_video_journalism_study_within_new_mass-media_effect)

## 7-الواقع الافتراضي:

مصطلح ينطبق على محاكاة الحاسوب للبيئات التي يمكن محاكاتها مادياً في بعض الأماكن في العالم الحقيقي، وذلك في العوالم الخيالية.<sup>1</sup>

- تعريف إجرائي:

من خلال التماسنا لأهم ما هو موجود في عالم التقنيات اتضح لنا أن الواقع الافتراضي ماهو إلا محاكاة للواقع الحقيقي حيث يتفاعل فيه المستخدم مع النظام باستخدام أدوات خاصة ، كالقفزات والنظارات بحيث يكون لدى المستخدم القدرة على التفاعل والتحكم في اتجاه الحركة بصورة آنية بنفس الأسلوب الذي يتفاعل معه مع العالم الحقيقي، فلا يرى أو يشعر بأي شيء سواء هذا العالم المصنوع حيث تقرب المستخدم لقلب الحدث .

- قدمنا هاته المفاهيم بشكل مبسط و مختصر ، بحيث سنفصل و نتعمق في جل المفاهيم بشكل شامل في باقي الفصول النظرية بدراستنا و كذلك سيتضح الباقي منها في الجانب التطبيقي من إيجادها في ممارسات إعلامية خصوصا أنها لم تضبط بشكل مفصل أكاديميا كمفهوم صحافة الفيديو التي سيتضح من خلال الممارسات التي سننقلها ونفسرها ونحللها وصولا للنتائج لتوضيح الرؤية لدى الباحث .

<sup>1</sup>-الواقع الافتراضي: تاريخ الزيارة 2016/02/29 على الساعة : 17:38 متاح على :

[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9\\_%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9_%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A)

# أجانب النظري

# الفصل الأول

## الفصل الأول: الإطار المفاهيمي

### تمهيد الفصل

- 1- الإعلام الرقمي
- 1-1 مفهوم الإعلام الرقمي
- 1-2 أشكال الإعلام الرقمي "الإلكتروني" وخدماته
- 1-3 التقنيات الحديثة للإعلام الرقمي
- 2- الإعلام التفاعلي
- 2-1 مفهوم الإعلام التفاعلي
- 2-2 أهمية الإعلام التفاعلي ووظائفه
- 2-3 العوامل التي تؤثر في الإعلام التفاعلي
- 2-4 خدمات وفوائد الإعلام التفاعلي
- 2-5 وظائف الإعلام التفاعلي
- 3- الإعلام الجديد، صحافة المواطن، صحافة الهاتف المحمول
- 3-1 الإعلام الجديد (أ- تعريف ب- أدوات الإعلام الجديد)
- 3-2 مقارنة في تعريف صحافة المواطن
- 3-3 صحافة الهاتف المحمول

- 4 - مواقع التواصل الإجتماعي
- 4 -1 تعريف مواقع التواصل الإجتماعي
- 4 -2 أنواع مواقع التواصل الإجتماعي
- 4 -3 الفابسبوك
- 4 -4 اليوتيوب
- 4 -5 جوجل Google والإعلام الجديد
- 4 -6 ياهو فيديو Yahoo vedio

نعيش اليوم في عصر متسارع ، في عالم التكنولوجيا والتقنيات الحديثة التي مست جميع المجالات خصوصا مجال الإعلام بمختلف بيئاته خاصة البيئة الإعلامية الرقمية، لتظهر مصطلحات ومفاهيم جديدة التي تقاس من خلالها هذه البيئة الإعلامية، من بينها الإعلام الرقمي الذي يعد مهنة ومنتعة بالنسبة لممارسيه من إعلاميين وهواة فهو إعلام للإنتاج والإبداع والابتكار والتفكير وما يحدث الآن أن الأدوات المتاحة على الشبكة العنكبوتية تستهلك من قبل المستخدمين، إلا البعض منهم بدأوا بعملية الإنتاج الحقيقية والمبدعة التي تتماشى مع سلسلة متتالية تبدأ بالفكرة والعصف الذهني لهذه الفكرة وتمتد بالإبداع والتصميم إلى عملية التنفيذ والإنتاج، المقصود به المنتج الذي نحصل عليه في الأخير فيحقق لنا خواص التفاعلية والابتكار والتكاملية والتواصل عبر العالم الافتراضي ففي هذا الفصل سنحاول التطرق لمختلف المفاهيم المتعلقة بالبيئة الإعلامية الرقمية انطلاقا من مفهوم الإعلام الرقمي وكل الأدوات المتاحة عليه وصولا الى مفاهيم جديدة من صحافة الجيب من خلال التطبيقات المبتكرة واستغلالها في العمل الصحفي ولابد التفصيل في هذه المفاهيم للابتعاد عن الخلط العلمي وحتى العملي، هكذا لنتمكن الغوص في موضوعنا بشكل معمق.

إن ثورة الاتصال الثالثة التي جاءت بعد الثورة الصناعية أدت إلى تغيير عاداتنا وسلوكياتنا و أساليب معيشتنا، حيث جعلت إعلامنا العربي يتأرجح بين القيود المرتبطة بالسلطات وبين التنافس الحر ، وغياب قيود الرقابة في وسائل أخرى كشبكة الانترنت ، التي أصبحت أحد الانجازات الضخمة والقوية للثورة التكنولوجية، والتي شهد تسارعا عظيما وخطيرا في ذات الوقت في صناعة تكنولوجيا الاتصال، وما طرأ عليها من تطورات كبيرة في أجهزة الاتصال الالكترونية خاصة في مجال الترانزستور والطباعة، والإذاعة والتلفزيون والأقمار الصناعية ، والكمبيوتر والإنترنت والأقراص المدمجة وصولا إلى التطورات التقنية الرقمية "الإعلام الرقمي" كنقل الصور المطبوعة والمرئية والفوتوغرافية ولم يأت الإعلام الرقمي ليحل محل الوسائل القديمة بالوسائل الحديثة (الكمبيوتر) فحسب، بل أصبح يمس كافة أطراف العملية الاتصالية التي تضم (مرسل، مستقبل، رسالة، قناة، هدف، رجوع صدى) للتفاعل جميعا في العملية الاتصالية ، من خلال ما يمتاز به من خصائص متنوعة "كالتفاعلية" والبت المباشر.

و الاستشعار عن بعد عبر الأقمار الصناعية ، التي تجعل القارئ وكل مستخدم للوسيلة الإعلامية أن يكون شريكا ايجابيا في العملية الإعلامية، من خلال تعدد أدوات الإعلام و تنوعها الإعلامي الذي أصبح أكثر قدرة على مواجهة تحديات هذا العصر .

### 1\_1\_1\_ مفهوم الإعلام الرقمي:

إن الإعلام كلمة مشتقة من كلمة "أعلمه شيئا" وتعني تزويد الجماهير بالمعلومات عن طريق قنوات اتصالية قد تكون وسيلة إعلامية أو تقنية أو قطاعا خاصا أو حكوميا أو مؤسسة غير ربحية أو منظمة ربحية يقوم على جمع وصناعة المعلومات وإنتاجها ونشرها للجماهير بطرق مختلفة وأشكال متنوعة وبتقنيات عدة عبر وسائل إعلامية.

أما الإعلام الإلكتروني "الرقمي" فيعرفه "الدكتور فيصل أبو عيشة": على أنه الخدمات والنماذج الإعلامية<sup>1</sup> الجديدة التي تتيح نشأة وتطوير محتوى وسائل الاتصال الإعلامي آليا أو شبه آلي ، في العملية الإعلامية باستخدام التقنيات الإلكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كقوالب إعلامية غنية بإمكاناتها في الشكل و المضمون ، و الإعلام الإلكتروني هو الإشارات و المعلومات والصور والأصوات المكونة لمواد إعلامية بأشكالها المختلفة التي ترسل أو تستقبل عبر المجال الكهرومغناطيسي.

ويأتي الإعلام الإلكتروني ليعبر عن مراحل التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد على الوسائط الإلكترونية في تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات ، ويعبر عن المجتمع الذي يصدر مكانه ويتوجه إليه طبقا لما حدده الألماني (أتورجروت ) لمفهوم الإعلام بأنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير وروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت فهو يشترك مع الإعلام بشكل عام في الأهداف و المبادئ العامة يبدو أنه يتميز بالاعتماد على وسائل تكنولوجية جديدة .

ونستنتج مما سبق أن الإعلام الإلكتروني هو الإعلام الحر المفتوح ذو اتجاهين، تخطى حدود دول العالم باعتماده على تكنولوجيا حديثة، ويعمل على إنتاج المحتوى الرقمي، بحيث يشمل معلومة والصوت والصورة، ويمتاز بالفاعلية والتنوع وشمول المحتوى ويقوم بتوسيع دائرة التنافس الإعلامي من خلال ما يتمتع به من حرية وسهولة ونفاذ إلى المعلومة، ويمثل الانترنت أبرز أدواته، أما الإعلام الرقمي " الإلكتروني" فكلمة رقمي " إلكتروني" هي كلمة صغيرة في لفظها لكنها كبيرة في معناها، مثلما بين الشمس في مظهرها والشمس على حقيقتها،) ويعتبر أداة من الأدوات الإلكترونية الجديدة التي تعتمد على عالم الأرقام Digital Word، والذي يعد خلاصة الثورات الثلاثة التي مر بها العالم وهي ثورة المعلومات وثورة الاتصال وثورة الحاسبات

<sup>1</sup> الربحاني شفيق عيبير: الإعلام الرقمي الإلكتروني، دار النشر والتوزيع، عمان، 2011، صص 38\_39.

الإلكترونية، الذي وضع كافة<sup>(1)</sup> الوسائل الاتصالية في إطار تكنولوجي واحد وبذلك الإعلام الرقمي يمثل النقطة الفاصلة بين وسائل الاتصال الحديثة والوسائل التكنولوجية.<sup>1</sup>

ويقدم الإعلام الرقمي على ترجمة المعلومات المختلفة على تخزينها ونقلها على هيئة سلاسل أو تشكيلات رمزية تبدأ من الصفر إلى الواحد، بحيث تشمل عناصر جرافية كالصوت والنصوص والصور الفوتوغرافية وغيرها من العناصر الأخرى، ومن أبرز أشكاله "الانترنت" الذي يعد أداة من أدواته الرئيسية وبذلك يكون الإعلام الرقمي "الإلكتروني" أشبه بولادة توأمين (الإلكتروني - الرقمي) في رحم واحد هو الثورة التكنولوجية.

### 1\_1\_2 أشكال الإعلام الرقمي "الإلكتروني" وخدماته:

إن التطورات التكنولوجية التي طرأت مؤخراً أدت إلى تنوع وتعدد أشكال الإعلام الرقمي "الإلكتروني" سواء في الصحف أو في المؤسسات الإعلامية وغيرها، حتى أن الرسائل المتبادلة بين الأشخاص أصبحت تأخذ أشكالاً متنوعة ومتعددة أيضاً، وقد أصبحت هذه الأشكال كافة تقدم من خلال الانترنت خدمات إلكترونية عدة على النحو التالي:

#### الصحف الإلكترونية:

حيث أصبح للصحف الورقية مواقع صحفية إلكترونية عبر الانترنت، إضافة إلى الصحف الإلكترونية على الانترنت، التي ليس لها نسخ ورقية، بحيث تقدم للقارئ والمستخدم خدمات متعددة، كتقديم خدمة مشاهدة فيديو إخباري أو صور إخبارية عاجلة.

---

<sup>1</sup> الربحاني شفيق عيبير: الإعلام الرقمي الإلكتروني، دار النشر والتوزيع، عمان، 2011، ص 39.

## - خدمات المحطات الإذاعية والتلفزيونية:

أصبحت الإذاعات والتلفزيونات تأخذ أشكال إلكترونية مختلفة عبر شبكة الانترنت، من خلال تأسيس مواقع خاصة بها لسماع الإذاعات ومشاهدة الفضائيات المباشرة<sup>1</sup>

## - خدمة الأرشفة الإلكترونية:

لقد تحولت معظم الخدمات الأرشيفية إلى خدمات إلكترونية، كتخزين كمقالات الكتاب في الصحف، وما تنشره الصحيفة من أخبار متعددة ومتنوعة يستطيع الشخص من خلالها أن يعود للمكتبة الأرشيفية من دون عناء أو جهد.

## - النشر الإعلاني:

لقد تحول النشر الورقي بأشكاله المختلفة إلى نشر إلكتروني ما يمكن أصحاب المؤسسات الإعلانية المختلفة وغير الإعلانية كالصحف والمحطات الإذاعية و المتلفزة، ودور النشر والمكتبات العامة.....الخ، إلى نشر ما تريده من إعلانات بطريقة إلكترونية عبر الشبكة العنكبوتية.

## - خدمات الكترونية متعددة:

أصبح الإعلام الرقمي الإلكتروني يقدم خدمات متنوعة وعديدة ومنها الخدمات المعرفية: التي تشمل المعلومات والأخبار بأنواعها المختلفة التي تفيد القارئ والصحفي والإعلامي، والكاتب أيضا من دون بذل جهد أو عناء، يمكنهم! الحصول على المعلومات بطريقة مباشرة وهم جالسون في أماكنهم ومن خلال هذه الخدمات أصبحت تقدم إلكترونيا بهدف التسلية والترفيه.

<sup>1</sup> الربحاني شفيق عيبر: مرجع نفسه، ص ص 39\_40\_42.

## - خدمات تواصلية:

وهي الخدمة الإلكترونية التي استطاعت أن تقرب الناس من بعضهم البعض عبر مسافات طويلة وبعيدة تفصل بينهما سواء بالنسبة للعاملين في مجالي الإعلام والاتصال خصوصا، أو للمستخدم عموما كموقع التواصل الاجتماعي " الفاييبوك".<sup>1</sup>

## - الخدمات مباشرة: كبت الأخبار العاجلة والفورية.

## - المدونات:

يمكن القول أن المدونة هي " الإعلام الجديد" وهي إحدى نتائج التطور التكنولوجي الاتصالي بين البشر، ما أدى إلى فتح المجال أمام الكتاب للكتابة بكل حرية، لكننا نجد اليوم أن البعض قد استغلها بشكل سلبي بحيث أصبح استخدامها من قبل أشخاص لا يوجدون الكتابة ولا يمتلكون فكرا واضحا وثقافة واسعة<sup>2</sup> والمدونة " blog" تتألف من كلمتي "web blog" وتعني سجل الشبكة، وتعتبر إحدى تطبيقات على الشبكة العنكبوتية وهي عبارة عن صفحة ويب تظهر على الشبكة بالشكل المحدد ويتحكم في نشرها المسؤول عنها، بحيث تكون المدونات blogs مؤرخة ومرتبطة ترتيبا زمنيا تصاعديا تمكن القارئ من الرجوع إليها في أي وقت ممكن وتعتبر من أهم المواقع التي تتابعها الحكومات وتراقبها وتحليلها بسبب ميزة الحرية الواسعة التي تتمتع بها، والمدونات أنواع عدة مثل: مدونة الفيديو vlog ، والصور photo blog، والمعلومات المتجددة بشكل يومي blog news، والمدونات الشخصية personale blog.

## - خدمات الهاتف المحمول:

حيث أصبحت الخدمة على الهواتف المحمولة تتم بشكل المباشر ما يفيد الصحفي والمراسل لموقع الحدث لتقديم خدمة إرسال النصوص والصور عبر الهاتف الجوال إلى موقع صحيفته.

## - خدمات sms و mms: والتي تبث من خلال الرسائل الإعلامية القصيرة.

<sup>1</sup> الرحباني شفيق عبير: الإعلام الرقمي الإلكتروني، مرجع نفسه، ص 42.

<sup>2</sup> الرحباني شفيق عبير: مرجع نفسه، ص 43.

## - خدمة البريد الإلكتروني:

يعتبر البريد الإلكتروني أداة من الأدوات الأكثر أهمية في التواصل والتراسل بين الأشخاص ويمكن من خلاله عموما التراسل بالنصوص والفيديو ومسودات الكتب والملفات الصوتية كما يستفيد من هذه الخدمة الصحفيون والإعلاميون بحيث يمكنهم أن يتصلوا بفاعلية مع الناس وخاصة الصحفيين أنفسهم. ويمكن استخدام البريد الإلكتروني في إجراء المقابلات والحوارات الصحفية، بإضافة إلى إمكانية الاتصال بقسم العلاقات العامة والأقسام الأخرى في المؤسسات عموما والمؤسسات الصحفية على وجه الخصوص، ويمكن الاستفادة منه في التواصل والاتصال مع المندوبين والمراسلين خارج المؤسسات الصحفية سواء كانوا في مهمة رسمية داخل بلدهم أو خارجها عن طريق الموبايلات التي أصبحت تقدم خدمة البريد الإلكتروني ومن خلال أجهزة الكمبيوتر الصغيرة المحمولة "Lap Top" ويمكن القول أن الخدمات الإلكترونية أصبحت تقدم خدمات رقمية، كما يمكن أيضا التحدث مع الآخرين عبر غرف الشات chat room بحيث يمكن معرفة ردود أفعالهم والتعرف على وجهات نظرهم أيضا. وكما يعتمد على البريد الإلكتروني مجموعة الأخبار Newsgroup وهي عبارة عن مجموعات تضم عددا من الأفراد ذوي الاهتمامات المشتركة يتبادلون الأفكار والآراء والرسومات المتحركة والصور..الخ، وهي شبكة موجودة في قسم الانترنت use net والتي تعتبر مصادر المجموعات الإخبارية لا أكثر، بحيث يمكن لأي شخص الإطلاع عليها، وعلى الرغم من مجموعات المشتركين تتيح حرية الرأي والتعبير والتعليق من خلال النشر إلا أن هذه المجموعات تخضع للرقابة.<sup>1</sup>

### 1\_1\_3\_ التقنيات الحديثة للإعلام الرقمي:

ينظر بعض الصحفيين إلى التكنولوجيا وكأنها على خلاف مع الصحافة التقليدية، ولكن الأمر ليس كذلك بالنسبة "لروبرت هرنانديز" الذي يدرس صحافة شبكة الانترنت في جامعة كاليفورنيا الجنوبية - كلية انبرغ - للتواصل والصحافة، فقد قدم هذا الأكاديمي المتخصص بالشبكة العنكبوتية مؤخرا عددا لا بأس به من الأدوات التقنية الحديثة المساعدة لصحفيي شبكة الانترنت، من إعداد مقاطع الفيديو بواسطة الهواتف

<sup>1</sup> الرحباني شفيق عبير: مرجع نفسه، ص ص44\_45.

الذكية وتضمين مقاطع الفيديو، ورسم الخرائط والبث الحي وصناعة القصص والمواضيع والواقع المعزز.. وغيرها.<sup>1</sup>

ومع التقدم الحاصل في ثورة المعلومات والاتصالات وظهور الصحافة الإلكترونية بصورة مرئية ومباشرة على الشبكة الأمر الذي تتسابق فيما بينها لتتبنى هذه التقنيات وتطبقها بالشكل الذي يجعل مستخدم الانترنت يقبل على زيارة موقعها وقراءة صفحاتها.<sup>2</sup>

وفيما يلي سنتعرض إلى التقنيات الحديثة للإعلام الرقمي:

#### أ) التطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمولة:

يشهد العالم التقني منذ فترة لا بأس بها اهتمام كبيراً بالتطبيقات الإخبارية، حيث أصبح الجميع يتكلم عن فوائد هذه التطبيقات وأهميتها خاصة في المجال الإعلامي، حيث تتجه كثير من القنوات لاعتماد وتبني واستخدام هذه التطبيقات الإخبارية من أجل التطور التقني في مجال تقنية المعلومات والاتصالات واستعمال هذه التطبيقات الإخبارية من قبل العديد من القنوات مرتبطة بالتحديات والتجليات على حد سواء،<sup>3</sup> حيث توفر "سكاي نيوز" عربية مثلاً تطبيقات مجانية خاصة بمختلف الهواتف الذكية والكمبيوترات اللوحية، ونتيح هذه التطبيقات المجانية الإطلاع على الأخبار فور حدوثها واستعراضها حسب تصنيفات مختلفة مثل السياسة والرياضة والاقتصاد والمنوعات إضافة إلى مشاهدة الفيديوهات المتعلقة بالأخبار التي تهتم المستخدم، كما يمكن كذلك الاستفادة من خدمة البث المباشر المتوفرة على تطبيقات "أيفون و آيباد و اندرويد و ويندوز فون".<sup>4</sup>

<sup>1</sup> التقنيات الحديثة للإعلام الرقمي : تاريخ الزيارة 15 /03/2016 على الساعة 20:30، متاح على : <http://walhaseb.com/archives/3769>

<sup>2</sup> الصحافة الإلكترونية : تاريخ الزيارة 15 /03/ 2016 على الساعة 21:00، متاح على: <http://www.alnoor.se/article.asp?id=112477>

<sup>3</sup> نزار منال: التطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمولة ، دراسة وصفية استكشافية بجامعة قلمة ، رسالة ماستر ، تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمجتمع ، جامعة 8 ماي 1945، قلمة، 2014، ص98.

<sup>4</sup> التطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمولة: تاريخ الزيارة 25 / 02 / 2016 على الساعة 16:30 متاح على : [www.skaynewsarabia.com/web/staticpage/1899](http://www.skaynewsarabia.com/web/staticpage/1899)

## ب) تقنية صحافة حقيبة الظهر:

يعرف هذا النوع من الصحافة بهذا الاسم Back bag كون الصحفي يحمل جميع أدواته في حقيبة ظهر ينقلها معه أينما ذهب، بالإضافة إلى عنصر هام من عناصر حقيبة الظهر هو قابلية المعدات للحمل، وصحافة حقيبة الظهر مدفوعة في جزء كبير منها بالتكنولوجيا فهذه الأخيرة جلبت كاميرا رقمية ومعدات يمكن أن تحملها إلى أي مكان، كما تسمح للصحافي بالسفر إلى أي مكان في العالم خصوصا إلى الأماكن التي يصعب الوصول إليها بفريق عمل صحفي متكامل.

وتعتبر بعض المؤسسات الإعلامية أن هذا النوع من الصحافة هو أقل كلفة لها، فعوض إرسال فريق مؤلف من مراسل ومصور فيديو ومساعد الصوت ومخرج ترسل فقط صحفي Back bag الذي يقوم بكل المهمات، ويتوقع بعض الصحفيين ومن بينهم "جاين ستيفنز" أن هذا النوع من الصحافة سيسيطر على المهنة في السنوات المقبلة فمع انتشار الصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة بات الصحفي متعدد المواهب.

يكتب ويصور ويقص الصور التي التقطها، لينشر القصة التي أنتجها منفردا على الموقع أو الصحيفة الإلكترونية التي يعمل فيها في الوقت المناسب.<sup>1</sup>

## ج) تقنية السرد القصصي عبر المنصات الإلكترونية:

لقد أخذ مصطلح السرد القصصي عبر المنصات الإلكترونية المختلفة بعدا من الآراء المتضاربة بحيث أنه يستخدم لتوصيف التقنيات المستخدمة في مجال التسويق وعالم الترفيه والمنوعات بهدف الترويج للأفلام والمسلسلات التلفزيونية، ومع تصفح القراء للأجهزة اللوحية والهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر وغيرها بهدف استهلاك المعلومات مكنهم ذلك من خلق نوع جديد من القصص.

وتعني عبارة Transmedia Storytelling أو السرد القصصي عبر المنصات الإلكترونية المختلفة

---

<sup>1</sup> دغمان ليلي ، هوم سارة :تطبيقات النشر الإلكتروني في ظل الإعلام الجديد :دراسة استطلاعية لعينة من صحفي الوطن العربي،رسالة ماستر ، تكنولوجيا الإعلام والاتصال و المجتمع ،جامعة 8ماي 1945، قالمة ، 2013،ص 56.

تقسيم أجزاء القصة الواحدة على عدة منصات لخلق قصة سردية متماسكة، وتوزع الأجزاء المختلفة في القصة بشكل يتطابق مع ما تقدمه كل منصة لتضاعف تجارب المستخدمين على هذه المنصات عوضاً عن تكرار المعلومات ذاتها في عدة منصات، وإن الهدف الأساسي للقصة السردية عبر المنصات الإلكترونية المختلفة هو اشتراك الجمهور في هذه العملية.<sup>1</sup>

وقد تحدثت الساردة القصصية "فيليسا برايد" مؤسسة "برايدكولا كتف" خلال الويب ينار المباشر عن تقنيات السرد القصصي، فقالت أن مشاريع السرد القصصي عبر المنصات الإلكترونية المختلفة عبارة عن مزج بين الكتاب، الفيلم الوثائقي وألعاب الهاتف المحمول، كما يمكن تضمين المنصات الإعلامية المختلفة كتضمين الإعلام الاجتماعي كطريقة لتوسيع القصة، كما يمكن احتضان الغموض والتعقيد الموجود في أي قصة من العالم من خلال سرد القصص المترابطة، بحسب قول "مولوني" من خلال الأشكال المتعددة يمكن مشاركة الأجزاء المختلفة من القصة لمختلف العقلية، يكون ذلك من خلال توزيعها على القنوات المتعددة لاستهداف الجماهير التي تشكل التأثير".<sup>2</sup>

#### د) تقنية صحافة البيانات Data journalisme:

يقول "بول برادشو" الباحث بجامعة بيرمنجهام إن تاريخك العلمي قد يساوي 300 ألف وثيقة سرية، وكذلك العلاقة ما بين جميع دائرة معارفك، كلها أمور يمكن أن توصف برقمين فقط: الأصفار و الآحاد، وتوصف الصور والسمعيات والبصريات من خلال نفس الرقمين: الأصفار والآحاد، جرائم القتل، الأمراض... الخ، ومن هنا جاءت الفكرة والمميز ما بين صحافة البيانات والصحافة الأخرى إنها تستعين بالبرمجة لجمع وربط المعلومات بطريقة أوتوماتيكية سواء كانت معلومات من جهات حكومية، أو من الشرطة، أو من أي جهات مدنية أخرى وتستطيع صحافة البيانات تقديم المساعدة للصحفي عند سرده لأي

<sup>1</sup> دغمان ليلي ، هوم سارة :مرجع نفسه، ص 56.

<sup>2</sup> السرد القصصي :تاريخ الزيارة 27 / 2016/02 على الساعة 16:30 متاح على: <http://ijnet.org/ar/stories/160088>

قصة معقدة عن طريق جعل مخططات المعلومات المتاحة، كما يمكن لصحافة البيانات أن تعمل على تطوير عملية جمع الأخبار وتساوم في ربط الصلة بين القصة والفرد.<sup>1</sup>

وتعتبر صحافة البيانات صحافة متخصصة في إبراز الدور المتزايد للمعطيات والبيانات الرقمية والمرسومة في إنتاج وتوزيع المعلومات في العصر الرقمي، وهي تعكس التفاعل المتزايد بين منتجي المحتوى "الصحفيين" والمتخصصين في عدد آخر من المجالات مثل التصميم الفني وعلم الكمبيوتر والإحصاء، ويعتبر بعض الكتاب أنها تمثل من منظور الصحفيين "مجموعة متداخلة من الكفاءات مستمدة من مجالات متباينة" وبدأ استخدام صحافة البيانات الرقمية لتوحيد عدة مفاهيم وربطها مع الصحافة ويرى البعض في ذلك مراحل أو مستويات من الاستخدام تتراوح بين الأكثر تبسيطا والأكثر تعقيدا من التقنيات الجديدة في العملية الصحافية.<sup>2</sup>

#### و) تقنية التمثيل الجرافيكي للبيانات:

الانفوجرافيك أو الترجمة الحرفية "معلومات الرسومات" وهو تمثيل مرئي يصور أويعبّر عن طرح معلومات أو بيانات عن طريق الجرافيك، وهذا الأسلوب يتميز بعرض المعلومات المعقدة والصعبة بطريقة سلسلة وسهلة وواضحة وسريعة جدا مثل التعليم، الكتابة، التقنية، الأسلوب الإخباري، الخرائط، كما أنه عن طريق الأنفوجراف الذي يعرض المعلومات بطريقة متميزة أصبح الكثير يستعملون هذا الأسلوب المرئي والسهل للاستيعاب للكثير من العلوم.

ويتخذ الانفوجرافيك شكلين: فهناك من يقوم بتصميم انفوجرافيك ثابت إما أن يطبع أو يوزع، وفي الغالب يكون محتواه شرحا لموضوع معين، وقد يكون متحرك بطريقة تفاعلية، أي عبارة عن عروض مرئية للمعلومات أو البيانات والأرقام والإحصائيات المتصلة بها، وتهدف إلى عروض معلومات معقدة بسرعة

<sup>1</sup> خلاف أبوبكر: ماهي صحافة البيانات، نقابة الإعلام الإلكتروني، تاريخ الزيارة 03 /22/ 2016 على الساعة 10:34

متاح على: [www.emsorg.com/p=1279](http://www.emsorg.com/p=1279)

<sup>2</sup> تقنية التمثيل الجرافيكي للبيانات: تاريخ الزيارة 02/ 02/ 2016 على الساعة 10:00 متاح على:

[fr.slideshare.net/mamounmatar/2-20325547](http://fr.slideshare.net/mamounmatar/2-20325547)

ووضوح، حيث تحسن هذه الطريقة من الفهم والإدراك، والانفوجرافيك ليس حديثاً، فالكثير من الكتب القديمة تحتوي على بعض الرسوم البيانية ورسومات المعلومات، ولكن التطور التكنولوجي جعل من الانفوجرافيك أسهل للتطبيق، وأضاف عليها أدوات حديثة لاستخدام فعال، وفي عصرنا هذا أصبحت الرسوم البيانية البسيطة تستخدم للتعبير عن الأخبار والأحداث الجارية، وبانتشار الأدوات المجانية.

المستخدمة في هذا المجال جعلتها متاحة لشريحة واسعة من الأفراد، حيث سمحت مواقع الاتصال الاجتماعية مثل الفيسبوك والتويتر وبعض المواقع بأن يتم نشر هذه الرسوم البيانية الفردية بين كثير من الناس في جميع أنحاء العالم، ويشجع استخدام الرسوم البيانية في الصحف لإظهار حالة الطقس، بالإضافة إلى خرائط وخطط المواقع، وتستخدم الخرائط الحديثة وخرائط الطرق تقنيات حديثة لعمل الانفوجراف وذلك لدمج مجموعة متنوعة من المعلومات مثل مخططات شبكات العبور، ونقاط التحويل، والمعالم المحلية.<sup>1</sup>

## 1-2- الإعلام التفاعلي :

### 1-2-1- مفهوم الإعلام التفاعلي:

عبارة عن خصائص أو وسائل أو خدمة ملحقة بأي وسيلة إعلامية مطبوعة أو مرئية أو الكترونية تتيح للجمهور أن يشارك برأيه.<sup>2</sup>

الإعلام التفاعلي هو عملية الدمج الآني، أو المتأني، في أسلوب الاتصال والتواصل، بين المرسل والمرسل إليه، تكون المادة، أو الرسالة، هي محور هذا الدمج، بغرض توصيل الفكرة أو الإقناع بها، أو الاستدراك حولها، ويشمل الخدمات الملحقة بأي وسيلة إعلامية مطبوعة أو مرئية أو الكترونية تتيح للجمهور أن يشارك برأيه. وهو بهذا يشمل صفحة القراء في كل مطبوعة وتعقيباتهم على موادها في مواقعها الإلكترونية.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> دغمان ليلي ، هوام سارة: المرجع السابق، صص 56\_57.

<sup>2</sup> سلامة سليمان رانية: صحيفة عكاظ، تاريخ الزيارة 2016/03/15، على الساعة 20:35 متاح على:

<http://www.ofaz.com.sa/okaz/osf/con2006051316948.htm>

<sup>3</sup> حسنين شفيق: الإعلام التفاعلي و ما بعد التفاعلية، دار فكر وفن الطباعة و النشر و التوزيع، مصر، 2010، صص 7.

ويعرف الإعلام التفاعلي، كذلك بأنه أداة فاعلة في تجديد العلاقة بين المواطنين والسياسيين وتعزيز الاتصال السياسي، حيث تحقق فوائد تدعم قيم المحاسبة والشفافية، مثل: تقليل المسافة بين إنتاج الرسالة وتلقيها، بما يولد نمطاً اتصالياً غير وسائطي، ويعزز الحوار التفاعلي بتمكين المتلقي من إبداء استجابة مباشرة على مضمونها، وإتاحة الفرصة لمنتج الرسالة الإعلامية في عرض تعليقات المتلقين وتعديل مضمون رسالته وفقاً لها، وطرح أشكال جديدة من مفاهيم القاعدة الشعبية والصحافة التشاركية، التي تتيح لأي شخص أن يقدم الخبر أو التعليق.

### الإعلام التفاعلي:

ومع ظهور وسائل الاتصال الحديثة - بما تمتلكه من أدوات تفاعلية - أصبح للمستقبل القدرة على المشاركة النشطة في العملية الاتصالية، وصار بإمكانه الحصول على المعلومات واختيار المناسب منها، وتبادل الرسائل مع المرسل، بعدما كان دوره في السابق مجرد متلقٍ للمعلومات، وهناك من يذهب إلى أن التمييز بين المرسل والمتلقي قد أصبح صعباً في حالات متعددة، في ظل استخدام هذه الوسائل، التي هيأت الطريق السريع للوصول إلى المعلومات، وهو ما عادت نتائجه على العملية الاتصالية في ثلاثة جوانب تمثلت في:

- 1- أن الطريق السريع إلى المعلومات مدت المجال الاتصالي بوسائل إعلام تفاعلية (جديدة) (Media New) والمزيد من الخيارات الاتصالية، وهو ما عمل على زيادة البدائل المطروحة أمام المتلقين.
  - 2- تميز بأنه تفاعلي، إذ أتاح لمستعمليه مزيداً من التحكم في المعلومات وتبادلها.
  - 3- خلق الطريق السريع للمعلومات وسائل ربط بعيدة للأنشطة الشخصية، كل من مكانه، و مما لا شك فيه أن الإعلام بكل أنواعه وتقنياته قد أحرز نجاحاً باهراً في جميع المجالات حيث يعتبر من أقوى وسائل الإقناع الذاتي في إتباع الأسلوب الهادئ والرزين دون اللجوء إلى العنف.
- ومن المفاهيم الأخرى المتعلقة بالإعلام التفاعلي :

يقصد بالإعلام التفاعلي: مجموعه من الخصائص أو الوسائط أو الخدمات الملحقة بأي وسيلة إعلامية مطبوعة أو مرئية أو إلكترونية تتيح للجمهور أن يتفاعل معها عبر المشاركة بإبداء رأيه. وهو يعني أيضا صفحة القراء في كل ما هو مطبوع، وتعقيباتهم على موادها.

إضافة إلى مشاركات الجمهور في البرامج المرئية والإذاعية، ومداخلاتهم في قاعات المحاضرات والندوات، وهو أخيراً منتديات إلكترونية ملحقة بمواقع النشر الإلكتروني أو مستقلة بذاتها. وتأسيساً على ذلك فإن فعاليات إعلامية كثيرة تدخل تحت هذه العناوين<sup>1</sup>، فمثلاً تعتبر التقنيات المستعملة لتوفير خدمات المعلومات الإلكترونية التي تغطي الصحافة العربية، إحدى تقنيات الإعلام التفاعلي (الحديث) في العالم العربي وهذا ما دفع بعض المتخصصين أن يطلقوا على هذه التقنيات اسم وسائل الاتصال الحديثة، أو وسائل الإعلام التفاعلية، أو وسائل الإعلام الرقمي، أو وسائل الإعلام البديل، أو وسائل الإعلام الإلكتروني، أو الإعلام الجديدة، هذه التسميات على رغم اختلافها اللفظي تؤثر على مدلول واحد هو تقنيات الإعلام التفاعلي (الحديث)، التي كانت ولا تزال تستخدم في عناوين كتب ومقالات تعالج قضايا تتعلق بعملية التفاعل بين المرسل والمستقبل، في التلفزيون والراديو والصحف المطبوعة، والإعلام من مادته اللغوية "علم" من صفات الله عز وجل، العليم العالم والعلام، "وهو الخلاق العليم"، وجاء أيضاً علم علماء الرجل: حصلت له حقيقة العلم، وعلم الشيء عرفه وبتقنه، وأعلمه الأمر وبالأمر أطلعه عليه<sup>2</sup>، والإعلام هو الإخبار أو الإطلاع عليه، يقال أعلمه بالخبر أي أطلعه عليه<sup>3</sup>.

كما جاء في معاجم اللغة العربية أن التفاعل في الأصل اللغوي، فعل الشيء فعلاً وفعالاً أي عمله، وافتعّل الشيء أي اختلقه، وانفعل كذا تأثر به، انبساطاً أو انقباضاً فهو منفعل، ويقال تفاعلاً أي أثر كل منهما في الآخر. ويرى الباحثون أن التفاعل يعني مراسلاً ومتلقياً ومن أهم خصائص التفاعل الاستجابة

<sup>1</sup> انصار عبد الرزاق ، الساموك صفد: الإعلام الجديد...تطور الأداء والوظيفة، ط1، دار الجامعة للطباعة و النشر و الترجمة، العراق، 2011، ص27.

<sup>2</sup> حسين أبو شنب : الإعلام الفلسطيني، مكتبة القادسية، 2001، ص2.

<sup>3</sup> صالح نجوى ، مطر يوسف : وسائل إعلام الطفل بين النظرية و التطبيق، ط1، مكتبة الطالب الجامعي، غزة، 2007، ص3.

(Responsiveness) أي أن الاتصال التفاعلي يتعدى حدود الاتصال الإنساني إلى الاتصال والتفاعل مع الوسيلة ذاتها وليس بين الفرد وأطراف العملية الاتصالية، يتم استخدام مصطلح الاتصال التفاعلي بديلاً لمصطلح الاتصال الجماعي من خلال الكمبيوتر<sup>1</sup> يمكننا القول: إن الإعلام التفاعلي (الجديد) هو إعلام عصر المعلومات، فقد كان وليداً لتزاوج ظاهرتين بارزتين عرف بهما هذا العصر ظاهرة تفجر المعلومات Explosion Information ظاهرة الاتصالات عن بعد (Telecommunication).<sup>2</sup>

يعرفه إباد الدليمي بالقول: "إن تلك الوسائل الحديثة للاتصال متمثلة ب (الفايس بوك وتويتر ويوتيوب) يمكن أن تكون مكملة للإعلام التقليدي، لينتج إعلاماً يزواج بين المهنية وصرامة التقاليد التي نشأت عليها السلطة الرابعة، وبين التقنية الحديثة التي تتيح للإعلام التقليدي الفرصة ليكون أكثر قرباً ليس من الحدث فحسب، وإنما من الناس أيضاً وهذا هو جوهر الموضوع".<sup>3</sup>

أما قاموس التكنولوجيا الرفيعة (High-Tech Dictionary) فيعرف الإعلام الجديد بشكل مختصر ويصفه بأنه (اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر والوسائط المتعددة).

وحسب (ليستر: Lester) الإعلام الجديد باختصار "هو مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي: تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام: الطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو.

الإعلام الرقمي، جاء هذا الوصف من بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية، مثل: التلفزيون الرقمي والراديو الرقمي وغيرها أو للإشارة إلى نظام أو وسيلة إعلامية تندمج مع الكمبيوتر.

الإعلام الشبكي الحي على خطوط الاتصال (Online Media) جاءت هذه التسمية من خلال التركيز على تطبيقاته في الانترنت.

<sup>1</sup> حسين أبو شنب: الإعلام التفاعلي، محاضرات في تطور الإعلام و المعلومات ، غزة ، 2011، ص6.  
<sup>2</sup> شيخاني سميرة: الإعلام الجديد في عصر المعلومات ،مجلة جامعة دمشق، دمشق، مجلد 26، العدد الأول، 2010، ص422.  
<sup>3</sup> الإعلام الجديد :تاريخ الزيارة 2016 /03/26 على الساعة 17:00 متاح على: <http://www.alarab.qa/details.php?issueId=14478> article161413

إعلام المعلومات (Info Media) للدلالة على التزاوج داخله بين الكمبيوتر والاتصال، وعلى ظهور نظام إعلامي جديد يستفيد من تطور تكنولوجيا المعلوماتية ويندمج بها".

إعلام الوسائط المتعددة (MultiMedia) لحالة الاندماج التي تحدث داخل الإعلام الجديد، أي بين النص والصورة والفيديو.<sup>1</sup>

الإعلام التفاعلي (Interactive Media) " جاءت هذه التسمية لتوفير حالة العطاء والاستجابة بين المستخدمين لشبكة الإنترنت والتلفزيون والراديو التفاعليين وصحافة الإنترنت وغيرها من النظم التفاعلية الجديدة.<sup>2</sup>

لابد من الاعتراف هنا بصعوبة تقديم تعريف محدد للإعلام التفاعلي (الجديد)، فعلى الرغم من ثرائه التقني وأهميته السياسية والاقتصادية والثقافية، مازال تنظيره تائهاً بين علوم الإنسانيات ونظريات المعلومات والاتصال، والإعلام الجديد يعتمد على استخدام الكمبيوتر والاتصالات عن بعد في إنتاج المعلومات والتسليم وتخزينها وتوزيعها، هذه الخاصية وهي عملية توفير مصادر المعلومات والتسليم لعموم الناس بشكل ميسر وبأسعار منخفضة هي في الواقع خاصية مشتركة بين الإعلام القديم والجديد، الفرق هو أن الإعلام التفاعلي قادر على إضافة خاصية جديدة لا يوفرها الإعلام القديم وهي التفاعل (Interactivity).<sup>3</sup>

يتميز الإعلام التفاعلي بأنه إعلام متعدد الوسائط (MultiMedia) بمعنى أن المعلومات يتم عرضها في شكل مزيج من النص والصورة والفيديو، مما يجعل المعلومة أكثر قوة وتأثيراً، هذه المعلومات هي معلومات رقمية يتم إعدادها وتخزينها وتعديلها ونقلها بشكل إلكتروني، كما يتميز الإعلام التفاعلي بتنوع وسائله وسهولة استخدامها، وهذه الخصائص غيرت من ثم من أنماط السلوك الخاصة بوسائل الاتصال.

<sup>1</sup> إعلام الوسائط المتعددة: تاريخ الزيارة 26/03/2016 على الساعة 19:00 متاح على: <http://socio.montadarbi.com/+2709.Topic>

<sup>2</sup> فطافطة محمود: علاقة الإعلام الجديد بحرية الرأي و التعبير في فلسطين، فلسطين، 2010، ص 18.

<sup>3</sup> شيخاني سميرة: الإعلام الجديد في عصر المعلومات، المرجع السابق، ص 422.

## 1-2-2- أهمية الإعلام التفاعلي ووظائفه :

شهدت المجتمعات الإنسانية في تطورها عبر العصور عدة مراحل، وكان لكل عصر مميزات وخصائصه التي تميزه عن بقية العصور السابقة أو اللاحقة، فإذا كان عصر البرونز، وعصر البخار وعصر الثورة الذرة، وعصر الثورة الزراعية، ثم عصر الثورة الصناعية هي أكبر الاكتشافات تأثيراً في حياة البشر، فإن العصر الذي نعيش فيه اليوم يستحق بامتياز تسميته عصر تكنولوجيا الاتصال والإعلام والمعلومات، حيث أصبح العالم مجرد قرية كونية صغيرة محدودة المعالم والأبعاد، ولم تعد للسيادة الوطنية مكانة في ظل هذا التطور الرهيب في مجال الوسائط التكنولوجية الحديثة، فأصبحت رسالة واحدة يشاهدها العالم في وقت واحد عبر كامل القارات الخمس.<sup>1</sup>

وتتميز أهمية الإعلام التفاعلي بالتكامل في ما بينها. فخاصية "الاختيارية" تعد شرطاً ضرورياً لتحقيق التفاعلية، والمرونة بين التزامنية و اللاتزامنية توسع مجال التفاعل على الشبكة، واستخدام الوسائط المتعددة يعمق هذا التفاعل ويقويه، وهذا يعني أن كل هذه الخصائص الاتصالية الحديثة تدور حول خاصية التفاعلية وأبعادها.

## 1-2-3- العوامل التي تؤثر في الإعلام التفاعلي:<sup>2</sup>

تقف وراء ظاهرة الإعلام التفاعلي عوامل تقنية واقتصادية وسياسية أثرت فيه ويمكن تلخيصها فيما يأتي:

### 1- العامل التقني المتمثل في التقدم الهائل في تكنولوجيا الكمبيوتر:

تجهيزاته وبرمجياته، وتكنولوجيا الاتصالات ولاسيما ما يتعلق بالأقمار الصناعية وشبكات الألياف الضوئية. فقد اندمجت هذه العناصر التكنولوجية في توليفات اتصالية عدة إلى أن أفرزت شبكة الشبكات (الإنترنت) التي تتشكل حالياً لكي تصبح وسيطاً يطوي بداخله جميع وسائط الاتصال الأخرى: المطبوعة والمسموعة والمرئية، وكذلك الجماهيرية والشخصية. وقد انعكس أثر هذه التطورات التكنولوجية على جميع

<sup>1</sup> حسين إبراهيم سمير: الإنترنت شبكة المعلومات الدولية، دار هلال للنشر، القاهرة، 2002، ص110.

<sup>2</sup> ناية عبد الله: الإعلام الثقافي في الإذاعة و التلفزيون، دار الماجد للطباعة والنشر، رام الله، 2006، ص28.

قنوات الإعلام: صحافة وإذاعة وتلفاز، وانعكس كذلك، وهو الأخطر، على طبيعة العلاقات التي تربط بين منتج الرسالة الإعلامية وموزعها ومتلقيها. فقد انكمش العالم مكاناً وزماناً وسقطت الحواجز بين البعيد والقريب، وكادت تكنولوجيا الواقع الخيالي أن تسقط الحاجز بين الواقعي والوهمي وبين الحاضر والغائب وبين الاتصال مع كائنات الواقع الفعلي والكائنات الرمزية التي تقطن فضاء المعلومات.

## 2- العامل الاقتصادي :

التمثل في عولمة الاقتصاد وما يتطلبه من إسرار حركة السلع ورؤوس الأموال وهو ما يتطلب بدوره الإسراع في تدفق المعلومات. وليس هذا لمجرد كون المعلومات قاسماً مشتركاً يدعم جميع النشاطات الاقتصادية دون استثناء، بل لكونها- أي المعلومات- سلعة اقتصادية في حد ذاتها تتعاضد أهميتها يوماً بعد يوم. بقول آخر، إن عولمة نظم الإعلام والاتصال هي وسيلة القوى الاقتصادية لعولمة الأسواق وتنمية النزعات الاستهلاكية من جانب، وتوزيع سلع صناعة الثقافة من موسيقى وألعاب وبرامج تلفزيونية من جانب آخر.

## 3- العامل السياسي :

التمثل في الاستخدام المتزايد لوسائل الإعلام من قبل القوى السياسية بهدف إحكام قبضتها على سير الأمور والمحافظة على استقرار موازين القوى في عالم شديد الاضطراب زاحر بالصراعات والتناقضات. وقد تداخلت هذه العوامل التقنية والاقتصادية والسياسية بصورة غير مسبقة، جاعلة من الإعلام الجديد قضية شائكة جداً، وساحة ساخنة للصراعات العالمية والإقليمية والمحلية.

## 4- العامل الثقافي :

التمثل في استخدام وسائل الإعلام أن التطورات التقنية التي حدثت لوسائل الاتصال والإعلام في السنوات الأخيرة قد أثرت في العلاقات المتعددة داخل المجتمع الواحد، ما بها من قيم، وعادات، ومفاهيم، وأنماط سلوكية، وخبرات، ومعارف، وكذلك في علاقة المجتمعات البشرية بعضها ببعض سواء في زمن السلم أو الحرب.

### أ.خدمات الإعلام التفاعلي

هناك ثلاث خدمات رئيسية يقدمها الانترنت للمستخدمين كما يلي:

- الاتصال: من فرد إلى فرد أو جماعة، أو من جماعة إلى جماعة أخرى وأكثر لأغراض شخصية أو عامة.

- التفاعل: أي استخدام الانترنت للتسلية أو التعلم لأغراض اجتماعية وثقافية وسياسية.

- الإعلام والمعلومات: استخدام الانترنت لنشر واسترجاع المعلومات التي تعطي مساحات واسعة من الأنشطة الإنسانية والمعرفية.<sup>1</sup>

الاتصال التفاعلي هو الذي يتم فيه تبادل الأدوار الاتصالية، ويعني حالة المساواة بين المشاركين في الاتصال والتماثل في القوى الاتصالية؛ أي أنه يؤدي إلى الاتصال والاتفاق الجماعي من خلال التبادل الحر للآراء دون تدخل أو تأثير من مصادر وقوى خارجية أخرى.

كما يعني المشاركة الديمقراطية المفتوحة مثل: حلقات النقاش الحالية (Online) المباشرة والحية

في حجرات المحادثة (room Chat) ومواقع تبادل رسائل البريد الالكترونية الحالية Online

.Email Sites

العلاقة التفاعلية: أي العلاقة الثنائية الاتجاه التي تسمح للمرسل والمتلقي بتبادل الآراء والأدوار

من خلالها وبفرصة متساوية للمشاركة في عملية الاتصال، ويستطيع المشاركون في عملية الاتصال التأثير على أدوار الآخرين.<sup>2</sup>

وفي ظل التطور التكنولوجي الاتصالي في المرحلة الإلكترونية، فإن وسائل الاتصال حققت قفزة نوعية في مجالاتها المختلفة، وتجلت ذلك عملياً في اختراع وسائل اتصالية جديدة غيرت من الوظائف التقليدية للوسائل

<sup>1</sup> حسين أبو شنب: الإعلام التفاعلي، المرجع السابق، ص 6-7.

<sup>2</sup> حسين أبو شنب: الإعلام التفاعلي، مرجع نفسه، ص 6-7.

القديمة. كما أن حجم المعلومات المتاحة قد زاد زيادة هائلة، وبخاصة لمن تتوافر لهم فرص الحصول على التكنولوجيا الاتصالية الجديدة، بسبب التطورات الراهنة في عملية إرسال المعلومات واستقباله.<sup>1</sup>

## ب. فوائد الإعلام التفاعلي

ولا تتوقف فوائد الإعلام التفاعلي عند حد تقديم نشرات الأخبار بسرعة كبيرة، وإفساح المجال للحصول عليها في كل الأوقات والأزمنة، وإنما تقدم كثيرا من الخدمات. منها:

- خدمة البريد الإلكتروني: تتنوع هذه الخدمة بين المواقع الإلكترونية. فبعضها يتيح المجال لتوجيه رسائل لمحرري الموقع، وأخرى تقدم خدمة إنشاء بريد شخصي على الموقع لاستقبال الرسائل وإرسالها منه.

- خدمة مجموعات الحوار: وهي إفساح المجال للمتصفح للموقع التعبير عن آرائهم بحرية في القضايا المطروحة.

- خدمة الإرشاد إلى الموضوعات المهمة: وهي إرشاد المتصفح لأهم الأخبار والمواد على الموقع تحت عبارات: أخبار ساخنة، أو الأخبار المهمة.

- خدمة جعل الموقع صفحة البداية للمستخدم: تستهدف ربط القارئ بالموقع عندما يقوم بالاتصال بالإنترنت.

- خدمة رجوع الصدى: تتيح هذه الخدمة للمستخدم التعليق على ما نشر في الموقع، وإرسال رسائل إلكترونية للمحرر يعلق فيها على ما نشر، أو يقدم اقتراحاً.

- خدمة الإعلانات المبوبة: تشمل تقديم إعلانات الوظائف، وبيع السيارات والمزادات، وبيع المنازل وشرائها، والمكاتب وتأجير الشقق وغيرها.

لكن لتحقيق المزايا السابقة فإن أي موقع تفاعلي على شبكة الإنترنت يحتاج لضمان نجاحه إلى محرر، وشبكة مشتركين تنتشر على امتداد الخريطة الجغرافية للعالم.

<sup>1</sup> حسنين شفيق: الإعلام الإلكتروني بين التفاعلية و الرقمية، رحمة برس للطباعة والنشر، 2007، ص 29.

وهذا العنصر يزداد إلحاحاً لكون الموقع، يتخذ من الفضاء مقراً له. وأن يكون هناك سياسة وإستراتيجية واضحة لهذا الموقع. فلا جدوى منه دون تحديد طبيعته وأهدافه، والجهة التي توجهه، وطبيعة جمهوره، وتطلعاته.

#### 1-2-5- وظائف الإعلام التفاعلي:

1. يلعب الإعلام التفاعلي دوراً لا يستهان به في إحداث التأثير في اتجاهات الشرائح المختلفة في أي مجتمع، ولكن بدرجات متفاوتة مرتبطة بالظروف والآليات التي يتم استخدامه فيها، سواء على مستوى الأفراد أو المجموعات والدول.

2. وتستخدم الجماعات المعارضة للإعلام التفاعلي كوسيلة أساسية للضغط على السلطات الحاكمة، وذلك بواسطة المذكرات، أو النشرات، أو الالتماسات الموجهة إلى عدد من رجال النظام أو الحكم بهدف إقناعهم بوجهة نظرهم. وهنا تلعب فاعلية الإعلام الذي تستخدمه الجماعات الضاغطة دوراً مهماً في التأثير على الحكومة، والاستجابة لمطالبها.

3. يعد الإعلام التفاعلي وسيلة إعلامية تتسم بأهمية كبيرة، ويتوقع لها مستقبل لا يستهان بها لاتصافها بصفات ومميزات عدة: فهي تتيح للمتصفح ممارسة أكثر من حاسة في ذات الوقت، إذ بإمكانه عبر ضغطة زر القراءة والمشاهدة والاستماع، والسرعة في تلقي الخبر العاجل، إضافة إلى الصورة المصاحبة له، وفيلم الفيديو المرافق لهذا الخبر، وغياب مقص الرقيب عن الإعلام التفاعلي، وهو إعلام يتميز بالسرعة، ولا يستلزم خروجها إلى العالم كل هذا الضجيج الصادر عن آلات الطباعة، ولا الحاجة إلى أطنان من الورق، فهو إعلام حي يتفاعل مع الأحداث في الحين واللحظة أينما كان الحدث، كما أن البريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي والمدونات ضيققت المسافات الزمنية في معرفة حجم التفاعل ورد الفعل السريع، والمباشر بين الكلمة ومعناها وتأثيرها على المتلقي في أية بقعة على وجه الكرة الأرضية. وعليه فإن الإعلام التفاعلي أصبح واقعاً يفرض نفسه على الساحة الإعلامية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> حسنين شفيق : الإعلام الإلكتروني بين التفاعلية و الرقمية، مرجع نفسه، ص 51.

4. وتؤثر وسائل الإعلام التفاعلي في توقيت صنع القرار ووضع السياسة، وذلك من خلال خلق الأزمات أو افتعالها، وكذلك عن طريق طرح الشبهات والأسئلة عن الأعمال ونهاياتها المرتقبة وتداعياتها. وهذا يظهر واضحاً في آلية عمل وسائل الإعلام بكافة أشكالها، وخاصة المرتبطة بالتطور التقني الأخير، حيث يتم توظيف الإمكانيات لإجراء التغيير المطلوب كهدف بعيد المدى، وإثارة الموضوع في المدى المنظور على الأقل.

5. إن التغييرات الحاصلة في بقاع المعمورة تظهر مدى أهمية فن ون الإعلام التفاعلي، والأهمية المنوطة بطريقة التعامل، ونشر ثقافة التعاطي مع الإعلام التفاعلي لمختلف الشرائح في المجتمع. وأضحى تدفق المعلومات والمعطيات بغزارة، في ظل انشغال السكان بالبحث عن لقمة العيش، وإدارة شؤونهم الثقافية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية المعقدة،

ظل تدفق المعلومات وزخمها، وتعقد الحياة الثقافية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية، وضيق وقت الأفراد، عاملاً جديداً في أهمية تيسير الحصول على الحقائق والأخبار والمعلومات.

وقد وفر الإعلام الإلكتروني لفئات وشرائح كثيرة فرصة الحصول على المعلومة في أي موضوع، إلى جانب القدرة على الحصول على البدائل وإبداء الآراء بخصوصها.<sup>1</sup>

6. وهناك أدوار حيوية للإعلام التفاعلي في حياة الشباب خاصة في المجالات الثقافية والفكرية والسياسية وقضايا الشباب، تتمثل في تمكينهم من الإسهام في النشاطات الفكرية والسياسية والاجتماعية، إذ يسهم الإنترنت في التعبير عن آراء الشباب التي لا يستطيعون التعبير عنها صراحة في المجتمع.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> حسنين شفيق : الإعلام الإلكتروني بين التفاعلية و الرقمية، مرجع نفسه، ص 51.

<sup>2</sup> الإعلام التفاعلي : تاريخ الزيارة 2016/03/18 على الساعة 09:00 متاح على :

<http://www.sironline.org/albawab/alhoda/012.html>

### 1-3-1- الإعلام الجديد

يعتبر تحديد المفاهيم إحدى خطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في دراسته و بحثه بهدف الاتفاق على المحددات الخاصة لكل مفهوم و التأكيد الاتفاق على هذه المحددات و التعميمات و التغييرات العملية التي تقوم على بناء المفاهيم تظهر حاجتنا إلى هذه المرحلة لكي نحدد من خلالها جملة من المفاهيم والتي غالبا ما تتصادم في ذهن الباحث مع مفاهيم الدراسة المتشابهة .

#### أ- تعريف الإعلام الجديد:

1\_ يعرف قاموس التكنولوجيا الرفيعة الإعلام الجديد: " بأنه الاندماج بين الكمبيوترات و شبكات الكمبيوتر و الوسائط المتعددة".<sup>1</sup>

2\_ كما يشير المفهوم أيضا إلى ( الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية اللقاء و التجمع على الإنترنت و تبادل المعلومات و هي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسراع أصواتهم و أصوات مجتمعاتهم إلى العالم أجمع.<sup>2</sup>

3\_ و بحسب معجم لستر الإعلام الجديد بالاختصار "هو مجموعة تكنولوجيا الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر و الوسائل التقليدية للإعلام، الطباعة و التصوير الفوتوغرافي الصوت و الفيديو".

ويتجه البعض إلى تعريف الإعلام الجديد على أساس الانتقال السريع في الأشكال و المضامين الإعلامية انطلاقا من الكلام المكتوب و المسموع و المطبوع إلى مرحلة الصورة المشاهدة و الملموسة على حد تعبير Michel Steven (\*) صعود الصورة و انهيار الكلمة.

<sup>1</sup> عباس مصطفى صادق : الإعلام الجديد ( المفاهيم، الوسائل، التطبيقات)، ط1، دار الشروق، ( عمان الأردن )، 2008، ص31.

<sup>2</sup> عباس مصطفى صادق : الإعلام الجديد ( المفاهيم، الوسائل، التطبيقات)، مرجع نفسه : ص ص31-32.

## ب- أدوات الإعلام الجديد:

مصطلح الإعلام الجديد يدخل تحته عدد كبير من الوسائل التي تتميز بالتفاعل و من الجدير بالذكر أن التغيرات التي تعيشها تكنولوجيا الإعلام اليوم هي التغيرات الرابعة من نوعها في العصر الحديث و ذلك عقب اختراع الطباعة البخارية السريعة التي جعلت توزيع الصحف و الكتب للعموم حقيقة واقعة 1833 و من بعدها اختراع الراديو 1920 ، ثم التلفاز 1939.<sup>1</sup>

ونخلص هنا بالتأكيد على مجموعة من الخصائص و المميزات التي يتمتع بها الإعلام الجديد عما سبقه وهي تتمثل في دمجها للوسائل المختلفة القديمة و المستحدثة في مكان واحد على منصة الكمبيوتر وشبكاته و ما ينتج عن ذلك الاندماج من تغيير انقلاي للنموذج الاتصالي الموروث بما يسمح للفرد العادي لإيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد بطريقة واسعة الاتجاهات و ليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي ، فضلا عن تبني هذا الإعلام التكنولوجيا الرقمية و حالات التفاعلية و الشعبية و تطبيقات الواقع الافتراضي و تعددية الوسائط و تحقيقه لميزات الفردية و التخصيص و تجاوزه لمفهوم الدولة الوطنية و الحدود الدولية.<sup>2</sup>

ج- أدوات الإعلام الجديد: نتجلى أدواته فيما يلي:

\_ المواقع الإخبارية.

\_ الصحف الالكترونية.

\_ مواقع البث الإذاعي والتلفزيوني عبر الانترنت.

(\*) ميشال ستيفن "رئيس قسم الصحافة والاتصال الجماهيري بجامعة نيويورك بالو.م.أ."

<sup>1</sup> محمود علم الدين : ثورة المعلومات و وسائل الاتصال ، التأثيرات السياسية لتكنولوجيا الاتصال، مجلة السياسة الدولية ، 1996، ص 107.

<sup>2</sup> عباس مصطفى صادق : الإعلام الجديد، دراسة في مداخلة النظرية و خصائصه العامة، ص 8.

\_ الكتاب الإلكتروني والبطاقة الإلكترونية.

\_ الشبكات الاجتماعية كالفيسبوك.

\_ مواقع مشاركة مواقع الفيديو كاليوتيوب.

\_ موقع مشاركة الصور مثل الفيديو.

\_ المدونات والمنتديات.<sup>1</sup>

1\_3\_2\_ مقارنة في تعريف صحافة المواطن:

أ\_ تعريف صحافة المواطن:

صحافة المواطن مصطلح إعلامي و اتصالي في نفس الوقت و هي على المستوى التاريخي حديث

النشأة ، وهو مصطلح غير مستقر على المستوى المفاهيمي، و تشخص صحافة المواطن عند البعض على

أنها إعلام المواطن.

وعند دمج آخري الإعلام التشاركي أو التفاعلي أو أيضا التعاضدي و عند آخري الإعلام البديل أو

الصحافة المدنية، إذن نحن أمام انفجار مصطلحي يصعب صهر تمثيلاته و رواده، و تحديد أدبياته لكن

أمام هذا التداخل في المصطلحات فإننا نلاحظ إجماعا على تبني مرجعيات مصطلح " صحافة المواطن" و

هو المصطلح الأكثر حضورا في أدبيات الأطراف النشطة في هذا المجال و توافق ضمني على دلالة هذه

المفردة الجديدة في قاموس الإعلام و الاتصال و التي يمكن صهرها في اعتمادها على :

1- شبكة الإنترنت كفضاء للنشر و التعبير عن الرأي .

2- تأكيد حضور المواطن في قضايا الشأن العام و دعم الممارسة الديمقراطية .

3- اعتبار مخرجات صحافة المواطن امتداد لمرجعيات الإعلام البديل و الصحافة البديلة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> عباس مصطفى صادق : الإعلام الجديد، دراسة في مداخلة النظرية و خصائصه العامة، ص8.

## ب\_ الصحفي المواطن:

كانت المدونة في بداية ظهورها عبارة عن صحيفة لكنها تتميز بالذاتية و التصاقها بالخصوصية ( الحياة الخاصة) ، لكن مع تبلور و شيوع الوسائط المتعددة ( الصورة ، الفيديو، الصوت) تحول اهتمام المدونة إلى نقل الوقائع و بروز البعد الإعلامي الصحفي في مخرجاتها و هو ما أدى إلى بروز المدونات الإخبارية، إن إمكانية تحيين أي مدونة من أي جهاز كومبيوتر و من أي بقعة في العالم و نشر أي مضمون ووفر فرصة التفاعل لمتصفح الإنترنت في حلهم وترحالهم و قد عبر عن هذه الحالة دي روسني بقوله: " كل مواطن هو بالضرورة صحفي صاعد يتحكم في زمن الأحداث و واقعها.

فلا تستطيع أية وكالات أنباء أن تنشر صحفيين في الشوارع، فظهور الصحفي المواطن أصبح ظاهرة غير قابلة للتجاهل ، فقد أظهرت أحداث تسونامي في جنوب آسيا و تفجيرات لندن و إعصار كاترينا في الولايات المتحدة الأمريكية حقيقة قوة و فاعلية هذه الظاهرة.<sup>2</sup>

## ج\_ نبذة تاريخية عن بداية التصوير عن طريق الأفراد:

في عام 1993 كان ساكنو العاصمة الإنجليزية لندن يراقبون باعتراض شديد قيام الحكومة الإنجليزية ببناء طريق جديد على أنقاض منطقة ريفية زراعية مؤهلة ب 300 منزل، وقام ساكنو المدينة آنذاك بتسيير مظاهرات احتجاج ضخمة قوبلت بتجاهل من وسائل الإعلام التي رفضت إبراز تلك المظاهرات، الأمر الذي دفع اثنين من دعاة حماية البيئة واثنين من منتجي البرامج التلفزيونية إلى الاجتماع من اجل تكوين منظمة تهتم بما يسمى ب "الإعلام البديل"، أو الإعلام الذي يركز على ما تجاهلته أو شوهته أو عتمت عليه ووسائل الإعلام المتاحة.

<sup>1</sup> Jean François :journalisme et public des journalistes responsabilité , available at : 10 /03/2016 at :10 :30: [http://journalism.comunicare.en/rjic/gratis/4\\_2008tetu-responssabilite-public-journalism.pdf](http://journalism.comunicare.en/rjic/gratis/4_2008tetu-responssabilite-public-journalism.pdf)

<sup>2</sup> De Rosney Joel: la révolte du pronétariat des mass Média aux Médias des mass , Paris : fayard  
<http://www.pronétariat.com>, p,119. 2006, متاح على : : 2016 على الساعة: 09:30/03/12 تاريخ الزيارة

وبالفعل بدأ هؤلاء الناشطون الأربعة في تكوين منظمة " أندر كارنتس " Under currents كمنظمة غير هادفة للربح شعارها (كفاكم شربا من مياه الإعلام السائد) تقوم بتسجيل كل ما يهم المواطنين -بالصوت و الصورة - من أحداث تجاهلنا وسائل الإعلام السائدة mainstream media باستخدام كاميرات الفيديو، لذا سمي القائمون على تلك التجربة ب" نشطاء الفيديو" وأحيانا ب "محاربو الفيديو"، وفي مظاهرات مناهضة العولمة التي جابت شوارع مدينة جنوه بإيطاليا في جويلية 2001 اشتك المتظاهرون هناك من أن محطات " بي بي سي" و "سي إن إن" التي يفترض أنها الكبرى في عالم الميديا تعتمان على أخبار تلك المظاهرات، لأن حركة مناهضة العولمة برمتها مثار اعتراض الدول الراعية لتلك المحطات ولذا لجأ ناشطو الحركة إلى استخدام تقنيات بسيطة ورخيصة الثمن بالنسبة لهم مثل الكاميرات الرقمية والحواشيب المحمولة لكي يوثقوا فعاليات تلك الحركة.

وقد استخدمت أحيانا هذه المواقع كسلاح مساعد في الحروب، أيضا كان هناك تفاعل من جانب العرب في استخدام هذه التكنولوجيا فمذ بدأت هذه الاعتداءات الإسرائيلية على لبنان و التغطيات تتوالى من وسائل الإعلام وبرزت وقتها مواقع الإنترنت الإخبارية والمدونات لنقل الصور والأحداث والأخبار أولا بأول.<sup>1</sup>

### 1-3-3- صحافة الهاتف المحمول

#### أ\_صحافة الهاتف المحمول في العصر الرقمي

يشير مصطلح **صحافة الجوال** إلى توصيل الأخبار وإنتاجها باستخدام الأجهزة المحمولة أولت عدد كبير من المؤسسات الإعلامية حول العالم اهتماماً بتقديم خدماتها الإخبارية عبر الهاتف المحمول، وذلك من خلال الـ "Mobile News Feeds" أو من خلال الرسائل النصية القصيرة أو رسائل الفيديو.

<sup>1</sup> نايف أبو سيدة: دعم وأصداء الحرب على لبنان تلقى الضوء على فاعلية المدونين العرب، جريدة الرياض، 12 أوت 2006، العدد 13928، تاريخ الزيارة: 11/03/2016 على الساعة 13:00، متاح على:

<http://www.alriyadh.com/article/178490.html>

أصبحت خدمة "Mobile News Feeds" هي سبيل المؤسسات الإعلامية العالمية للوصول إلى هاتفك المحمول بدلاً من الاعتماد على الرسالة النصية فقط، تعتمد هذه الخدمة على إرسال قوائم "RSS" التي تمكّنك من متابعة أخبار موقع أي من المؤسسات الإعلامية دون الحاجة إلى زيارته، تحتوي هذه القوائم على عناوين الأخبار التي ترسلها المؤسسة الإعلامية إلى الهاتف الجوال، ويمكن قراءة هذه الأخبار عن طريق برامج "RSS Reader" بعد تحميله من على الإنترنت وتثبيته على الهاتف الجوال وفق ما يتناسب ونوع الهاتف الجوال، كبرنامج RSS Reader لقراءة هذه القوائم ، تقدّم عدد من المؤسسات الكبرى هذه الخدمة مثال وكالة أنباء "رويترز" وهيئة الإذاعة البريطانية "بي بي سي" كما تقدم كلاً من "الجزيرة" و"سي إن إن" خدمة (التلفزيون الجوال) وذلك لمشاهدة البث الحي لهذه القنوات ومشاهدة الأحداث وقت وقوعها على الهواء بشكل مباشر على الهاتف الجوال، وتتيح "بي بي سي" نفس الخدمة على أجهزة Iphone أو Ipad Touch أو Ipad ، ويمكن أيضاً للمقيمين في الولايات المتحدة الأمريكية الاستماع إلى إذاعة "بي بي سي" العربية على الهاتف الأرضي أو المحمول عن طريق الاتصال برقم مجاني وذلك على مدار 24 ساعة، إنّ تطور أساليب الوصول للجمهور عبر الهاتف الجوال لم يمنع المؤسسات الإعلامية من الاستمرار في استخدام خدمة الرسائل النصية "SMS" ورسائل "MMS" المصورة والتي تتيح للمستخدم متابعة الحدث مصوراً مثل قناة، "الجزيرة" و"قناة العربية"، وقد يعتقد البعض أن كتابة الأخبار للهواتف المحمولة هو أمر بسيط، لكن يجب أن يدرك الصحفي طبيعة هذه الأخبار إضافةً إلى خصائص الهاتف المحمول، لخلق محتوى يتناسب معها، يقيّد حجم شاشة الهاتف أسلوب الكتابة، فعلى الصحفي أن يكتب بشكل يتناسب مع حجم الشاشة، وطبيعة الهاتف المحمول، هذه بعض النصائح التي تناسب هذه النوعية من الأخبار.

- الاختصار - التبسيط - مراعاة اختلاف اللهجة - المراجعة - تصريحات المصادر و الرسائل

العاجلة<sup>1</sup>

<sup>1</sup>صحافة الهاتف المحمول في العصر الرقّمي، تاريخ الزيارة : 2016/ 02/12 على الساعة :8:30 متاح على:

ب\_ ممارسة صحافة الجيب من خلال التطبيقات:

يقول علاء الدين عرنوس، مراسلاً صحفياً لموقع الجزيرة نت، صحفي حرب يعمل في سوريا "مع التمادي في الحصار واشتداد حدّة المعارك، تصبح متطلباتنا قليلة، ونُرجم على إنجاز مهامنا، مهما عظمت، في إطار الموجود والمتاح"، من هنا، قرّر استبدال كافة معداته التي كان يستخدمها لتغطياته الصحفية بهاتف آيفون وجهاز شحن بالطاقة الشمسية، فتخلّى عن صحافة "حقيبة الظهر" وابتكر صحافة جديدة وهي "صحافة الجيب" التي ما زالت غير منتشرة في الدول العربية.

على رغم صغر حجم هاتف الآيفون إلا أنه ساعد عرنوس على أن يكون المراسل والمصور والمحرر والمنتج وكل الطاقم الصحفي، فقد وجد على نظام iOS الخاص به كل التطبيقات الكفيلة بتسيير مهامه على أكمل وجه وبدون عناء يذكر.

في البداية كان يعاني عند كتابة المواد، فكيف سيعرف إن كان عدد الكلمات كافٍ أم لا، وكيف سيتمكن من تحويل بعض الأرقام لديه إلى صور بيانية تثري التقرير، وما هي أفضل الطرق لتحرير الصور ورفع الفيديوهات، لكنه تمكن في النهاية من التعرف على تطبيقات مميّزة سهّلت عليه عمله، الأمر الذي حفّز في داخله الرغبة لمشاركتها مع زملائه الصحفيين أينما كانوا.

## من أهم هذه التطبيقات:

### • Numbers

الصحفي الذؤوب يعرف تماماً قيمة البرامج الرياضية التي توفر جهداً ووقتاً كبيراً في قدرتها على معالجة وتدوير البيانات والأرقام واستطلاعات الرأي المتنوعة. مع هذا التطبيق، لن يكون صعباً الإنجاز في وقت قصير الدراسة الإحصائية، أو المعالجة بشكل يسير جملة من البيانات والأرقام وتصديرها على شكل خطوط بيانية ثلاثية الأبعاد.

بالإمكان استخدام التطبيق بعد جمع المعلومات والبدء بالتحليل أو خلال الاستطلاعات الميدانية، مع إمكانية تدوين النتائج أولاً بأول.

### • Pages

إنه تطبيق لكتابة النصوص وتحريها على الهاتف الذكي، يدعم اللغة العربية بشكل مثالي ويمتاز باستجابته السريعة، معه لن تكون لديك مشكلة في كتابة القصص الإخبارية مباشرة على هاتفك. يتضمّن هذا التطبيق مجموعة واسعة من الأدوات المكتبية والقوالب الجاهزة، كما أنه يعرض لك عدد كلمات النص الذي كتبتّه، فلن تواجه بعد الآن مشكلة في عدد كلمات قصتك الإخبارية، كما ستتمكن من تصدير ملفك إلى أجهزة أخرى، بما فيها الويندوز، بدون أية مشاكل<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> ممارسة صحافة الجيب من خلال التطبيقات: تاريخ الزيارة 2016/03/12 على الساعة 10:30 متاح على:

<https://ijnet.org/ar/blog/201969>

## iMovie •

لا بد أنك ستحتاج إلى نشر فيلمك أو تقريرك الإخباري المصور بكاميرا هاتفك، هذا التطبيق، بواجهته العربية، سيساعدك لتتجز المهمة على أكمل وجه، ولن تلاحظ عند استخدامه فرقاً بين أدوات القص واللصق والدمج التي توفرها برامج المونتاج الضخمة وبين أدواته، وستستطيع إضافة لمستك الخاصة مع عدد من الفلاتر والمؤثرات، ولن تواجه أي تعقيدات في مسألة إضافة العناوين والنصوص في اللغة العربية على الفيديو.

## Keynote •

هذا التطبيق مصمّم لصناعة العروض التقديمية كما في برنامج باور بوينت، إنه مهم وضروري للصحفيين، حيث يمكّنك من استيراد القصصات بمختلف صيغها، كما يساعدك على إنشاء الجداول والخطوط البيانية بدون تعقيد وبيديناميكية عالية، بالإضافة إلى ميزة دمج مشاهد من تقريرك التلفزيوني مع الأشكال والخطوط البيانية والرسومات الثلاثية الأبعاد كما في غرف مونتاج كبرى المحطات الإخبارية. في غياب الإنترنت، سيتيح هذا التطبيق إمكانية العمل على تصميم الإنفوغراف المناسب للتقرير، مع سلة واسعة من الخيارات والقوالب التي توفرها لك برامج ملحقه، ابتداءً من خرائط للدول وانتهاءً بأشكال مختلفة ومتعددة من الرموز والأيقونات المفيدة لمادتك الصحفية<sup>1</sup>.

ج\_أسباب اختيار الهاتف النقال :

يعتبر الفيديو وسيلة قوية للغاية لسرد القصص وتتسم تقنية الهاتف النقال بأنها موازن رائع يسمح بالتبادل بصورة أكبر في العملية.

<sup>1</sup> ممارسة صحافة الجيب من خلال التطبيقات: تاريخ الزيارة 12/03/2016 على الساعة 11:00 متاح على:

<https://ijnet.org/ar/blog/>

تتسم مزايا صحافة الهاتف النقال بأنها عديدة، ودائمًا ما يكون الهاتف النقال معك. وستؤدي بك معرفة كيفية التصرف بسرعة باستخدام الأدوات المناسبة إلى السماح لك بإنشاء فيديوهات وتبادلها، في وقت حدوثها في أغلب الأحيان. والهواتف النقالة في كل مكان، وقد تزداد أنه ستزيد عدد الاشتراكات في الهاتف النقال عن عدد السكان.

تتسم الهواتف النقالة بأنها خفيفة وسهلة الحمل وأدوات تسجيل لم يسبق لها مثيل. وغالبًا ما يؤدي تسجيل المقابلات الشخصية على الهاتف النقال إلى مساعدة الضيوف على الشعور بقدر من الراحة والاسترخاء أكبر مما يشعرون به إذا تم تصويرهم أمام معدات ضخمة.

تتسم الهواتف النقالة بأنها غير مكلفة نسبيًا مقارنة بأدوات التسجيل المهنية، ويتم توصيل الهواتف النقالة بشبكة مما يسمح بال بث الحي والتحميل على الإنترنت من خلال وصلة بيانات متحركة.

كما ينبغي علينا ملاحظة وجود موضوعات أمنية خطيرة يجب مراعاتها عند استخدام هاتفك النقال لسرد

القصص من خلال الفيديو. وبينما لا يمكن حصر مزايا صحافة الهاتف النقال<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> أسباب اختيار الهاتف النقال : تاريخ الزيارة 12/03/2016 على الساعة 11:30 متاح على:

<http://www.v4c.org/ar/content/citizen-journalist-guide-mobile-video>

## 1-4-1 - مواقع التواصل الاجتماعي Social media web

### 1-4-1-1 - تعريف مواقع التواصل الاجتماعي Social Networking sites:

عرف السونويويد: ELSON BOYD: الشبكات الاجتماعية على أنها مواقع تشكل من خلال الانترنت تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال، تختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر.<sup>1</sup> .

"هي مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها وبسهولة"<sup>2</sup>

— وتعرف على أنها "فيها يجتمع الأفراد ذو الاهتمامات المشتركة وتبادل الأفكار والمعلومات ويتصلون مع بعضهم ويدردشون وينشرون الأخبار التي تهتم مجتمعاتهم، وقد يكون المجتمع طائفا أو دينيا أو حتى علميا"<sup>3</sup>

\_ يعرفها محمد عواد بأنها «تركيبة اجتماعية إلكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الفرد الواحد) باسم (العقد mode) بحيث يتم إيصال هذه العقد بأنواع مختلفة، مثل العلاقات كنتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما أو حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص"<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Social Network sites ; Definition, history and scholar: DANAH M , BOYD ,NICOL, Ellison ship, journal of computer mediated communication, vol (13) issue (1) available at. [http:// icmc. Indiana. Edu / vol 13 issue-1 / Boyd, Ellison, html](http://icmc.Indiana.Edu / vol 13 issue-1 / Boyd, Ellison, html).

<sup>2</sup> المقدادي غسان يوسف خالد: ثورة الشبكات الاجتماعية، ط2، دار النفائس: عمان، 2013، ص 24.

<sup>3</sup> عباس مصطفى صادق: الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، المرجع السابق، ص 100.

<sup>4</sup> منصور محمد : تأثير شبكة التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين: (دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والإلكترونية)

"العربية نموذجا"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال، الأكاديمية العربية في الدنمارك، 2012، ص 25.

\_ وتعرف كذلك «هي عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت، توفر لمستخدميها فرصة للحوار وتبادل المعلومات والآراء والأفكار والمشكلات من خلال الملفات الشخصية والبومات الصور وغرف الدردشة»<sup>1</sup>.

\_ وتعرف بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم يربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهويات نفسها او جمعية من أصدقاء الجامعة أو الثانوية<sup>2</sup>

\_ ولقد عرفت الشبكات الاجتماعية على أنها :مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب web0.2 للتواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي يجمع بين أفرادها اهتمام مشترك أو شبه انتماء (بلد . مدرسة . جامعة . شركة) يتم التواصل بينهم من خلال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية ومعرفة إخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض ،وهي وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد سواء كانوا أصدقاء نعرفهم في الواقع أو أصدقاء عرفتهم من خلال السياقات الافتراضية<sup>3</sup>

#### 1\_4\_2\_ أنواع مواقع التواصل الاجتماعي:

\_ يوجد العديد من أنواع التواصل الاجتماعي، وفي كل يوم يظهر الجديد منها تصنف حسب:

#### النوع الأول:

يختص بالاتصالات وإيجاد وتبادل المعلومات ومن الأمثلة على هذا النوع من التواصل الاجتماعي:

#### أ- المدونات(blogs):

هذا الموقع مثال لمدونة شخصية كما يوجد العديد من أنواع المدونات ،بعضها يختص بتناقل معلومات

عن الأخبار بكل أنواعها ،أما الآخر فيخص بأمور شخصية ويومية ومن أهم برامج المدونات

<sup>1</sup> الدببسي علي عبد الكريم ، الطاهات ياسين زهير: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية في دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية بالمجلة 40 ،مرجع نفسه ، ص70.

<sup>2</sup> منصور محمد: المرجع السابق،ص 27.

<sup>3</sup> BEER ,DAVID :Social network (ing) sites... revisting the story so far :A response to danaboyd and Mediated communicaction,13(2),pp 516\_529 . \_ computer nicol Ellison ,journal of

live journal, expressionengine,Word presse , open dairy type pad , blogger , xanga.

ب - المدونات الجزئية(micro blogs):

المدونات الجزئية ماهي إلا أسلوب لبث المعلومات بشكل سريع ،وما يميزها عن المدونات العادية هو صغر حجم وكمية المعلومات (نصية صور ،صوتية ،مرئية) المتداولة عليها ،مما يساعد الناس على تداول أحجام وكميات اصغر من المعلومات بشكل دائم وسريع ومن أهم برامج المدونات الجزئية ، pluk , posterous , tumblr , twitter , quaikeu , Google buzz , Identi\_ca , taiku .

ج - خدمات تجديد المواقع الجغرافية (la cation base services):

حيث قامت في السابق بكتابة تعريف بسيط لهذه الخدمة LBS ،تعرف اختصارا بالجغرافي ،وتعريف شبكة من الأصدقاء بما يفعل ذلك الموقع بالتحديد، ومن الفوائد العديدة لهذه الخدمة هي أنها تعرف شبكتك بأماكن جديدة بمدينتك أو مدينة أخرى قد تزورها ، وتقوم بتقديم معلومات عن الموقع قد تكون مفيدة مثل أرقام الاتصال ،عنوان الموقع الالكتروني ، رأي المستخدم الشخصي في الخدمة، أو حتى اقتراح لتجربة شيء مميز في ذلك الموقع، وهناك العديد من برامج ومواقع خدمة تحديد المواقع مثل :

.the hot list , Facebook , places , Crowalla, forsquare, creolopi

د - مواقع الترابط الاجتماعي :

لعل من أشهر هذه المواقع هو موقع الفاييبوك ولنكيد وهي مواقع تمكن المستخدمين من التواصل المباشر<sup>1</sup> ببعضهم ومشاركة الاهتمامات والفعاليات كما يمكن استخدام تلك المواقع للبحث عن أصدقاء الدراسة والبحث عن عمل جديد أو حتى التعرف على كل ما هو جديد في حياة الفرد دون الحاجة للسؤال

<sup>1</sup> زمان صفاء: الشبكات الاجتماعية=Social Network تعريفها، تأثيرها، أنواعها....مجلة رؤيا العلمية، العدد113، 2011، ص ص 56،57.

المباشر ،فهذه المواقع توفر العديد من الفوائد للمستخدمين ومن أهم مواقع الترابط الاجتماعي: bebo, Asam all world, irc ,xing ,taggedd, plaxo, orkutt, ning, my space, linkeiedin , Facebook, hi5, diaspora, yammer

ك - مواقع الفعاليات(events):

هذه نوعية من المواقع لتنظيم الفعاليات والتحكم بعدد الأشخاص المدعويين، كما يمكن هذه المواقع استخدام خدمات لتحديد مواقع التجمع مما يميز هذه المواقع الالكترونية إمكانية التحديد التلقائي فيمكن للداعي المواقع الجغرافية للفعالية تغيير الموقع والزمان وبالتالي سيعرف كل المدعويين بهذا التغيير مباشرة دون الحاجة لإبلاغهم كل على حدى ومن أشهر مواقع الفعاليات meetup ،eventful , tweetvite.

و- موقع تجميع المعلومات ( information aggregators ):

تقوم هذه المواقع بتجميع المعلومات التي تهتمك فقط، فيما يميز هذا العصر الذى نعيش فيه هو كمية المعلومات المتداولة بشكل سريع عن طريق الانترنت ،حيث تقوم هذه المواقع بتجميع المعلومات في مكان واحد بدلا من البحث عنها وإضاعة الوقت وهناك العديد من مواقع جمع المعلومات مثل .evri,netvibes:

ه - مواقع مشاركة الاهتمامات(social interests):

هذه نوعية مختلف من المواقع تساعدك على نشر ومشاركة شبكتك ونوعية الأجهزة التي تستخدمها أو اهتماماتك مثل ما تشاهد أو ما تقرأ في الوقت الحالي.

ح - مواقع جمع التبرع والقضايا المهمة(online advocacy and fundraising):

يمكن استخدام هذه النوعية من المواقع الذكية والمفيدة ،للتخيل انك تود القيام بمشروع لا تملك التمويل اللازم له،كلما عليك هو تقديم دراسة المشروع لهذه المواقع ومن ثم يقوم القائمين على الموقع بدراسة المشروع وفكرته ثم عرضه على المستخدمين ومن أشهر تلك المواقع causes,kickstarter .

## النوع الثاني :

من مواقع التواصل الاجتماعي والتي تعرف بمواقع التعاون وبناء فرق العمل هي:

### أ\_ الويكي (wiki):

وهي مواقع تمكن العديد من الناس من الاشتراك في تكوين معلومات مترابطة بشكل منطقي عن طريق روابط الكترونية من أفضل الأمثلة موقع ويكيبيديا الموسوعة العالمية والتي بنيت من مستخدمي عن طريق مشاركة المعلومات وتمكنك من انشاء الويكي الخاصة بك وبأصدقائك عن طريق استخدام هذه

### المواقع: Pb

Wikispaces, wikimedia, wetpaint, workes<sup>1</sup>

### ب\_ مواقع المرجعيات (social bookmarking):

يمكن استخدام هذه المواقع لوضع علامة مرجعية لمواقع تهتمك أو قد تهتم غيرك مثل ما هو الحال عند حفظك لموقع في برنامج تصفح الانترنت الخاصة بك لكن مع إضافة إمكانية مشاركة الآخر في هذه المواقع المرجعية، كما تمكنك هذه النوعية من اكتشاف مواقع جديدة عليك، تعد هذه الخدمة من روائع الانترنت اللانهائية، تحتل إمكانيتك في استكشاف محور الشبكة وتفرعاتها بالاعتماد على جهود أصدقائك أو حتى مستخدمين آخرين على الشبكة وللإشتراك في العديد من المرجعيات مثل: stumbleupon,

folkd google reader,diigo,delicious ,citeulike

### ج\_ الملاحظة الاجتماعية (gps: social navigation):

برامج الملاحة الاجتماعية عبارة عن برمجيات يقوم المستخدم بتثبيتها على جهاز الهاتف الخليوي ومن ثم الاستعانة برسم خريطة حركة بالمدينة الآن تخيل الآلاف المستخدمين يقوم بنفس العملية على مدار الساعة المحصلة هي خريطة دقيقة مرسومة من قبل المستخدمين، كما يمكن هذه البرامج من تقديم توجيه دقيق للمستخدم عند رغبته للوصول للمكان المحدد أو البيئة بوجود مخاطر على الطريق أو حتى تغيير

<sup>1</sup> زمان صفاء: مرجع نفسه، ص ص 57\_58.

مسارات، فكلما تمكنت أن تتخيل سرعة ودقة وتزامن المعلومات بشكل دائم وللاشتراك عن طريق البرامج التالية woze, trapster.

د- مواقع إدارة الملفات وتحرير النصوص (document management a editing):

كما يود البعض التعاون في إتمام مذكرة أو نص أو حتى التعاون على تحضير عرض فاستخدم هذه المواقع كل ما عليك هو تحديد الأشخاص الذين تود التعاون معهم والباقي ما هو إلا تفاعل سلس بينكم : فكلما دخل شخص على المذكرة أو النص يمكنه رؤية التحديثات والتعديلات وبالتالي التعاون على إتمام العمل حتى لو فصل بينكم محيطات بعض هذه المواقع (box, drop, box) يساعدك على تبادل الملفات مع الآخرين حيث تمنحك الشركة المقدمة للخدمة سعة تخزين مجددة يمكنك من استخدامها لإنشاء ملفات ومن ثم المشاركة مع ملفات أصدقاء او زملاء لتبادل البيانات بشكل فوري وسريع ،ومن أشهر مواقع إدارة وتحرير النصوص box ، . google, docs, syntc plicity, docs dropbox, box<sup>1</sup>

### النوع الثالث:

من مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع الوسائط المتعددة:

أ\_ مواقع التصوير والفن (photo, sharing):

تقدم هذه المواقع العديد من القواعد حيث تمنحك مكانا يمكنك فيه حفظ وتخزين وعرض أعمالك الفنية سواء كانت صور أو رسومات فنية حيث يتمكن الناس من رؤيتها وإبداء الإعجاب أو النقد لها كما تفيد في إمكانية بيع أعمالك للغير وإيجاد دخل مالي منها، وبناءا على نوعية الفن هنا كالعديد مثل: flick

bucket, photo , Picasa , zoomr , smug, muge, Devantart

ب- مواقع مشاركة الفيديو والبث المباشر (video sharing a streaming):

في هذه النوعية من المواقع يمكن إيجاد البحث عن العديد من مقاطع الفيديو المرئية وتقييمها :كما تقدم معظم هذه المواقع الاجتماعية الأخرى ،حتى يتمكن أصدقاؤك من التعرف عليها دعاء نشرها على

<sup>1</sup> زمان صفاء : مرجع نفسه، ص 59.

شبكة الخاصة، يمكن إضافتها لمدونتك مباشرة بإمكانك كذلك إنشاء الفيديو الخاص بك عن طريق استخدام كاميراتك الخاصة أو جهازك الخليوي في أي وقت مع إمكانية البث لمدونتك هو إمكانية التفاعل حيث يمكن المتفرجين التواصل معك فوراً وفي نفس لحظة البث كما يمكنك الرد عليهم والاشتراك في العديد من المواقع تخزين وبث الفيديو مثل: sevenload, viddler , Vimeo , You tube , dialymotion, met a cafe , open film , Justin , tv , live Stream , Ustream .

ج- مواقع مشاركة المقاطع الصوتية والموسيقى (music a Audio, sharing):

باستخدام النوعية من المواقع يمكن مشاركة الآخرين المقاطع الصوتية والموسيقى كما يمكن الموسيقيين من نشر إبداعاتهم الموسيقية والتعرف على رأي الجمهور فيها كما تمنحهم فرصة اكتشافها من قبل شركات الإنتاج الفني ، كما أن بعض هذه المواقع يخدم خدمة الراديو على الانترنت حيث يمكنك تحديد نوعية الموسيقى أو البرامج التي تود الاستماع من ثم الحصول على ما يناسب ذوقك ،ويمكنك أيضاً اكتشاف الجديد من خلال التعرف على ما هو حديث وماله شعبية بين المستمعين مثل يمكنك اكتشاف المزيد من خلال زيارة هذه المواقع مع العلم أن بعضها يحصر بتقديم الخدمة على دول محددة , last Fm , sportify , pandora,radio , ccmixter,Sound Cloud , groove, Shark , the hyper ,machine shore the music , Sound click<sup>1</sup>

#### النوع الرابع :

هي مواقع الرأي والاستعراض (reviews a opinions):

أ\_ استعراض السلع (Product reviews):

تخيل أنك تود شراء سيارة جديدة ،أو جهاز كمبيوتر حديث يمكنك من زيارة مواقع الآراء لمعرفة رأي من اشتروا هذه السلع قبلك ونفيهم لها،كما يمكنك معرفة جودة المنتج مدى تحمله لعوامل الزمن والاستخدام اليومي أما إذا أردت فيمكنك زيارة مواقع استعراض مميزات ومواصفات السلع حيث ستحصل

<sup>1</sup> زمان صفاء : مرجع نفسه، ص 59.

على أي خبراء في المجال كما انك ستجد أي المستهلكين في نهاية التقييم لإعطائك صورة واضحة عن المنتج وعن مميزاته وهناك العديد من مواقع الرأي والاستعراض منها:

ب\_ الأسئلة والأجوبة الاجتماعية (community Qua):

كما هو الحال مع استخدام المواقع الاجتماعية لاستعراض السلع أو الحصول على آراء المستهلكين يمكنك الحصول على إجابات محددة لأسئلة قد تدور بذهنك، تحدثت عن مواقع الويكي حيث يقوم العديد من المستخدمين بعملية إضافة وتنقيح المعلومات المطروحة بناءً على نفس الفكرة الأساسية فمواقع الأسئلة والأجوبة الاجتماعية تعمل بنفس المنطق حيث تقوم بتقديم إجابات ومن ثم يقوم كل من له دراية بتعديل الإجابة لإعطائك أدق إجابة ممكنة كما يمكنك الاشتراك في متابعة سؤال طرح من الغير لما للموضوع من أهمية لديك أو حتى متابعة نوعية معينة من المعلومات بالتالي احتمالات الاستفادة لا نهائية يمكنك الاشتراك بطرح أسئلتك أو متابعة موضوع أو سؤال .

#### النوع الخامس:

هذا النوع من مواقع التواصل الاجتماعي هي المواقع الترفيهية الاجتماعية

أ\_ مواقع العوالم الافتراضية (Virtual worlds):

قد يعتقد البعض بان هذه من ضروب الخيال العلمي كما قد نشاهد في بعض أفلام هوليوود لكن الواقع أن مواقع العوالم الافتراضية كانت ولا زالت متوفرة منذ زمن بعيد، كما انها في تطور دائم يمكنك في العالم الافتراضي إنشاء ما يسمى بالشخصية الرمزية (Avatar) الخاصة بك وتفاعلها في عالم تقابل فيه العديد من الشخصيات المختلفة التي قد تعكس شخصيات منشئها الحقيقيين في عالم افتراضي.

يمكنك أيضا التواصل والتحدث بالصوت مع أي من الشخصيات المتواجدة في تلك العوالم كما بإمكانك شراء وبيع سلع وممتلكات على هذه العوالم وبعض العوالم الافتراضية تقوم على فكرة الحروب والقتال بينما البعض الآخر يقوم على فكرة إيجاد حياة او عالم بديل لعالمنا الحقيقي لتجربة

العوالم الافتراضية يمكنك زيارة المواقع التالية: Active worlds , Second life , world of warcraft , Rune scape

ب\_ مواقع مشاركة الألعاب الاجتماعية (game shoring):

تعتمد هذه المواقع على مشاركة الآخرين بشبكتك الاجتماعية العاب تتطلب العديد من اللاعبين على شبكة الانترنت كما يمكن بعض هذه المواقع المطورين من عرض ألعابهم على المستخدمين للاستمتاع بها يمكنك اللعب ومشاركة الآخرين المرح بزيارة هذه المواقع Kong , Mini clip , Armor Game , regate<sup>1</sup>

1-4-3- الفايسبوك:

1\_ تعريف الفايسبوك Facebook :

هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا وتديره شركة فيسبوك محدود المسؤولية كملكية خاصة لها فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم وذلك من اجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم ،كذلك يمكن للمستخدمين إضافة إلى أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم ويشير اسم الموقع إلى دليل الصور التي تقدمه الكليات والمدارس التمهيديّة في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد والذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف إليهم.<sup>2</sup>

ويعرف الفايسبوك أو كتاب الوجود باللغة العربية على انه موقع الشبكات الاجتماعية ،أي انه يتيح للأشخاص العاديين والاعتباريين (كالشركات) أن يبرز نفسه، وان يبرز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل

<sup>1</sup> زمان صفاء: مرجع نفسه، ص 61.

<sup>2</sup> زمان صفاء: مرجع نفسه، ص 61.

مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع تواصل آخر إنشاء روابط تواصل مع الآخرين.<sup>1</sup>

ويعرف كذلك على "انه موقع من المواقع الاجتماعية كتصنيف يسمح بتبادل الصور والمعلومات والأخبار والفيديوهات عن طريق إضافة الأصدقاء وعن طريق خدمة إنشاء الصفحات والمجموعات وخدمات أخرى كثيرة يتيحها هذا الموقع الأكثر من رائع".<sup>2</sup>

## 2- مميزات الفايسبوك:

✓ الملف الشخصي profile:

فعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفا شخصيا يحتوي على معلوماتك الشخصية وصورك والأمور المفضلة لك وكلها معلومات مفيدة من أجل سهولة التواصل مع الآخرين كذلك يفر معلومات للشركات التي تريد أن تعلن لك سلعا بالتحديد.

✓ إضافة صديق add friend: وبها يستطيع المستخدم إضافة أي صديق أو أن يبحث عن أي فرد موجود على شبكة الفايسبوك بواسطة بريد الكتروني.

✓ إنشاء مجموعة groups: نستطيع من خلال خاصية إنشاء مجموعة الكترونية على الانترنت أن ننشئ مجتمعا الكترونيا يجتمع حول قضية معينة سياسية كانت أم اجتماعية أم رياضية وتستطيع جعل الاشتراك بهذه المجموعة حصريا للعائلة والأصدقاء او عامة يشترك بها من هو مهتم بموضوعها.

✓ لوحة الحائط Wall: وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة الى هذا المستخدم.

✓ النكزة pokes: منها يتيح للمستخدمين إرسال نكزة افتراضية لإثارة انتباه بعضهم إلى بعض وهي عبارة عن إشعار يخطر للمستخدم بان أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به.

<sup>1</sup> المقدادي غسان يوسف خالد: ثورة الشبكات الاجتماعية، المرجع السابق، ص 34.

<sup>2</sup> <http://www.sciences way. Inf> \_ متاح على : ، على الساعة 00 : 14/04 /20169: تاريخ الزيارة :

✓ الصور photos : وهي الخاصية التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور من الأجهزة الشخصية إلى الموقع وعرضها.

✓ الحالة status: التي تتيح للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي.

✓ التغذية الإخبارية news feed: التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين حيث تقوم بتميز بعض البيانات مثل: التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي ،وكذلك الأحداث المرتقبة وأعياد الميلاد الخاصة بالأصدقاء .

✓ الهدايا gifts: ميزة تتيح للمستخدمين إرسال هدايا افتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدمين الذي يقوم باستقبال الهدية تتكلف الهدايا 100 دولار لكل هدية ويمكن إرفاق رسالة شخصية بها.

✓ السوق markeet: وهو المكان او الفسحة الافتراضية الذي يتيح للمستخدمين نشر إعلانات مجانية.

✓ انشاء صفحة خاصة بالموقع Facebook: نستطيع إنشاء صفحة بموضوع معين ويكون اسم التخصص الخاص بها منتهيا بفايسبوك ويتيح لك أن تروج لفكرتك أو منتجك أو حزبك أو جريدتك ومن الأدوات التي يتيحها لترويج الصفحة Facebook adds.<sup>1</sup>

1-4-4 - اليوتيوب:

أ\_ تعريف اليوتيوب youtube:

خلفية تاريخية:

موقع تبادل الفيديو يوتيوب هو ظاهرة عامة مجتمعية واضحة،ولقد أدى نجاحه وسبقه إلى أن دفع ببعض الباحثين ان يسمى جميع ملفات الفيديو على الانترنت بملفات اليوتيوب ،كما لو كانت هذه الفيديوهات جميعا تحمل نفس الأصل والمعنى للمصطلح البحثي"ملفيوتيبي" فأوجدوا مصطلح اليوتيوبية.<sup>1</sup>

<sup>11</sup> المقدادي غسان يوسف خالد: المرجع السابق ، ص ص 35\_36.

تأسس اليوتيوب كموقع مستقل في الرابع عشر من فبراير من العام 2005 بأيدي الثلاثي "تشاد هيرلي"، "ستيف شين"، "جاودكاريم البنغالي"، بيد أن الأخير - صاحب اول ملف فيديو على الشبكة- ترك رفيقيه للحصول على درجة علمية من جامعة ستانفورد. ليصبح الفضل الحقيقي في youtube الذي نراه اليوم للثنائي الآخر اللذين نجحا في تكوين احد اكبر الكيانات في عالم الويب في الوقت الحالي وقد ظهر موقع اليوتيوب في مدينة menlo Park في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية.

قد تم إطلاق الموقع للجمهور في مايو من العام 2005 ليعقب ذلك تأسيس الشركة وإطلاق الخدمات في ديسمبر من نفس العام، وفي نوفمبر من العام 2007 حقق الموقع واحدة من اكبر معدلات النمو للمواقع على الشبكة العالمية وحصد المركز الخامس كأكثر المواقع زيارة على مستوى العالم.

وفي 18 مايو 2010 احتفل الموقع بمرور 5 سنوات على إطلاقه معلنا وصول عدد المشاهدات اليومية للموقع لأكثر من مليارين مشاهدة<sup>2</sup>. وعلى مستوى العالم يأتي موقع You tube في المركز الرابع عالميا \_حتى منتصف يناير 2010\_ من حيث معدلات الدخول عليه وتبلغ نسبة مستخدميه 9%، 23 من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى العالم، وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون م مقاطع الفيديو على شبكة الانترنت دون أي تكلفة مالية فبمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من هذه الملفات ليراها ملايين الأشخاص حول العالم كما يتمكن المشاهدون من إدارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة، فضلا عن تقييم ملف الفيديو من خلال إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمس درجات لتعبر عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدم الموقع.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Polity culture youtube :online video and Participatory et al, Burgess, Jean Press :Cambridge,2009,no,172.p2

<sup>2</sup> youtube blog ; Oops pow Surprise..24 hours of video all up in your eyes على الساعة 3:00 متاح على :<http://youtube-global.blogspot.com/2010/03/oops-pow-surprise24-hours-of-video-all.html>.

<sup>3</sup> رضا عبد الواحد أمين:استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت ، مؤتمر الإعلام الجديد، تكنولوجيا جديدة لعالم جديد ،المرجع السابق ، ص 520.

وطبقا لتصنيف "اليكسا" العالمي ALEXA في منتصف 2010 فان موقع يوتيوب يأتي في المركز الثالث من حيث أكثر المواقع العالمية مشاهدة، بعد كل من "ياهو،جوجل" وهو الموقع الأول في عرض ملفات الفيديو والثاني في مواقع الشبكات الاجتماعية.

تقدم YOUTUBE خدماتها بشكل مجاني وتعتمد على مصادر دخل أخرى تتمثل في الإعلانات والرعاية والدعايات إضافة إلى الإعلانات النصية كما تقوم حاليا بدور مهم في تقديم إعلانات الفيديو كمجال جديد وعملي لإعلانات الويب ولقد انضمت القنوات التلفزيونية إلى المنافسة على الانترنت والتأثير والمشاركة بعدما اتضح مالها من أهمية كبيرة في السباق الإعلامي الشبكي ،حيث انضمت قناة الجزيرة إلى يوتيوب لتخزين برامجها وعرضها للمشاهد وفتح الباب للمشاركة من خلال طرح الآراء والأفكار والتوجهات الجديدة وأصبحنا اليوم أمام موجة جديدة من موجات ثورة المعلومات.

فقد أصبح متاحا للمستخدم مشاهدة الكثير من الأفلام والمسلسلات التلفزيونية وحتى مقاطع الفيديو الشخصية للهواة على متصفحات الانترنت وبكل سهولة كما يمكن مشاهدتها أيضا على الهواتف الخاصة بالإضافة إلى الأخبار اليومية العادية والرياضية. وتقول شركة "ابل" بأنها باعت أكثر من 30 مليون ملف فيديو عن طريق متجرها الإلكتروني أي تونز iTunes منذ شهر اكتوبر 2005 وحتى اكتوبر 2009.

وحسب موقع يوتيوب YOUTUBE للفيديو الشخصي فالموقع يقوم بعرض أكثر من 100 مليون ملف فيديو في اليوم ويتم تحميل 70 ألف ملف فيديو على الموقع يوميا<sup>1</sup> ومع أن خيارات الفيديو على الانترنت تتكاثر بمعدل مذهل إلا أن مشاكل كثيرة لا تزال غير محلولة مثل توافق أنواع Format الملفات عبر عدة أنظمة أو قلة عدد ملفات الفيديو عالية الجودة من حيث المضمون بالإضافة إلى وجود تراخيص تحد من طريقة وكمية مشاهدة بعض ملفات الفيديو.

<sup>1</sup> The SAGE Writing in a Multimodal World of Representation, Bezemer. rand Jeff, Gunthe kress 2009,SAGE Publiccation,last view 15 Mars,2016 at :20 : 34 online , Herdbook of Writing Development, <http://www.sage-ereference.com/hdbk waritingdev /Article n11 .html>.

ويرى "هنري جنكيز" أن شدة اندماج المجتمعات المشاركة مع الإعلام هو الذي مهد الطريق نحو نجاح اليوتيوب وليس العكس كما ظن البعض ويقول "هارتلي" في مقاله "استخدامات اليوتيوب: المعرفة التقنية ونمو الثقافة" أن الإمكانيات المختلفة ليوتيوب مثل: الحوارات الجانبية، تدخلات أطراف ثالثة الإعلانات والوصلات الفرعية تزيد من كفاءة وغنى المحتوى فهي إذن "مصادر تفاعلية" تميز المشاركات على الشبكة ويرى أن تفاعل الجماهير مع وسائل الإعلام هو الذي مهد الطريق نحو نجاح اليوتيوب.<sup>1</sup>

### ب\_ ملفات الفيديو على موقع اليوتيوب:

تحول شبكة يوتيوب الأفلام المرسله إليها إلى امتداد FLV أو فلاش فيديو ولا يمكن تنزيل الفيلم مباشرة من الموقع ولكن يمكن استخدام برامج او وصلات خارجية لذلك ،ويتم تشغيل ملفات FLV على الكمبيوتر عن طريق عدة برامج منها "جوم بلاير ،وVLC...." إلى أن استحدثت بعض برامج تصفح الانترنت أداة جديدة لتنزيل ملفات الفيديو من المواقع المختلفة ومنها يوتيوب،أيضا هناك برامج مختلفة للتحميل تقوم بتثبيت أدواتها في المتصفح لمساعدة المستخدم على تنزيل الملفات دون الحاجة لفك شفرة الفيديو في مواقع أخرى خاصة.

والملفات المرسله ليوتيوب يجب أن لا يزيد طولها عن 10 دقائق وان لا يزيد حجمها على (1جيجا بايت بمعنى1024ميغا بايت) وذلك قبل أن تتم زيادة مدة الملف إلى 15 دقيقة ويمكن للمستخدم رفع الملفات ذات الامتدادات التالية : WMV ,AVI,MOV ,MPEG,MP4,GP.3 كما يمكن رفع الأفلام ذات الامتدادGP.3من الهاتف المحمول مباشرة عن طريق الموقع الخاص بالهواتف<sup>2</sup> ،وتتوزع مقاطع الفيديو المتاحة عليه على النحو التالي: (ترفيه19%،فيديوهات شخصية 14،2% ، رياضة 7،9% ، تعليم7%، سيارات 5،2% ، أفلام 4،8%، مواد تدريبيه" كيف تقوم بـ "2،7% ، أخبار 2،7%، علوم 2،1%) كما تتنوع اللغات التي يتم تحميل مقاطع الفيديو بهاوياتي youtube موقع في المركز الرابع عالميا\_حتى منتصف

<sup>1</sup> Jean Burgess.et al, op.cit,p16 .

<sup>2</sup> يوتيوب موقع : الموسوعة الحرة للمعرفة، تاريخ الزيارة 21.03.2016 على الساعة 12:00 ، متاح على :

<http://www.marefa.org/index.php/>

يناير 2010\_ من حيث معدلات الدخول عليه وتبلغ نسبة مستخدميه 23,9% من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى العالم.<sup>1</sup>

وأكثر ما يميز موقع youtube بين تطبيقات الإعلام الاجتماعي هو تركيزه على الأحداث السياسية والشؤون الخارجية حيث جذبت مواد الفيديو التي تغطي موضوعات وقضايا سياسية 21% من حجم مشاهدات زوار الموقع، وجذبت الشؤون الخارجية والأخبار الدولية 27% من جمالي حجم مشاهدات الموقع مقارنة 15% و 9% على الترتيب بين إجمالي مشاهدات عينة من الجمهور الأمريكي لوسائل الإعلام الأمريكية الإخبارية المعروفة.<sup>2</sup>

لكن وعلى العكس من المتوقع لم تلق أفلام اغتصاب الأطفال أو ضرب الضحايا اهتماما واسعا وليس معنى ظهور تلك المقاطع لأنها تظهر بالفعل، لكن ذلك يعني أن المقاطع الأكثر مشاهدة لم تتضمن تلك المقاطع، ووجد أيضا انه حين يقوم مستخدم بإضافة جزء من حلقة تلفزيونية أو مباراة رياضية فان هذا المقطع ينظر إليه بصفته اقتباسا لا بصفته خرقا لحقوق الملكية.

ويجدر هنا الإشارة إلى أن انتقاء المستخدم لنوع الفيديو المرفوع على الشبكة يحدد نوع الاستجابة فكيف نفسر إذن تفوق مقاطع "رون بول" على أوباما وهيلاري كلينتون في عينه من أكثر المقاطع مشاهدة خلال الانتخابات الأمريكية فالمستخدمين الذين يحرصون على إبراز ملفاتهم بشكل أكثر لفتا للأنظار هم الذين يحظون بنسب المشاهدة الأعلى فلا وجود للتناسب هنا بين مدى أهمية الحدث الذي يصوره المقطع وبين نسبة المشاهدة.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Michel Wesch : « you tube statistics » ,Digital Ethnography @ Kansas state University,( march 18,208) Online at. : <http://mediatedcultures.net/ksudigg/p=163> . Viewed on :12\_03\_2016 .

<sup>2</sup> Pew research Center's : Project for Excellence in Journalisme ,« New Media,old Media » last view20/04/2016 at 09 :55 .Online at. : <http://www.journalism.org/analysis-report/new-media-old-media>.

<sup>3</sup> Niels, Van Doorn , The ties That bind : the networked performance of gender,sexuality and friendship on MySpace, New Media Society 2010,No.12.

وفي إحدى الدراسات التي تناولت مقاطع الفيديو على يوتيوب من حيث الأكثر مشاهدة والأفضل والأكثر استجابة وجد إن أفضل المقاطع الحاصلة على تقييم مرتفع هي تلك التي يلصقها مستخدمون متفوقة بذلك على تلك الملصقة بواسطة شركات الدعاية والإعلان التقليدية.

وجاءت معظمها من فيديوهات المحادثة(المعروفة باسم الفلوجر أو المدونات الصوتية) لكن وعلى العكس من توقعات بعض الباحثين لم يكن من بينها فيديوهات إساءة استغلال الأطفال أو مشاهد التعذيب، إضافة إلى أن المقاطع التي يرفعها المستخدمون والتي تكون مقتطفة من مواد إعلانية تقليدية (مثل أخبار الرياضة أو فقرات تلفزيونية) تلقى تقبلا جماهيريا باعتبارها اقتباسا وليس تعديا على حقوق البث.<sup>1</sup>

### جـ\_ الخواص والمميزات التي يمتاز بها اليوتيوب عن المدونات :<sup>2</sup>

- ✓ يعتبر اليوتيوب الأكثر شعبية واستخداما في العالم .
- ✓ يتمتع بميزات استخدام الصوت والصورة وهي الأكثر تأثيرا من النص وحده.
- ✓ خاصية إضافة ملفات الفيديو إلى المدونات والشبكات الاجتماعية الكبرى والمواقع لتتم مشاهدتها بشكل فوري وهذه من أهم الخواص.
- ✓ دخول الفضائيات مجال المنافسة أضاف بعدا إعلاميا آخر يمكن الاستفادة منه في زيادة تأثير اليوتيوب في الرأي العام بدون رقيب.
- ✓ المشاركة والتفاعلية العالمية في اليوتيوب وإلغاء حاجز اللغة.
- ✓ تصنيف ملفات الفيديو إلى خاصة وعامة وتحديد صلاحيات مشاهدتها.
- ✓ خاصية الالتقاط السريع والتي تمكن أي مستخدم يملك كاميرا ويب من تسجيل ملفات الفيديو التي يرغب بمشاركتها إلى خوادم الموقع مباشرة ودون المرور بجهازه الشخصي.

<sup>1</sup> Burgess.et al, op cit.p30 Jean,

<sup>2</sup> الحياتي عمر: مدونات واليوتيوب و الإعلام الشبكي الجديد فضاء الحرية و ديمقراطية التعبير ، تاريخ الزيارة : 12/04/2016 على الساعة : 8:30 متاح على: <http://www.nabanews.net/2009/16230.html>

ولقد أضاف موقع يوتيوب بعض خواص مواقع الشبكات الاجتماعية اليه مثل التعريف بالمستخدم وإمكانية تبادل التعليقات وخدمات أخرى مثل:

(أ) إنشاء بروفيل عام أو شبه عام داخل نظام مترابط.

(ب) إنشاء قائمة بالمستخدمين الآخرين ممن يرتبطون معهم بعلاقات.

(ج) مشاهدة وتغيير قوائم اتصالاتهم واتصالات الآخرين عبر النظام.<sup>1</sup>

وإذا تمت المقارنة بين مزايا اليوتيوب والمدونات نجد أن طبيعة المدونات تعتمد على النص في معظمها، أما اليوتيوب فيعتمد على الصوت والصورة وهي مرحلة أكثر تقدماً من المدونات لذا فهو يعتبر أكثر شعبية، إذا فاليوتيوب هو في الحقيقة فضائيات المدونات واحد روافدها التي سوف يكون لها الأثر الكبير في الرأي العام .

#### 1-4-5- جوجل "Google" والإعلام الجديد:

يهتم Google بتشجيع المؤسسات الإعلامية المعروفة على الانضمام ليوتيوب في Partner Program، وتحميل المزيد من تقارير ومواد الفيديو الإعلامية على موقع youtube تمهيدا للاستفادة منها في تدعيم Google news كموقع إخباري على الانترنت<sup>2</sup>، وقد دخلت جوجل عالم الإعلام الجديد وحرصت على المنافسة منذ شرائها موقع يوتيوب عام 2006 لكنها أيضا أطلقت في 4 أكتوبر 2010 الصفحة الخاصة لمنصة (Google TV) بشكل جديد وبإعلان مجموعة التحديثات المتعلقة بالمنصة منها مجموعة من الشراكة مع بعض الشركات والقنوات والتي ستتاح في هذه المنصة كقنوات تلفزيونية أو تطبيقات وقد تشتمل الخدمة على :

\_ مجموعة من مواقع الأخبار والقنوات ستكون مصممة بشكل مناسب للموقع مثل CNN و TNT.

<sup>1</sup> الحياي عمر: مدونات واليوتيوب و الإعلام الشبكي الجديد فضاء الحرية و ديمقراطية التعبير ، تاريخ الزيارة

: 12/04/2016 على الساعة : 8:30 متاح على:

<http://www.nabanews.net/2009/16230.html>

<sup>2</sup> صلاح عبد المجيد مها ، مواقع الفيديو التشاركي واقعها ومستقبلها وتأثيرها، ورقة عمل مقدمة من الملتقى العربي الأول

للصحافة الإلكترونية، مستقبل وسائل الإعلام في العصر الرقمي، المرجع السابق، ص 2.

\_ إتاحة تطبيق لقناة CNBC الاقتصادية وبتيح معه تحديات مباشرة لسوق الأسهم والأخبار الاقتصادية.

\_ الدخول إلى مجموعة قناة HBO على حسب الطلب.

\_ إتاحة تطبيق لعرض مباشر لمباريات ونتائج كرة السلة بجودة عالية.

ومن التحديات المتعلقة بالخدمة الجديدة، وإتاحة عدد كبير من المحتوى على حسب الطلب للأفلام والمسلسلات من خلال مجموعة من الشركاء والقنوات وأيضاً خدمات الأمازون و NetFlix ، بالإضافة إلى بعض المواقع والخدمات التي تتفق مع المنصة مثل تويتر وموقع يوتيوب وتطرح جوجل المنصة من خلال مجموعة من الشركاء المصنعين لأجهزة التلفزيون ومشغلات البلوراي، لكن وصول الخدمة للمنطقة العربية يعد أمراً صعباً في الوقت الحالي بحكم بعض العوائق من الناحية القانونية الخاصة بحقوق الملكية والنشر والطباعة.<sup>1</sup>

ويضع موقع جوجل فيديو في دليل الاستخدام الخاص به معلومات حول إمكانية بيع ملف الفيديو الخاص بالمستخدم من خلال إتاحة الفرصة للمستخدم بتحديد سعر مناسب لتحميل ملفه من قبل مستخدمين الموقع الآخرين يقدره الموقع بقيمة 80% من المبلغ تستحق لصاحب الفيديو والباقي خاص بالموقع نفسه وفي حالة عدم تحديد يتم تحميل الملف مجاناً للجميع.<sup>2</sup>

#### 1-4-6- ياهو فيديو Yahoo video:

يتبع الموقع الإخباري الذي أطلقته شبكة Yahoo! news نموذج مشابه إلى حد ما يتبعه youtube direct إلا أنه لا يقوم بمثابة وسيط يقدم ساحة للتواصل بين المؤسسات الإعلامية والجمهور وإنما هو المستفيد الوحيد من المحتوى المصور الذي ينتجه زوار المواقع، حيث يرفع الموقع الإخباري ل Yahoo شعار "هل كنت هناك عندما وقع الحدث؟" ليشجع أفراد الجمهور العام على إضافة المواد المصورة التي التقطوها وتسجل أحداثاً عاصروها مستخدمين خدمة You-witness News المتاحة على الموقع الإخباري

<sup>1</sup> صلاح عبد المجيد مها ، مواقع الفيديو التشاركي واقعها ومستقبلها وتأثيرها، ورقة عمل مقدمة من الملتقى العربي الأول

للصحافة الإلكترونية، مستقبل وسائل الإعلام في العصر الرقمي، المرجع السابق، ص 2.

<sup>2</sup> José van Dijck, User like you? Theorizing agency in user-generated content , Media , Culture & Society, SAGE publications, 2009, vol 31 , no1, P56.

Yahoo !news، مما يتيح إمكانية الاستعانة بها ودمجها في المواد والقصص الإخبارية التي يقدمها الموقع على أن تكون المادة المصورة التي تم التقاطها لتسجيل الحدث من إنتاج الشخص نفسه، وإن تناول حدثاً أنياً و إلا تحتوى على عنف.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> صلاح عبد المجيد مها : مواقع الفيديو التشاركي واقعها ومستقبلها وتأثيرها، المرجع السابق، ص 8.

## خلاصة الفصل:

في ختام هذا الفصل نخلص إلى أن مجال الإعلام ككل والبيئة الإعلامية الرقمية، تنوعت فيها الممارسات الإعلامية بين إعلاميين محترفين ومستخدمين جدد متقنين لاستخدام وسائل الإعلام الجديدة وبالتالي تنوعت وعليه ظهرت مفاهيم جديدة من صحافة المواطن إلى صحافة الجيب الذي أصبح فيها كل من الإعلامي والمستخدم العادي متمكنين من استغلال التطبيقات والتقنيات والأدوات في الممارسات الإعلامية المختلفة مع توفرها وقربها من الجمهور ذات المصدر المفتوح والمتاحة بشكل سهل ومهما تنوعت المفاهيم إلا أنها مرتبطة فيما بينها في هذه البيئة الرقمية الواسعة.

# الفصل الثاني

## الفصل الثاني: تطور إستخدام الفيديو في الإعلام الرقمي

### تمهيد الفصل

- 1- الفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية
- 1-1- تكنولوجيا التدفق
- 1-2- إمتداد ملف الفيديو
- 1-3- البرامج المستخدمة في مجال تدفق الفيديو عبر الشبكة
- 1-4- مصادر ملفات الفيديو الموجودة على الإنترنت
- 1-5- مواقع يث تسجيلات الفيديو
- 2- إستخدام الفيديو في المواقع الإلكترونية
- 2-1- الإعلام الإجتماعي
- 2-2- البث المباشر على الإنترنت
- 2-3- عوامل إنتشار فكرة التدفق محتوى الفيديو عبر الإنترنت
- 2-4- الدلالات التي يثيرها التزايد والإنتشار المستمر لإستخدام مواقع

### الفيديو

- 2-5- دمج التلفزيون والحاسب الآلي
- 3- الواقع الافتراضي والواقع المعزز
- 3-1- الواقع الافتراضي
- 3-2- الواقع المعزز

- 4- تطبيقات الفيديو عبر الهواتف الذكية
- 4-1- خدمة الفيديو عبر التويتر twitter
- 4-2- تطبيق فاين vine
- 4-3- تطبيق الأنستغرام instagram
- 4-5- تطبيق سنا ب شات snapchat
- 4-6- تطبيق تليجرام telegramme
- 4-7- تحديثات الفايسبوك في إستخدام الفيديو

## تمهيد الفصل:

باعتبار أن التكنولوجيا عبارة عن مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستحدثة في مجالات الإنتاج، فإن الإعلام الرقمي بدوره استفاد من هذه التقنيات الحديثة ليوظفها هو الآخر وأستخدمها في أكبر المجالات والصحف الإلكترونية بحيث لا يخفى عن الإعلام الجديد استخدام الجرافيكي بما في ذلك الطباعة، الروايات المصورة، الرسوم المتحركة، وكل ما هو متعلق بالتصميم التفاعلي، حتى تصميم الرسومات البيانية وتوظيف الاتصال المرئي ويمكن أن تشمل التصميم التحريري من خرائط تفاعلية، وهياكل سرد في الفيديو المتاحة على الشاشات الذكية.

وبذلك إحداه التواصل الفعال ونقل وسرد القصص الإخبارية من خلال الفيديو.... ومن هذا المنطلق سنتطرق في فصلنا هذا حول استخدام الفيديو في الإعلام الرقمي من أهم نقطة وهي الفيديو في البنية الإعلامية الرقمية، واستخدام الفيديو في المواقع الإلكترونية لتعمق في أهم العناصر من الواقع الافتراضي والواقع المعزز وصولاً إلى آخر تطبيقات الفيديو المتاحة عبر الهواتف الذكية.

## - 1 - الفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية

يعتبر الفيديو من الوسائط المتعددة الذي يدمج بين الصورة و التعليق ( الصوت) و هو عبارة عن صور متحركة تنقل المعلومات بصريا.<sup>1</sup>

### 2\_1\_1\_ تكنولوجيا التدفق streaming:

يطلق هذا التعبير على لوصف التكنولوجيا القادرة على تشغيل المواد الصوتي Audio أو الصور المتحركة vidéo وذلك أثناء عملية استحضارها Downloading من خلال الإنترنت مباشرة<sup>2</sup> و هي تدفق مواد الإعلام المرئية و المسموعة بشكل مضغوط من خلال شبكة الإنترنت و يتم تشغيلها فورا دون الحاجة إلى حفظها على الجهاز ثم تشغيلها ( القرص الصلب) ، فمع تدفق المواد الإعلامية لا يحتاج المستخدم إلى الانتظار لتحميل الملف لكي يراه لأن المادة ترسل على شكل تدفق مستمر فيمكنها أن تعمل بمجرد وصولها ، و بإمكان المستخدم أن يوقف التشغيل أو يعيده مرة أخرى أو يسرع أو أي شئ آخر مثلما يفعل على الملف الموجود على جهازه الخاص.

وتدقق الفيديو streaming video هي طريقة مباشرة لنقل الفيديو من خلال الشبكة بمجرد التقاطه عن طريق كاميرا رقمية، حيث يتم تحويل الفيديو إلى الصيغة ogg FWD وذلك عند القيام ببرمجة الفيديو.<sup>3</sup>

### 2-1-2- امتداد ملف الفيديو:

يعتمد ملف الفيديو بشكل أساسي على ما يسمى بالامتداد للملف و الذي يحدد نوع المشغل للملف و نعرضها في هذا الجدول وهي:

<sup>1</sup> Freed &Borenstein : Multipurpose Internet mail extension ( MME) part tow: media types, la view 20/03./2016, at 14 : 34 available at : <http://tools.ietf.org/html/rfc2046>

<sup>2</sup> أنشئ محطتك الإذاعية مجانا على الإنترنت ،تم الزيارة: 12/02/2016، على الساعة 13:00 متوفر على : <http://www.bab.com/articles/cfm?id=6122>،

<sup>3</sup> What is streaming media : definition from whatis .com available at 01/03/2016 at 23 :22 [http://whatis.techtargeted.com/definition/0.sid9\\_gci7534540.00.html](http://whatis.techtargeted.com/definition/0.sid9_gci7534540.00.html)

امتدادات الملفات حسب نوعية مشغل ملف الفيديو:<sup>1</sup>

الامتداد	نوع المشغل
Avi	AVI_
au, snd	AU_
Mp3, m3u	MP3_
Mp(e)g, mpv,mps,mpe,m2v,miv	MPEG_
mp4, m3e	MPEG_4_
Mpega, Mpa, mp1,mp2	MPEG Audio_
mov, qt	Quick Time_
ra, rm, ram, rmvb,smil	Real media_
wav	Wav_
asf, asx,wma, wmv, wax,wvx	Windows media_

2-1-3- البرامج المستخدمة في مجال تدفق الفيديو عبر الشبكة:

Mingzhe Li, et al : characteristics of streaming media Stored on the Web , USA,Massachusctts, <sup>1</sup> Worcester Polytechnic Institute , May 2003,p3.

هناك العديد من البرامج التي تنتجها الشركات المختلفة الخاصة ببرمجة ، و إنتاج ملفات و مقاطع فيديو منها ما هو احترافي خاص بمصممي المواقع و أصحاب الشركات الكبرى و يمكن للمستخدم العادي شراءه واستعماله منها ما هو مفتوح المصدر - مجانية - و من أمثلة هذه البرامج مايلي:

#### أولاً: برنامج أدوب فلاش بلاير Adobe flash Player:

يستخدم برنامج Adobe Flash Player في عرض محتوى الفيديو عبر الإنترنت بسهولة استخدامه من خلال برنامج المتصفح نفسه فهو برنامج لعرض الصور المتحركة و الأفلام على الإنترنت و يتيح لك وضعها على الشبكة و يعتبر الأكثر استخداماً تم إنشائه بواسطة Macromedia في البداية ثم طورته شركة Adobe و كان يسمى <sup>1</sup> Macromedia Flash PI

#### ثانياً: برنامج موشن جي بي إي جي Motion JPEG:

(M.JPEG) هو اسم غير رسمي لمجموعة أشكال للفيديو و فيها كل إطار للفيديو يتداخل مع تتابع

فيديو رقمي

و يتم ضغطه بشكل منفصل في صورة JPEG و تم تطويره أساساً للعمل على أجهزة العرض الشخصية

(PC) و لكن تم استحداث نظم أخرى أكثر تطوراً من هذه التقنية و الآن تستخدم (Motion JPEG)

بواسطة كثير من الأجهزة المحمولة التي تحتوي على إمكانية التقاط الفيديو مثل الكاميرا الديجيتال.<sup>2</sup>

#### ثالثاً: برنامج ماكروميديا دايركتور Macromedia Director MX:

<sup>1</sup> Adobe flash Player : Wikipédia , the free encyclopedia, available at : 10 /03/2016 at :10 :30: [http://eu.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Flash\\_player](http://eu.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash_player).

<sup>2</sup> Motion JPEG,Wikipidia : the free encyclopedia, Last view : 12/03/2016 at :14 :00 <http://en.wikipedia.org/wiki/motion-JPEG>.

هو اليد النهائية التي تقوم بتجميع العمل كله في صورته النهائية و داخل بيئة صالحة للتعامل مع كافة هذه العناصر من ( الصوت و الصورة المناسبة لهذا الصوت و استيراد النص المناسب و الفيديو و أعمال ال 3D و الأعمال الفلاشية ) في البيئة الخاصة ، حيث يضيف إليها البرمجة اللازمة التي تضمن للمستخدم أداء برمجي سهل و يقوم بعمل الحركة التي تؤثر في الأداء الحركي العام للبرنامج و من إمكانياته:

\_ عمل برنامج تشغيل للصوت و الفيديو به كافة الوظائف المساعدة على التحكم في وظائف الصوت و الفيديو مثل: التشغيل و الإيقاف و الانتظار و التسجيل ارتفاع و انخفاض الصوت التقديم و الترجيع ، عمل تكبير لمأ الشاشة بالفيديو ، عمل قائمة من الملفات الصوتية أو المرئية و إعطاء أوامر و له مميزات أخرى .

\_ وضع شريط الترجمة على الفيديو المعروض و التحكم في وقت ظهور الترجمة المرتبطة بالشهر المناسب و الصوت المناسب للمقطع المبين مع إمكانية تغير لون نص الترجمة و تكراره في أوقات معينة خلال فترة العرض و تغيير الصوت المسموع في المشهد الواحد.

\_ عمل بعض المعالجات على الملفات الصوتية مثل عمليات « Fade IN Fade Out » و التي تمكننا من تشغيل الملفات بتحكم في صوت البداية و النهاية معا مما يضمن للمستخدم تشغيل الملفات الصوتية بأسلوب غير مزعج.<sup>1</sup>

2-1-4- مصادر ملفات الفيديو الموجودة على الإنترنت:

أ \_ المحتوى الذي يقوم الأفراد برفعه هو نتاج ما صوره الفرد بشكل شخصي في أي مكان بكاميراته الخاصة أو كاميرا الهاتف المحمول.

<sup>1</sup> أبو السعود أحمد محمد: تطبيقات الإنترنت ، معهد النيل العالي لتكنولوجيا الحاسب، جامعة المنصورة، 2010 ، ص 138-142.

ب \_ قد يكون بعض المستخدمين من محبي التكنولوجيا و التعامل معها لذا يقوم بعمل ملف كامل يحتوي على صور و لقطات مصحوب بالموسيقى أو حتى حديث لشخصية معروفة و يقوم باستعراض قدراته على عمل المونتاج و المكساج الخاص به في الملف.

ج \_ بعض متابعي البرامج التلفزيونية المشهورة و مباريات كرة القدم يقومون بأخذ لقطات و أجزاء من هذه البرامج أو ربما تسجيلها كاملة و تقطيعها فيما بعد إلى أجزاء ثلاثم الموقع الذي يتم رفع المادة عليه و قد يكون صاحب المادة هو الموقع (مثل الخاص بالبرنامج موقع الجزيرة نجد له حساب على موقع اليوتيوب باسم قناة الجزيرة)

د \_ بعض المواد القديمة من إعلانات و أفلام سينمائية و أفلام كرتون و مسرحيات، تتوافر لدى شخص على جهازه يقوم برفعها أو أن يكون من هواة اقتناء الإعلامية القديمة.<sup>1</sup>

#### 2-1-5- مواقع بث تسجيلات الفيديو:

و هي مواقع تتيح إمكانية بث مقاطع فيديو مسموعة (Podcasting) أو مرئية ، و يمكن حتى تحميلها و مشاهدتها ، و هي بمثابة خزان يحتوي على أعداد كبيرة من التسجيلات، التي ينجزها المستعملون و يبيثونها هناك عدة مواقع مشهورة جدا، لدرجة أنها أصبحت تباع مقاطع من مضامينها لوسائل الإعلام بل وحتى هذه الأخيرة تقوم ببيث برامجها عبر اليوتيوب (You tube) ، كذلك موقع "ماي فيديو" المملوك من طرف شركة غوغل Google .

و قد كان لمواقع البث تسجيلات الفيديو و البود كاست تأثيرا كبيرا ، خاصة أن البث عبر الإنترنت يتميز بسرعة أكثر من التدوين لأن الناس يدركون أن هذه التطبيقات بإمكانها أن تغير طريقة نظرهم لوسائل الإعلام ولأن التسجيل و التصوير و البث لا يتطلب مهارات كبيرة و مستوى ثقافي مثل التدوين.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Thomas Clark, Julie Stewart: promoting academic programs using online videos, business communication quarterly/ december 2007. Vol 70. P479.

## 2-2- استخدام الفيديو في المواقع الالكترونية:

في عصر الإنترنت لا يوجد فصل بين المرسل (مرسل المعلومات) ومتلقيها فكلما يستطيع أن يشارك في العمل الإعلامي وكلا منهما لديه مقدرة كامنة على توصيل المعلومات والمعرفة للآخرين.<sup>2</sup>

وربما يخضع هذا النوع من المحتوى المسمى جديد لشبكة الانترنت هو الويب 2.0 الذي يشير إلى مجموعة من التقنيات الجديدة و التطبيقات الشبكية التي أدت إلى تغيير سلوك الشبكة العالمية إنترنت<sup>3</sup>، لذا نجد أربعة أنواع لتطبيقات الويب 2.0 و هي الويكي والشبكات الاجتماعية social networking sites ، وفلوكس كونوميذ folksonomies وماش أب Mashups<sup>4</sup> التي تتضمنها معظم خوادم الويب تعتمد على نهج الإنتاج المشترك Peer-production في المصادر المفتوحة، هؤلاء فيما بينهم مثال: للعمل الجماعي المفعّل بواسطة الويب. وتفعيل "أنانية" المستخدمين الشخصية تقود إلى بناء قيمة مجتمعة تنتج في محصولتها منتج جديد.<sup>5</sup>

## 2\_2\_1\_ الإعلام الاجتماعي (social media):

يشير مفهوم الإعلام الاجتماعي الذي بدأ ينشر على واسع ليشير إلى ذلك المحتوى الإعلامي الذي يقوم أفراد المجتمع أو الجمهور بإنتاجه وبثه عبر الوسائل الاتصالية الشبكية وساعد في انتشار هذا النوع من الإعلام انتشار أدوات إنتاج هذا النوع من الإعلام مثل: كاميرات الفيديو والكاميرات الرقمية وأجهزة الهواتف النقالة في حالة عقد أنواع الإنتاج الإعلامي هو الإعلام المسموع المرئي وهو ذلك النوع الذي ينتمي إليه ما

<sup>1</sup> Brendan Greeley: « podcasting ,Credibility and – text media blogging , journalisme and Cedibility : Battle ground and Common ground A conference, at Harvard university, January 21-22,2005 ,p84

<sup>2</sup> حسنين شفيق : الإعلام الالكتروني. ط2. رحمة برس للطباعة، 2006، ص 223.

<sup>3</sup> Nate anderson. Tim berners- lee : on web 2.0 « nobody even knows what it means ». Last view 03/03/2016 at 09 :00 . <http://www.charlnorman.com/2007/04/27/what-is-web-20-video-micheal-arrington/>.

<sup>4</sup> David Beer ,Making Friends with Jarvis cocker : Music Culture in the context of web2.0 , cultural sociology ,British sociological association , 2008, vol 2, p 227.

<sup>5</sup> Tim O'Reilly : What is Web 2.0 :Design patterns and business Models for the next Generation of software ,30/9/2005 , <http://oreilly.com/pub/web2/archive/what-is-web-20.html?page-1> .

يمكن أن نطلق عليه (صحافة الفيديو) بعد انتشار المواقع الإلكترونية التي تسمح بإرفاق وبث هذه المقاطع على الإنترنت وأشهر هذه المواقع هي (You tube)

ويشير الإعلام الكثير من التساؤلات حول العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور فالأمر المؤكد أن العلاقة بين وسائل الإعلام التقليدي والجمهور تمر بمرحلة تغيير متجهة نحو ما يدعوه محترفو الإعلام (وسائل إعلام نحن) حيث تتيح هذه العملية الصحفية -الأخذة في البروز إلى الوجود- للشبكة الاجتماعية المستخدمة لإنتاج الأخبار والمعلومات وتحليلها وتوزيعها على جماهير مترابطة تكنولوجيا ولا تحدها حدود جغرافية<sup>1</sup>

المستهلكون وخاصة الشباب توافرت لديهم أعداد وفيرة من مصادر المعلومات والنشر عبر الشبكة السهلة الاستعمال وتوصيات النطاق العريض، والأجهزة المحمولة الرخيصة الثمن والتي مكنت الناس من أن يخلقوا فضاءات إعلامية خاصة بهم بالتالي فلم يعودوا يقنعون بالبقاء مجرد مستهلكين سلبيين للمنتجات الإعلامية الرائجة.<sup>2</sup>

والمحتوى المقدم من المستخدمين سيكون واحدة من أقوى القوى في صناعة الإعلام سيكون مفتاح النجاح في المستقبل ويقول "تابسكوت" في كتابه(البلوغ الرقمي): صعود جيل الشبكة أن جيل الانترنت، يتكون من مفكرين ومتقنين، وناقدون للتلاعبات التجارية. فهم يعتقدون بشدة بان معظم الذي يسمعونه على الراديو أو يشاهد على التلفزيون معالج من قبل الشركات الكبيرة بينما معظم الذي يكتب ويعرض على شبكة الانترنت تم إبداعه من قبل الناس العاديين، الذين يودون أن يشاركوا في عالمهم ومعارفهم مع الآخرين.<sup>3</sup> ومن التغيرات التي أثرت على المجتمع أيضا ظهور بعض المسميات الجديدة لم نسمع عنها من قبل فعلى سبيل المثال نجد مواقع الويب designer، و متخصص في التصميم الجرافيكي Graphic designer

<sup>1</sup> رضا عبد الواجد أمين: استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الانترنت، المرجع السابق، ص 518.

<sup>2</sup> جلفار أحمد: الإعلام العربي في عصر المعلومات . مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية . ط2. أبو ظبي 2006، ص.201.

<sup>3</sup> Will , lewis . fleet Street : op.cit,p6.

و محرر الويب Web writer ومصمم مواد ملتي ميديا Multimedia Designer و مصمم الإعلان على Adversting Web Designer ومنتج برامج التلفزيون على الويب Web \_Tv Producer وتحرير ومونتاج الفيديو Video editing وتصميم الفيديو الرقمي video graphics ومعالجة الصورة الرقمية و متخصص في متابعة البث المباشر Follow direct broadcast وغيرها الكثير من الوظائف المستحدثة الأخرى <sup>1</sup>.

وثمة تغييرات أخرى يقوم بها البارعين في أمور التكنولوجيا من هذا الجيل تشمل في زيادة استخدام الفيديو video sharing كوسيلة لتبادل المعلومات على نطاق أوسع فمن بين كل 100 ملف فيديو يتم تحميله على الشبكة، يوميا نجد رصيد موقع يوتيوب youtube وحده حوالي 25 مقطع من هذه المقاطع ومن المتوقع أن يزيد هذا الرقم بشكل كبير خلال فترة قصيرة من الزمن.<sup>2</sup>

#### 2-2-2- البث المباشر على الإنترنت:

ظهور البث المباشر على الشبكة بعدما أعلنت محطة أي بي سي ABC التي تنتمي إلى مجموعة "والت ديزني" العملاقة على البث المجاني على الانترنت اعتبارا من الأول من ماي 2006 وعلى فترة اختبار تستمر شهرين ملفات أربعة من مسلسلاتها الناجحة وذلك بسبب تزايد عدد الأمريكيين الذين يشاهدون التلفزيون عبر شبكة الانترنت<sup>3</sup> ، ومن الشائع حاليا مشاهدة الأخبار والأحداث الرياضية على شبكة الانترنت أما محطة CNN الأمريكية فقد عمدت إلى تحويل مكتبة الفيديو الضخمة التي تملكها إلى الصيغة الرقمية بهدف وضعها على الشبكة لتتمكن بذلك من ضمان حماية أفضل لمراجعتها الفيلمية وتسيير عملية

<sup>1</sup> الحيدري زين عبد الله : الإعلام الجديد النظام والفوضى ، مؤتمر الإعلام الجديد تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، البحرين ،أفريل 2009،ص144.

<sup>2</sup> Will , lewis . fleet Street : op.cit, p6.

<sup>3</sup> تزايد مشاهدة التلفزيون عبر الإنترنت:شبكة النبا المعلوماتية، تاريخ الزيارة: 2016/ 03/14 على الساعة : 30: 9 متاح

على :

<http://www.annabaa.org/nbanews/56/025.htm>

الوصول إليها بالنسبة إلى مراسلي المحطة المنتشرين في مختلف بقاع الأرض.<sup>1</sup>، فمن خلال الانترنت صار بإمكان موظفي المحطة ومراسليها الدخول إلى الشبكة و البحث عما يحتاجون إليه من معلومات في مكتبتها الفيديوية وغيرها ، وبصورة مباشرة عن طريق أي حاسوب شخصي محمول في أي مكان ، بعد أن كان توفير مثل هذه المحتويات يتطلب في السابق تفرغ أحد مساعدي المخرج للبحث وإرسال الأفلام المطلوبة من مقر المحطة الرئيسي .

### 2-2-3- عوامل انتشار فكرة تدفق محتوى الفيديو عبر الانترنت:

1\_ التكلفة المنخفضة وسهولة إنتاج الفيديو .

2\_ التوزيع يكاد يكون بلا ثمن وعلى مستوى قاعدة كبيرة من الجمهور .

3\_ يمثل استضافة مجانية بدون الحاجة لعمل دعاية<sup>2</sup>.

- كما يرتبط تزايد استخدام مواقع الفيديو بكل من :

\*تزايد وانتشار الشبكات الاجتماعية Facebook والتي تستضيف مواد الفيديو التي ينتجها الجمهور

وتشجيع على تداولها (أكثر من 7 مليون فيديو يرفع شهريا على موقع Facebook).

\*ويأتي موقع Facebook في مقدمة المواقع التي ينتقل منها واليها الزوار مباشرة عند استخدامهم لموقع

YouTube (14% تقريبا من مستخدمي YouTube ينتقلون منه لزيارة Facebook).

\*تحسن وتطور الخدمات التي تتيح سرعة الاتصال بشبكة الانترنت فكلما ازدادت سرعة وجودة الاتصال

بشبكة الانترنت كما زاد إقبال الجمهور على هذه المواقع بسبب ارتفاع جودة استعراض وتصفح مواد الفيديو

عليها<sup>3</sup>

<sup>1</sup> جلفار أحمد: المرجع السابق. صص 196\_197.

<sup>2</sup> Thomas Clark ; & Julie Stewart : promoting Academic Programs Using online video ; business communication quarterly/ December 2007 ; vol ; p. 478.

<sup>3</sup> صلاح عبد المجيد مها: المتغيرات المؤثرة على التفاعلية في النشر الصحفي على شبكة الإنترنت- دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2009. ص 59.

## 2-2-4- الدلالات التي يثيرها التزايد و الانتشار المستمر في استخدام مواقع الفيديو:

1- لم تعد هناك خطوط فاصلة بين منتجي مواد الفيديو من الإعلاميين و المحترفين، وبين الجمهور العادي

الذي يستطيع أن ينتج أي مادة فيديو ويقوم بسهولة بتحميلها ونشرها على الملايين عبر الإنترنت.

2- أصبح جمهور مواقع الفيديو و غيرها من تطبيقات الإعلام الاجتماعي، أقل تقبلا وربما اقتناعا

بالمعلومات والمحتوى الإعلامي عموما الذي تقدمه لهم المؤسسات الإعلامية المعروفة ، بوصفهم أصبحوا

مشاركين في صناعة المحتوى وفي الحصول على المعلومات ، وبدخول جوانب جديدة مثل إعادة الاستخدام

و التعديل ، والتعليق و النقد، إلى جوهر عملية استخدام للمحتوى الإعلامي.

3- ظهرت أنماط و نماذج جديدة أكثر تنوعا في استخدام الجمهور للمحتوى الإعلامي بسبب مواقع الفيديو

وتطبيقات الإعلام الاجتماعي ، حيث أصبح استخدام المحتوى الإعلامي موجها باهتمامات و اختيارات الفرد

وما يلائمه ويحتاج إليه .

4- من المتوقع أن يؤثر تزايد استخدام مواقع الفيديو في عادات و أنماط استخدام جمهورها للمواد التلفزيونية.

5\_تأثيرات على الإنتاج الإعلامي ، حيث تمثل مواقع الفيديو شكل من أشكال تفاعل المحتوى الإعلامي

الذي يقبل التغيير و التطوير فيه باستمرار (محتوى ديناميكي) Dynamic media test مع مستخدم

ايجابي ونشط في استخدام ذلك المحتوى Active user حيث يشارك في الاتصال و لا يرتضى باتخاذ

صف الحشود.

6- مع انتشار و تزايد استخدام الفيديو ، برزت ظاهرة الإنتاج الإعلامي الترفيهي القصير جدا أو اللحظي .

## 2-2-5- دمج التلفزيون والحاسب الآلي:

لقد وفرت لنا التقنية مشاهدة برامجنا من خلال شاشة اليوتيوب، أو عن طريق ipad بعد تحميل برنامجك

وحتى مشغلات ال mp3 فيما يعرف بالبودكاست (podcast)، تفاعل بين المشاهد وما يعرض على القناة

من خلال المنتديات والمواقع التفاعلية التي اتجهت لها معظم القنوات الأجنبية، وبدأت القنوات العربية الإتجاه

إليها، وكل هذا يعكس اهتماما كبيرا بأهمية دور الإنترنت والإعلام الجديد في مرحلة مستقبلية من صناعة إعلام المستقبل، مستفيدة من التطور الرهيب الحاصل في مجال التكنولوجيا وإمكانية الوصول للإنترنت من خلال العديد من الأجهزة في أي مكان بعد أن كان محصورا على جهاز الكمبيوتر ويعكس اهتماما أيضا بأهمية دور المشاهد في ما يعرض على القناة، وتأسيس قواعد جماهيرية واسعة للشبكة الإنترنت.<sup>1</sup>

ومنه نستنتج أن القنوات التلفزيونية هي الأخرى أصبحت مرغمة على أن تجد لها مساحة على الشبكة العنكبوتية، حتى من خلال بث بعض المقاطع من الحصص التلفزيونية مسهلة بذلك لجمهورها إمكانية الوصول إلى المادة الإعلامية في وقت قصير وبأقل جهد.

## 2-3- الواقع الافتراضي والواقع المعزز

### 2-3-1- الواقع الافتراضي: Virtual Reality

#### أ\_ مفهومه:

هو تكنولوجيا تسمح للفرد بالتفاعل مع بيئة مماثلة باستخدام الكمبيوتر.<sup>2</sup>

-صيغت كلمة الواقع الافتراضي (VR) لوصف التجارب في محاكاة العناصر المولدة اصطناعيا والتي يمكن أن تخضع الإدراك الإنساني، وبدأت قصة هذا المصطلح مع العالم الافتراضي الأول الذي صممه العالم سوثر لاند Sutherland عام 1965، واختراعه لجهاز لعرض المثبت بالرأس (HMD) - Head Mounted Display مع العروض عام 1968، ومنذ ذلك الحين تم تطوير نظم الواقع الافتراضي واستخدامها لعديد من التطبيقات وأشار "علاء الدين أيوب" إلا أن الواقع الافتراضي هو امتداد منطقي للتقدم التكنولوجي للحاسوب ، فهو بيئة يتم إنتاجها عن طريق الحاسوب ، بحيث تمكن المستخدم من التفاعل

<sup>1</sup> عبد العظيم بشير محمد: القنوات العربية إلى الإنترنت، موقع الجزيرة توك، تاريخ الزيارة 12.03.2016 على الساعة 14:45: متاح على:

<http://www.aljazeeraatalk.net/node/1541>

<sup>2</sup> أشرف محمد، عطية محمد: فعالية استخدام العلاج بالتعرض للواقع الافتراضي في التخفيف من الرهاب الاجتماعي لدى عينة من طلاب الجامعة، أداب الزقازيق ، مصر، 2010، ص1027.

معها، سواء كان ذلك بتفحص ما تحتويه هذه البيئة عن طريق حاستي السمع والبصر، أو بالمشاركة والتأثير فيها بالقيام بعمليات تعديل وتطوير.

وهو عملية محاكاة Simulation لبيئة واقعية أو خيالية يتم تصورها وبنائها عن طريق الإمكانيات التي توفرها التكنولوجيا الحديثة باستخدام الصوت والصورة ثلاثية الأبعاد والرسومات لإنتاج مواقف حياتية تشد من تفاعل معها وتدخله في عالمها.

والواقع الافتراضي يزيل العديد من التقييدات التي توجد في العالم الواقعي، فأحد مبادئ الواقع الافتراضي هو الإمكانية التي تتاح لضبط حدة المثيرات (مثل تنوعات المواقف الضاغطة، وإضافة مصادر جديدة من المثيرات للمسية والبصرية).<sup>1</sup>

ويشير الواقع الافتراضي إلى تمثيل كمبيوترى بإنشاء تصور للعالم يظهر إلى حواسنا بشكل مشابه للعالم الحقيقي، فعن طريق الواقع الافتراضي يمكن نقل الخبرات والمعلومات إلى الأذهان بشكل جذاب وأكثر تفاعلية. ويمكن تعريف الواقع الافتراضي بأنه عبارة عن وسيلة تتكون مع عمليات محاكاة تفاعلية باستخدام الحاسب الآلي تشعر المستخدم بالمكان والأفعال وهذه العمليات مدعمة بتغذية راجعة صناعية لواحدة أو أكثر من الحواس تشعر المستخدم بالانصهار أو الاندماج داخل المشهد.<sup>2</sup>

- وتعتبر لغة النمذجة للواقع الافتراضي (VRML) Virtual Reality Modeling Language، هي تلك اللغة التي يتم من خلالها تحويل رسومات الكمبيوتر ثلاثية الأبعاد إلى بيئات افتراضية يمكن عرضها من خلال متصفحات متعددة، وتقنية الواقع الافتراضي يمكن أن تتراوح بين بيئات بسيطة تعرض على جهاز الكمبيوتر إلى بيئات مرتبطة بجميع الحواس Multisensory غامرة بالخبرات من خلال قبعات معقدة Complexe Headgear وملابس خاصة .

<sup>1</sup> أشرف محمد، عطية محمد: مرجع نفسه ، ص ص 1034- 1035- 1036.

<sup>2</sup> أبو المعاطي محمد علي: برنامج قائم على تقنية الواقع الافتراضي لتنمية المفاهيم الجغرافية لدى تلاميذ الصف الأول الإعدادي،مذكرة ماجستير،كلية التربية،جامعة شمس،2014،ص485.

ففي عالم الواقع الافتراضي يصدق الأفراد أن ما يفعلونه حقيقي لأنه تمثيل صناعي للظواهر ، كما أن الواقع الافتراضي المتطور ممكن أن يحاكي الإشارات والصوت واللمس وغيرها وبعض الأفراد ممكن أن يتشاركوا ويتفاعلوا مع بعضهم البعض في نفس البيئة الواحدة ، وبشكل عام الواقع الافتراضي وسيلة قوية للتعليم والتدريب.

هذا وتعتمد تقنية الواقع الافتراضي على برمجيات الرسم ثلاثي الأبعاد بشكل كبير وقد بدأت الصور ثلاثية الأبعاد (المجسمة) في الظهور في بدايات 1985 بعد التطور الذي حدث في إمكانيات عتاد الحاسب الآلي وكانت تستخدم تلك الصور في أربع مجالات رئيسية هي: التصميمات الهندسية وتمثيل العروض العلمية والأقلام المتحركة وألعاب الكمبيوتر.

وهي تفسح الطريق لإنشاء أشياء وشخصيات ومشاهد داخل الكمبيوتر أكثر من كونها صور مسطحة فهي تعطي عمق حقيقي Actual Depth حيث أن هذه الصور تشبه النحت فالصور المجسمة 3D شائعة جدا في الإعلانات والأفلام والألعاب والأشكال الأخرى من الترفيه، بالإضافة إلى ذلك فإنها تعطي غالبا تطبيقات غير محدودة داخل أي بيئة تعليمية والآن البيئات والمشاهد ثلاثية الأبعاد هي المكون الأساسي لأي بيئة افتراضية، وتتوفر اليوم برامج تصميم بواسطة الحاسوب (CAD) Computer Aided Design ، يمكن من خلالها رسم مدى عريض من الصور المجسمة ثلاثية الأبعاد (3D) متوافرة ويمكن من خلالها رسم أشكال وخرائط وبيئات أقرب ما يكون إلى الواقع.<sup>1</sup>

ويملك برنامج أوتوكاد Auto Cad قدرات جيدة للنمذجة ثلاثية الأبعاد ويقدم مخرجات أكثر واقعية، كما أن برنامج 3D MAX يمكننا من إنتاج أفلام وصور واقعية ثلاثية البعد حيث أنه يراعي القوانين الفيزيائية التي تراعي الضوء والضلال وغيرها التي تخرج الفيلم وكأنه واقعي وحقيقي، وهناك برامج أخرى مثل مايا Maya وسينما فوردى CINEMA 4D وسويفت Swift 3D وليت ويف Light Wave 3D وزى برش

<sup>1</sup> أبو المعاطي محمد علي: مرجع نفسه ، ص 487 \_ ص 491.

Zbrush ودريم وبفر Dream Weaver وبلندر Blander وغيرها، كما يشير الواقع الافتراضي كذلك

إلى بيئة أو تقنية معينة تولد نماذج حسية كافية بشكل اصطناعي تشعر المستخدم وكأنه في بيئة جديدة.<sup>1</sup>

### ب\_تكنولوجيا الواقع الافتراضي:

تتكون تكنولوجيا الواقع الافتراضي من أدوات وأجهزة عديدة من أهمها:

-جهاز العرض المثبت بالرأس (HMD) Head Mounted Display

صمم هذا الجهاز كل من إيفانز وسوزولاند Evans et Sutherland كأول نموذج من جهاز يزود مستخدميها بخدمات عرض مجسم من خلال خوذة تثبت في الرأس وهو ما يسمى بتيليفون العين Eyephone ومن خلال هذا الجهاز يرى المستخدم فقط الصورة المولدة بالكمبيوتر.

-قفاز البيانات : Data Gloves

يقيس قفاز البيانات مدى انحناءات أصابع المستخدم وتمكن المستخدم من لمس أو مسك الأجسام التخيلية أو الأشياء الموجودة في الواقع الافتراضي والتي ليس لها وجود مادي في الواقع الطبيعي ، وكذلك يستخدم قفاز البيانات في عمليات التناول والقبض Grasp .

-العرض المرئي: Visualization

عرض المرئيات على شاشة واحدة أو عدة شاشات ويمكن عرض المرئيات على شاشة الحاسب Computer

Monitor وهذه تتضمن نوعين، شاشة كمبيوتر بالإضافة إلى ذلك هناك عروض سطح المنضدة -Table

TOP ، والتي تشمل على نوعين أحدهما ثابت Fixed والآخر متحرك Titted.<sup>2</sup>

-نظام الكهف : Cave

<sup>1</sup> أبو المعاطي محمد علي: مرجع نفسه ، ص ص 491 - 492.

<sup>2</sup> أشرف محمد، عطية محمد: المرجع السابق ، ص 1042.

الطريقة الأخرى لغمر المستخدمين في ثلاثية الأبعاد هي إحاطتهم بالشاشات، وتم تطوير نظام الكهف عام 1992 في جامعة الينوز Illionis في العمل البصري الإلكتروني (EVL) Electronics Visualization Lab بأمريكا .

ج\_أنواع الواقع الافتراضي:

**\*الواقع الافتراضي الغمري (IVR) Immersive Virtual Reality :**

وفيه يتم غمر الأفراد في بيئة افتراضية، حيث يشعر المستخدمون بالحاضر في العالم المصمم بواسطة الكمبيوتر ويزيد من إحساسه بالوجود، فهم يدركون البيئة الافتراضية على أنها واقع لأن أعينهم وأذنانهم تمنع على العالم الخارجي، وهذا يتحقق عن طريق استخدام بيئات الكمبيوتر الافتراضية ويتم هذا في معظمه باستخدام سماعات وأجهزة عرض توضع على الرأس (HMD)، أو بيئة افتراضية آلية كمبيوترية ( نظام الكهف AVE).

ومن أنواع الواقع الافتراضي الغمري الواقع الافتراضي القائم على المماثلة والذي يأخذ فيه المستخدم مقعدا داخل الموضوع المماثل الذي يشبه موضوع الحياة الواقعية ومدخل المستخدم والتغذية الراجعة المرتدة المطابقة للجانب البصري والحركي يعطي المستخدم الانطباع بأنه هناك في الواقع، ونظام الواقع الافتراضي القائم على مماثلة يستخدم عادة عندما يعد استخدام الموضوع في الحياة الواقعية مكلفا وغالبا من أجل الاستخدام أو إذا كان هناك العديد من المخاطر التي تتضمن اختبارها في الحياة الواقعية.<sup>1</sup>

**\* الواقع الافتراضي غير الغمري (NIVR) Non Immersive Virtual Reality :**

وفي الواقع الافتراضي غير الغمري يتم عرض العالم الافتراضي ثلاثي الأبعاد على سطح مكتب الكمبيوتر أمام المستخدم ويعرف الواقع الافتراضي غير الغمري أيضا على أنه الواقع الافتراضي القائم على سطح المكتب ، وهو يحد قدرة المستخدم في معرفة ما يحدث حوله، ولا يستخدم المستخدم أي جهاز تخصصي في متابعة الحركة Tracking Equipment أو جهاز العرض المثبت على الرأس HMD أو

<sup>1</sup> أشرف محمد، عطية محمد: مرجع نفسه، ص 1042.

قفازات البيانات Data Gloves ، ويتم تحديد أنواع الواقع الافتراضي غير الغمري في الواقع المتزايد  
Augmented Reality ، والواقع الاصطناعي Artificial Reality ، والواقع الافتراضي الخاص بحوض  
السماك Fish Tank VR ، والواقع المماثل Simulated Reality .

\*الواقع المتزايد:

وهو نظام يدمج بين عالم الواقع والعالم الافتراضي Virtual World ، والبيانات المصممة باستخدام  
الكمبيوتر، ويلاحظ المستخدم البيئة بكل من عناصر الواقع الافتراضي وعالم الواقع، والواقع المتزايد يتكامل  
مع الواقع أكثر من استبداله بصورة كاملة فهذا النظام مركب من العالم الواقعي والعالم الافتراضي وتفاعلي  
في الزمن الحقيقي ومسجل في أبعاد ثلاثية 3D .

\*الواقع الاصطناعي:

إن الواقع الاصطناعي يدرك الأفعال الإنسانية بمصطلحات علاقة البدن بالعالم المماثل وهو بذلك يصمم  
المشاهد والأصوات والأحاسيس الأخرى التي تصنع خداع المشاركة في هذا العالم المقنع.

والواقع الاصطناعي هو الذي استخدمته "كروجر" - رائد الواقعية الافتراضية- لوصف بياناته التفاعلية  
الغمرية على أساس أساليب التعرف بالفيديو تجعل المستخدم على تواصل بالعالم الافتراضي، والمبدأ  
الأساسي للواقعية الافتراضية التي قدمها "كروجر" (تعال كما أنت) (Come as you are)<sup>1</sup>.  
\*الواقع الافتراضي الخاص بحوض السمك:

يستخدم الواقع الافتراضي الخاص بحوض السمك في وصف نظم الكمبيوتر المكتبي الذي يعرض صور  
نمطية مجسمة لمشهد ثلاثي الأبعاد يشاهد على شاشة الكمبيوتر باستخدام وسائل العرض الإسقاطي  
والمستخدم في هذا الواقع الافتراضي يرى النسق الكامل على الشاشة وبدوره لاستعراضه من جوانب تصويرية  
مختلفة ويستخدم وقت الاستجابة والوضوح لقياس الأداء.

\*الواقع المماثل:

<sup>1</sup> أشرف محمد، عطية محمد: مرجع نفسه، ص 1042 ص 1043.

قدم هذا المصطلح فرونهوفر - حسلشافت (Gesellschaft) (Frounhofer) والواقع المماثل هو الواقع الذي يمكن مماثلته إلى درجة أن عالم المماثلة بالكمبيوتر لا يمكن تمييزه عن عالم الواقع الطبيعي ، ويتم تمييز الواقع الافتراضي بسهولة من خلال خبرة الواقع الحقيقي التي لا يشك المشاركون إطلاقاً في معرفة طبيعة ما يخبرونه وفي مقابل ذلك نجد أن الواقع المماثل من الصعب تمييزه عن الواقع الحقيقي<sup>1</sup>

#### د-الواقع الافتراضي والبيئة الاعلامية الرقمية:

استخدام تقنيات الواقع الافتراضي لبناء تجربة جديدة لمتابعة الأخبار تردنا الأخبار وقصص الغرائب بغزارة في العالم الافتراضي عبر الانترنت أكثر من السابق لدرجة أن نصبح مدمنين عليها، وربما يلزم وجود صحافة ذكية لجعلنا نشعر كأننا موجودون في قلب الحدث، وكأننا مكان الأشخاص هناك.

تخوض نوني دولا بينا Nonny de la Peña من مدرسة USC للفنون السينمائية USC Scool of

Cinematic Arts هذا التحدي<sup>2</sup>.

تتحدث نوني في المؤتمر The\_Conferenc\_المقام في مالمو، السويد، وتشرح كيف تم طرح التساؤل لأول مرة من قبل ناشر مقال A Rape in Cyberspace في The Village Voice ، والذي يسأل عن كيفية جعل الناس تشعر بأنها موجودة في قلب الحدث في عالم افتراضي، وإمكانية جعلهم يشعرون بأنهم في مكانين فـ\_\_\_\_\_انين فـ\_\_\_\_\_ي آنٍ واحٍ\_\_\_\_\_د.

هتم المقال بجمهور الألعاب الالكترونية عبر الإنترنت، وهم يعانون الصدمة من واقع الحياة بعد استخدام أحد اللاعبين لشخصيته الافتراضية في اللعبة لمحاربة شخصية اللاعب الآخر الافتراضية في بيئة افتراضية. وقد أظهرت دراسات أخرى في هذا المجال بأننا مهينين كبشر لنتأقلم مع ممثلينا الافتراضيين في هذه البيئة، وأنه يمكن أن نستجيب للأحداث المؤذية فيها كأنها واقعية.

<sup>1</sup> أشرف محمد، عطية محمد: مرجع نفسه، ص 1043.

<sup>2</sup> هايبرستيج : استخدام تقنيات الواقع الافتراضي لبناء تجربة جديدة لمتابعة الأخبار ،تاريخ الزيارة 2016/03/ 05، على

الساعة 21:00 متاح على <https://hyperstage.net/using-virtual-reality-for-immersive-news-experiences>:

وقد حاولت الصحافة لفترة طويلة أن تنتقل الإحساس بالتواجد في قلب الحدث في توصيفها للأحداث، بوجود صحفيين وكل أنواع وسائل الإعلام والمقابلات لمساعدة الناس فهم معنى أن تكون هناك وليست هذه فكرة جديدة بحد ذاتها، ولكن طرحت نوني اتجاه جديد في الألعاب الوثائقية، والتي تسمح للاعبين بوضع أنفسهم في قلب الأحداث والأخبار ليحددوا مجرى الأحداث.

أول لعبة ظهرت في هذا المجال لعبة JFK Reloaded ، والتي تسمح بلعب دور القناص في اغتيال جون كندي، وكذلك استكشاف كل احتمالات القنص التي يمكن أن تكون قد حدثت. وتسمح لعبة أخرى مماثلة للاعبين بتحديد فيما إذا كان يستحق جون كيري ميداليته العسكرية أم لا، وذلك بلعب دوره في حرب الفيتنام، أنتت الفكرة للصحفية de la pena من مقولتها الشهيرة<sup>1</sup>:

" نحن نحاول دائما لالتقاط تلك اللحظة في الوقت المناسب" وكانت أول خبرة قامت ببنائها على جهاز أوكولس ريفت Oculus Rift في خليج جوانتانامو Guantanamo Bay وهو مكان لا يمكن الوصول إليه في الواقع ولكن يمكن استكشافه في الواقع الافتراضي. وقالت: "أريد أن أخلق مكاناً يمكن الوصول إليه"

يتضمن هذا تقارير من المعتقلين حول كيفية اقتيادهم إلى معتقل غوانتانامو والضجة التي سمعوها، ويتضمن أيضاً مقاسات أقدام العساكر، حرية المواد الإعلامية عن ماهية المواقف المحرجة التي تعرض لها المعتقلون. وقد دمجت نوني سجلات المعتقلين بتسجيلات صوتية وقدمتها بعدا عبر جهاز أوكيولوس ريفت لترى إذا كان باستطاعتها وضع الناس مكان المعتقلين. وكانت النتيجة كما أملت أن تكون، فقد انتهى المطاف بأحد المشاركين بالتوتر الشديد مع أيديه مربوطة خلف ظهره وعينيه معصوبة، لجعله يشعر كأن رأسه مغطى بـ يس

إذا بنيت خبرات الواقع الافتراضي بشكل متكامل وفق نوني يمكن أن تؤدي إلى خبرات من نوع آخر

<sup>1</sup> هايبرستيج : استخدام تقنيات الواقع الافتراضي لبناء تجربة جديدة لمتابعة الأخبار ،تاريخ الزيارة 05/03/2016،على

الساعة 1:00 متاح على :<https://hyperstage.net/using-virtual-reality-for-immersive-news-experiences>

كلياً-خبرة ذاتية التحرير، هناك مشاريع أخرى تلتها، منها واحد حول الجوع في لوس أنجلوس، والذي استخدم فيه تسجيلات صوتية في مكان الإطعام عندما انهيار أحد المرضى بالسكري. واستخدم في مشروع آخر ذكريات حارس رأى رجلاً يتم ضربه حتى الموت على الحدود عابراً لها. كما عملت نوني على مشروع للمنتدى الاقتصادي العالمي لتظهر لهم ما كان عليه الوضع عندما انفجرت قنبلة في شارع بحلب في سوريا. تمّ عرض هذا المشروع في متحف فيكتوريا وألبرت Victoria & Albert في لندن هذا العام، وحصل على أكبر عدد من التعليقات التي شهدها المتحف على الإطلاق في دفتر الزوار. أفضل ردود الفعل التي تلقيتها بيّنتي كانت من قبل الأشخاص الذين يواجهون أعمالها تبدو هذه الخبرات وكأنها حقيقة واقعية"<sup>1</sup>

- نيويورك تايمز إلى تقنية الواقع الافتراضي:

أطلقت صحيفة «نيويورك تايمز» تطبيقاً جديداً على الهواتف الذكية ونظارات «غوغل»، يتيح لزوارها مشاهدة فيديوهات الواقع الافتراضي الخاصة بها. ويندرج ذلك في إطار مشروعها الجديد المسمى «الواقع الافتراضي لنيويورك تايمز» والمعروف بـ«ان واي تي في ار». وتسمح هذه التقنية لقراء «نيويورك تايمز» بمشاهدة المواد الفيلمية على هواتفهم الذكية، إذ يتيح تحريك الهاتف للمشاهد أن يرى المشهد كاملاً ومن كل الجهات كما في الواقع، فيبدو كما لو أنه في مكان الحدث، وعرضت الصحيفة فيلمها الأول الذي يستخدم تقنية «الواقع الافتراضي» تحت عنوان «المُهَجَّرُونَ» (ذا ديسبلايسد)، ويروي قصة ثلاثة أطفال أُجبروا على ترك منازلهم في كلٍ من جنوب السودان وشرق أوكرانيا وسورية. وأنتجت الصحيفة الفيلم بالتعاون مع الشركة المختصة في تقنية الواقع الافتراضي «فيرس»، وتسعى في الوقت نفسه إلى إنتاج فيلم آخر قبل نهاية العام الحالي، وسيُمنح المشتركون في الصحيفة الإلكترونية رموزاً ترويجية تمكنهم من الحصول على نظارات «غوغل» للواقع الافتراضي، وتسعى الصحيفة إلى إطلاق سلسلة أفلام تعتمد على التقنية نفسها، بالتعاون مع

<sup>1</sup> هايبرستيج : استخدام تقنيات الواقع الافتراضي لبناء تجربة جديدة لمتابعة الأخبار ،تاريخ الزيارة 05/03/2016،على

الساعة 22:00 متاح على <https://hyperstage.net/using-virtual-reality-for-immersive-news-experiences>:

الرعاة في شركتي «جنرال إلكتريك» و«ميني» وقال الرئيس التنفيذي للصحيفة (دين باكويت): «أنتجنا أول قطعة صحافية بهذه التقنية.

سنستخدم الواقع الافتراضي لتسليط الضوء على الأزمات الإنسانية المخيفة في حياتنا المعاصرة من جهة ثانية، قال رئيس تحرير الصحيفة (جيك سيلفرستين) إن «قوة الواقع الافتراضي، تكمن في منحها المشاهد شعوراً فريداً من التعاطف مع الناس في ظل الأحداث الرهيبة التي يعيشونها». وأضاف أنه «في سياق التقارير الدولية، وتقارير الصراعات، يقوم القراء بالاعتماد علينا لنجلب لهم قصصاً من الأماكن النائية التي يصعب الوصول إليها. فريق العمل لدينا يمتلك إمكانات ضخمة وطاقات هائلة يصعب مضاهاتها»، وتسعى الصحف الأميركية والأوروبية إلى استخدام تقنية الواقع الافتراضي في نقل القصص والتقارير، لكن كلفة الأجهزة اللازمة للقيام بهذا العمل، لا تزال عائقاً كبيراً أمام اعتمادها، وتم انجاز مشروع الواقع الافتراضي في «نيويورك تايمز» بالتعاون مع ستوديو «آي إم 360»، وتعمل التقنية على أجهزة «آبل» والأجهزة العاملة بنظام «أندرويد»<sup>1</sup>

#### هـ- الواقع الافتراضي في الإعلام المرئي

بعد انتقالها إلى فيديو الواقع الافتراضي Virtual Reality في العام الماضي تقوم وكالة الأنباء الشهيرة أسوشيتد برس AP بالشراكة مع مصنع المعالجات الشهير AMD في انطلاقة جديدة في هذا المجال، تم الإعلان عن الشراكة الجديدة مابين العملاقين عبر تقديم صفحة انترنت خاصة ب الواقع الافتراضي للوكالة تعد بتجربة أكثر مع الأخبار حيث ستكون شركة AMD هي المزود الأساسي عبر تقديم بيئة الواقع الافتراضي.

<sup>1</sup> الحياة، نيويورك تايمز إلى تقنية الواقع الافتراضي ، 2016/03/05، على الساعة 08:00 متاح على :

<http://www.alhayat.com/articles/11955725/>

العديد من الصحف ووكالات الأنباء بدأت بتقديم فيديو 360 درجة لأخبارها يمكن مشاهدته عبر الهاتف الذكي أو مجموعة الرأس للواقع الافتراضي مثل Google CardBoard أو Oculus Rift فمثلاً صحيفة نيويورك تايمز بدأت بالشراكة مع شركة الإنتاج Vrse لتقديم فيديو وثائقي لمجالات عديدة في الواقع الافتراضي وكذلك الأمر بالنسبة لشبكة ABC News التي تعمل مع شركات أيضاً في تقديم جولة افتراضية عبر فيديو 360 درجة لكوريا الشمالية بينما أسوشيتد برس فقامت سابقاً بالتعاون مع شركة RYOT الإنتاج أفلام الواقع الافتراضي حيث كان تقديم فيديو قصير للزلزال الذي أصاب نيبال في أبريل من العام الماضي أبرز هذه الأعمال.

مشروع أسوشيتد برس الأول مع شركة الإنتاج المذكورة كان باسم Seeking Home حيث تم توثيق الحياة الصعبة في مخيم اللاجئين في مدينة كاليه الفرنسية وتم تقديمه عبر تطبيق RYOT وأن يتم بث فيديو 360 درجة في القناة الرسمية للوكالة على يوتيوب. يقول بول جيونغ مدير الأخبار التفاعلية والرقمية في أسوشيتد برس حول هذا الموضوع مايلي:

نعتقد بأن مجال الواقع الافتراضي وكذلك فيديو 360 درجة يعتبران الامتداد الطبيعي للتصوير العادي كما كان الحال عند الانتقال من التصوير بلوني الأبيض والأسود إلى الملون على الرغم من تأكيدنا بأننا مازلنا بحاجة إلى صور ومقاطع فيديو ثنائية الأبعاد لكن المستقبل يكمن في التصوير ثلاثي الأبعاد.

شراكة وكالة الأنباء الشهيرة مع شركة AMD ستسمح لها بالعمل خارج بيئة الفيديو الحي بينما ستقوم شركة المعالجات الشهيرة بتقديم تجهيزات الواقع الافتراضي المعقدة والتي يتم توليدها باستخدام الحواسيب. وعلى الرغم من أن فيديوات أسوشيتد برس تقدم عبر مجموعة CardBoard لجوجل إلا أن AMD يمكن أن

تقدم مشاريع تعمل مع مجموعات متقدمة أكثر مثل<sup>1</sup> Oculus Rift

1-4-2- الواقع المعزز:

<sup>1</sup> تك عربي : استخدام الواقع الافتراضي ، في الإعلام المرئي ، 2016/03/03 ، على الساعة 12:00 متاح على :

[/http://techarabi.com/80844/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1-](http://techarabi.com/80844/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1-)

في الكثير من الأدبيات نلاحظ كثيرا من المصطلحات المرادفة لهذا المفهوم مثل : الواقع المضاف، الواقع المزيد، الحقيقة المدمجة وجميعها مصطلحات تدل على الواقع المعزز ويعود الاختلاف في الألفاظ نظراً لطبيعة الترجمة، ولكن الواقع المعزز يُعتبر المصطلح الأكثر شيوعاً في الأدبيات المترجمة إلى اللغة العربية.<sup>1</sup> هناك عدة تعريفات تناولت الواقع المعزز نذكر منها:

- تعريف بيچ Bige بأنه : " نظام يعتمد على رؤية العالم الحقيقي بشكل مباشر من خلال الوجود عن بعد، إذ تتم في هذه العملية مطابقة الصور الصناعية بصور حقيقية ومعلومات إضافية ربما تكون خفية عند رؤيتها من خلال العين البشرية " .<sup>2</sup>

- ويعرف بأنه : " نظام يتمثل بدمج بين بيئات الواقع الافتراضي والبيئات الواقعية من خلال تقنيات وأساليب خاصة " <sup>3</sup>

- تعريف دونليني وديدي : "هو مصطلح يصف التقنية التي تسمح بمزج واقعي متزامن للمحتوى الرقمي من برمجيات وكائنات حاسوبية مع العالم الواقعي " .<sup>4</sup>

- تعريف عطار وكنسارة: " هو تحويل الواقع في العالم الحقيقي إلى بيانات رقمية وتركيبها وتصويرها باستخدام طرق عرض رقمية تعكس الواقع الحقيقي للبيئة المحيطة بالكائن الرقمي " .

وأضافوا أنه من منظور تكنولوجي، غالبا ما يرتبط الواقع المعزز بأجهزة حاسوب يمكن ارتداؤها كالنظارات أو شاشات كالهواتف الذكية .<sup>5</sup>

<sup>1</sup> عطار عبد الله اسحاق وكنسارة، احسان محمد :الكائنات التعليمية وتكنولوجيا النانو، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر والتوزيع ، الرياض، 2015، ص186.

<sup>2</sup> الشهران جمال عبد العزيز :الوسائل التعليمية ومستجدات تكنولوجيا التعليم، ط3، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر والتوزيع ،الرياض، 2003، ص85.

<sup>3</sup> نوفل خالد:تكنولوجيا الواقع الافتراضي ،واستخداماته التعليمية، دارا لمناهج للنشر والتوزيع ، عمان ، 2010، ص60.

<sup>4</sup> Dunleary.M ,&Dede.C :Augmented reality,Teaching and Learning,Augmented reality,Harvvard Education Press,USA,2006 ,P7.

<sup>5</sup> عطار عبد الله اسحاق وكنسارة : المرجع السابق ،ص186.

ويعرّف الواقع المعزّز بأنه : " التكنولوجيا التي تمزج المحتوى الرقمي مع عالمنا الحقيقي، وتدمج نمط الحياة الرقمية على نحوٍ متزايد مع الحياة المادية لدينا في سلاسة، وبطريقة طبيعية ".<sup>1</sup>

ويذكر ليبي أن الواقع المعزّز يعتبر نوع من أنواع التقنية التي تجذب انتباه الباحثين والمصممين في مجال تفاعل مع الكمبيوتر ( Human Computer Interaction ) مما يسمح بإجراء تجارب تعليمية ذات مغزى، تركز على طرق موضوعية لإيصال المعرفة، والتركيز على التنمية الفكرية والعاطفية للمشاهد؛ حيث إنّ أحدث وجهات النظر تؤكد أنّ بيئات التعلم بالواقع المعزّز لديها القدرة على تقديم قيمة عالية لكل من البيئات التعليمية والترفيهية.<sup>1</sup>

كما يتضح لنا من المفاهيم الأخرى المرتبطة بتقنية الواقع المعزز نجد : الواقع ونعرفه حسب التماسنا لهاته التقنية على أنها ،الواقع المدمج (Augmented Reality) هي تكنولوجيا جديدة تقوم بإضافة أشكال ثلاثية الأبعاد أو ثنائية الأبعاد ، و تضيف الصوت والنصوص عبر المشهد الحقيقي المصوّر من خلال الكاميرا لعرضها على الشاشة .  
الواقع المدمج يثري الحقيقة من حولك مع توافر معلومات جوهرية، وميزات الترفيه وفرص التسويق. هذه التكنولوجيا تنطبق على تطبيقات الويب، تطبيقات المحمول والتلفزيون. التعرف على الصور يضيف خيارات قوية لزيادة واقع مدمج لأنه يتيح تحميل المحتوى وفقا لتعقب الصور بواسطة الكاميرا.

## ب\_ نبذة تاريخية عن تقنية الواقع المعزّز :

يعود تاريخ ظهور تقنية الواقع المعزز (Augmented Reality) لأواخر عام 1969 م بداية عام 1970م، أما صياغة المصطلح فعليا فيعتبر حديثاً نسبياً.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <http://www.metaio.com/f com . metaio . www // : http online .; 11 /02/2016 at 10 :00:Inside,the augmented reality Magazine /magazine/insideAR MAG documents / upload / ileadmin>

<sup>2</sup> الخليفة هند سليمان :تقنية الواقع المعزز وتطبيقاتها في التعليم الالكتروني من التقليدية إلى الإبداعية،ورقة مقدمة في مؤتمر التعلم الالكتروني الرابع ، الرياض ، 2015.

ويذكر عطار وكنسارة أنه بصورة أو أخرى تعود تقنية الواقع المعزز إلى ما لا يقل عن 30 سنة، حيث جرى تنفيذ بعض الأعمال الرائدة في هذا المجال . لكن اليوم فقد أدى تكاثر التقنيات التي تتحسن باستمرار، مثل كاميرات الهواتف الجواله، والمعالجات الأكثر قوة، وأجهزة الملاحة الجغرافية "جي بي إس GBS" وغيره، التي ساعدت في تطوير الواقع المعزز ، وتابعت هذه التقنية تطورها لتصبح من التقنيات الحديثة والتي أصبحت تُستخدم في القاعات الدراسية وتوفر هذه التقنية عروضاً ثلاثية الأبعاد في البيئة الحقيقية<sup>1</sup> ، وهناك اعتبارات أخرى بالنسبة لصياغة مصطلح الواقع المعزز حيث نجد :

\_ من يُعتقد أن أول من صاغ مصطلح الواقع المعزز هو الباحث السابق في شركة بوينغ Boeing توماس كوديل Thomas Caudell و كان ذلك سنة 1990، غير أن هذا المصطلح استخدم قبل توماس بعقود، حيث تعود التطبيقات الأولى للواقع المعزز إلى أواخر سنوات 1960 و 1970. ففي عام 1962، قام مورتون هيلينغ، المصور السينمائي بتصميم جهاز محاكاة دراجة نارية بالصوت والصورة و حتى الرائحة، أطلق عليه اسم .Sens rama و في عام 1966 طورت إيفان سارلاند Ivan Sutherland أول جهاز عرض ثلاثي الأبعاد على شكل خوذة الرأس.

كما شهد عام 1975 ابتكار مايرون كروجر Myron Kreuger جهاز Vide place، و الذي يتيح للمستخدمين التفاعل مع الأشياء الافتراضية.<sup>2</sup>

قبل 1990، كانت تقنية الواقع المعزز تستخدم حصريا من قبل العديد من الشركات الكبرى للمحاكاة والتدريب، وأغراض أخرى. لكن هذا الوضع سيتغير تدريجيا بفضل تطور التكنولوجيا اللاسلكية و تقلص حجم الأجهزة التقنية وتكليف البرامج المعلوماتية التي يحتاجها الواقع المعزز لاختبار هذه التقنية في أجهزة الكمبيوتر الشخصية والأجهزة النقال حيث بدأت التطبيقات النقالة للواقع المعزز ظهورها في عام 2008، و كان مجال الخرائط و التواصل الاجتماعي أول المستفيدين من هذه التقنية، كما أن استخدامها للتدريب في

<sup>1</sup> عطار عبد الله إسحاق وكنسارة، إحصان محمد : المرجع السابق، ص188.

<sup>2</sup> الحسين اوباري :ماهي تقنية الواقع المعزز و ماهي تطبيقاتها في التعليم ، تاريخ الزيارة :2016/03/04 على الساعة

20: 20 ، متاح على :، <http://www.new-educ.com>

مجال الطب و المجال العسكري هو الأكثر تقدماً، في حين أن تطبيق تقنية الواقع المعزز في التعليم مازال في بدايته.

### ج\_ كيفية عمل تقنية الواقع المعزز :

تعتمد تقنية الواقع المعزز على تعرف النظام على ربط معالم من الواقع الحقيقي بالعنصر الافتراضي المناسب لها والمخزن مسبقاً في ذاكرته، كإحداثيات جغرافية أو معلومات عن المكان أو فيديو تعريفي أو أي معلومات أخرى تعزز الواقع الحقيقي. و تعتمد برمجيات الواقع المعزز على استخدام كاميرا الهاتف المحمول أو الكمبيوتر اللوحي لرؤية الواقع الحقيقي، ثم تحليله تبعاً لما هو مطلوب من البرنامج والعمل على دمج العناصر الافتراضية به، ونشير إلى أنه هناك طريقتان لعمل الواقع المعزز. ففي حين تعتمد الطريقة الأولى استخدام علامات (Markers) تستطيع الكاميرا التقاطها وتمييزها لعرض المعلومات المرتبطة بها، تستعين الطريقة الثانية بالموقع الجغرافي عن طريق خدمة

(GPS) أو ببرامج تمييز الصورة (Image Recognition) لعرض المعلومات.<sup>1</sup>

### د- مراحل تطور تقنية الواقع المعزز :

- سارلاند Sutherland :

قام إيفان سارلاند في الستينات من القرن الماضي مع مجموعة من طلابه في جامعة هارفارد بصنع نموذج أطلق عليه ( Swart Damocles ) سيف ديمو قليس، كان النموذج عبارة عن جهاز يشبه الخوذة مع نظارة تسمح برؤية المحيط، وتضيف أشكال ثلاثية الأبعاد إلى الصورة العامة.<sup>2</sup>

\_ بوينغ Boeing :

<sup>1</sup> الحسين أوباري : ماهي تقنية الواقع المعزز و ماهي تطبيقاتها في التعليم ، مرجع نفسه .

<sup>2</sup> حداد كرم : الهندسة و التكنولوجيا و الاليات : بعيون تقنية الواقع المعزز، مقال منشور ، الباحثون السوريون ،تاريخ الزيارة:

<http://www.syr-res.com/article/2844.html> ، على الساعة 13:29 متاح على : 22/02 /2016

تقول هند الخليفة عندما كانت الكثير من الشركات في وقتٍ ما تستخدم هذه التقنية لتمثيل بياناتها ولتدريب موظفيها ، قام الباحث في شركة بوينغ "توم كودل" بإطلاق مصطلح "الواقع المعزّز" على شاشة عرض رقمية كانت ترشد العمال أثناء عملهم على تجميع الأسلاك الكهربائية في الطائرات .

وتشير نيفين السيد أن مهندساً من شركة بوينغ " توم كودل وديفيد ميزل " Tom " David Mizell " Caudell نشر مقالة في عام 1990 تكلمت عن تلك الشاشة الرقمية التي تساعد العمال أثناء عملهم في الطائرات، وقد كان استخدام الواقع المعزّز في هذا المجال أمراً فريداً من نوعه؛ لأنها كانت المرة الأولى التي تُستخدم فيها هذه التقنية بهذه الطريقة .<sup>1</sup>

– أزوما Azuma :

نشر روبرت أزوما وشركة تعمل في معامل بحوث هيوز " HRL " في مالبينو مقالة عام 1994 تصف آخر ما توصل إليه في مجال تقنية الواقع المعزّز؛ حيث ابتكر أزوما وفريقه تقنية تسمح باستخدام الواقع المعزّز خارجياً، وقد كانت التقنية سابقاً تجعل المستخدم محصوراً، فأراد أزوما أن يُعطي المستخدم حرية في الحركة، فأضاف مع فريقه جهاز تعقب مهجّن يتعقب مكان المستخدم . وقد أستخدمت تقنية أزوما في الإعلانات النصية الافتراضية . وكان هذا الابتكار خطوة هائلة لتصبح هذه التقنية عالمية الاستخدام.<sup>2</sup>

– الندوات الدولية حول الواقع المختلط والواقع المعزّز :

في أواخر التسعينات خطت تقنية الواقع المعزّز خطوات جيدة لتصبح أحد فروع الحاسب الآلي، وفي العام 1998م بدأ تنظيم مؤتمرات مخصصة لدراسة تقنية الواقع المعزّز تحت مسميات عدة مثل : " الندوات الدولية حول الواقع المختلط والواقع المعزّز " و " الندوات الدولية حول الواقع المعزّز والواقع الافتراضي " .

<sup>1</sup> Elsayed , N :Applying augmented reality techniques in the field of education ,computer systems engineering,unpublished master's thesis ,benha university,Egypt,2011,P25  
<sup>2</sup> Azuma ,R ,Baillor,Behringer,R,Feiner,C,Julier,N,&Maclntyre ,G :Recent Advances in Augmented Reality,10/02 /2016 ,<http://www.cc.gatech.edu/blair/papers/arsurvey CGA .Pdf>

وقد تمّ إجراء بحث متخصص تحت اسم " معمل أنظمة الواقع المختلط " في سنغافورة، ومشروع أرفيكا ( Arvika ) في ألمانيا حيث قام القائمون عليه بدراسة أجهزة الواقع الافتراضي والواقع المعزّز .كل ما سبق أتاح الفرصة لتقنية الواقع المعزّز أن تحتل مكانة مميزة كتقنية حديثة .

#### هـ\_الفرق بين الواقع الافتراضي والواقع المعزز :

لا بد أن ندرك أنّ الواقع الافتراضي (Reality Virtual) مختلف تماماً عن الواقع المعزّز (Augmented Reality) ويذكر الشرهان أنّ تكنولوجيا الواقع الافتراضي تهتم بعرض المعلومات والخبرات البديلة بهدف تمثيل الواقع بشكل دقيق، وهي تكون مشابهة أو قريبة جداً من الواقع الحقيقي؛ إذ تعتمد على العقلانية والنظم واستخدام الرسوم البيانية في عرض المعلومات وتنسيقها باستخدام الخيال العلمي<sup>1</sup> . ويعرّف الفار العالم الافتراضي بأنه : "محاكاة حاسوبية عادةً ما تكون في صورة بيئة ثلاثية الأبعاد، وهي في مفهومها شبكة اجتماعية وليست لعبة كما يظن البعض"<sup>2</sup>.

فالواقع الافتراضي هو كل شيء يجعلك تشعر أنك موجود في مكانٍ ما، مع أنك غير موجود فيه فعلياً، لكن الواقع المعزّز يتم إضافة مؤثرات ومعلومات إضافية إلى البيئة المحيطة بالمرء؛ بحيث يمكنه مشاهدة هذه البيئة بطريقة مختلفة عن الواقع المحيط<sup>3</sup>.

وحول هذا المعنى تُشير هند الخليفة إلى أنّ الاختلاف يكمن بين التقنيتين في أنّ الواقع الافتراضي يحجب كل المحيط الحقيقي المحيط بك ويصبح المجال المشاهد هو الواقع الافتراضي فقط وذلك من خلال النظارات (جهاز العرض)، فالجهاز يزود المستخدم بصور وأماكن وأصوات افتراضية غير موجودة بمحيطه الحقيقي. أما تقنية الواقع المعزز فتستخدم الواقع الحقيقي المحيط بالمستخدم وتضيف عليه (تعزّزه) بصور

<sup>1</sup> الشرهان جمال عبد العزيز الوسائل التعليمية ومستجدات تكنولوجيا التعليم:المرجع السابق،ص229.

<sup>2</sup> الفار ابراهيم عبد الوكيل :تربويات تكنولوجيا القرن الحادي و العشرين :تكنولوجيا ويب 2.0 ، ط2،الدلتا لتكنولوجيا

الحاسبات،طانطا،ص 327.

<sup>3</sup> Tang,A,Biocca,F,& Lim :comparing differeces in presence during social inetraction in ago augmented reality versus virtual reality enviromments :An exploratory study ,2004 , p2 ,01/04/2016 at 02 :00, online : <http://www.mindlab.org/images/d/doc 854 .pdf>

أو نصوص حسب التطبيق المستخدمة لأجله التقنية، وتضيف هند الخليفة أنّ مفهوم الواقع المعزّز وهي التقنية التي يتم فيها دمج الواقع بمعززات افتراضية بوسائط متعددة كالصور ثلاثية الأبعاد أو المؤثرات الصوتية والمرئية لخلق بيئة تعليمية افتراضية شبه واقعية.

وفي الجدول التالي يتضح الفروقات الأساسية بين الواقع المعزز والواقع الافتراضي :

الواقع الافتراضي	الواقع المعزز
يعزل الواقع الحقيقي عن المستخدم في التجربة	يضيف الواقع المعزز الواقع الحقيقي للتجربة
يحتاج إلى معامل افتراضية	لا يحتاج إلى معامل ويُعبر عن الواقع الحقيقي
تقتصر على أشياء افتراضية	يمكن الجمع بين أشياء حقيقية بأخرى افتراضية
طريقة تستخدم التقنية لنقل المستخدم إلى البيئة الافتراضية	طريقة تستخدم التقنية لنقل البيئة الخارجية إلى داخل الجهاز الرقمي

و- أنواع الواقع المعزز:

يشير عطار وكنسارة أنّ هنالك طريقتان لعمل الواقع المعزّز :

الطريقة الأولى: هي عن طريق استخدام علامات ( Markers ) بحيث تستطيع الكاميرا التقاطها وتميزها لعرض المعلومات المرتبطة بها .

الطريقة الثانية: لا تستخدم علامات ( Markers ) إنما تستعين بموقع الكاميرا الجغرافي عن طريق خدمة (GPS) أو ببرامج تمييز الصورة ( Image resognition ) لعرض المعلومات .

قد تكون من أنواع برامج الواقع المعزّز برنامج يدعى "لاير" يستخدم مع هواتف الايفون والاندرويد ,ويتيح البرنامج عرض طبقات متعددة من المعلومات تتضمن الترشيحات والإعلانات والمرجات وغيرها للأشياء التي تلتقطها عدسة كاميرا الجوال.<sup>1</sup>

ز- خصائص تقنية الواقع المعزّز: من الممكن تعداد خصائص تقنية الواقع المعزّز كالتالي :

- تنفيذ التقنية من خلال حلول بسيطة، مثل جهاز حاسوب محمول أو جهاز هاتف محمول .
- الجمع بين أشياء حقيقية وافتراضية .
- ربط مجالات مختلفة مع بعضها البعض، مثل : التعليم والترفيه، اختيار المنتج المناسب قبل شراؤه ....
- جذب انتباه الباحثين والمصممين أكثر في مجالات تفاعل الإنسان والحاسوب.<sup>2</sup>

ر-الواقع المعزّز والإعلام :

رعت معظم المؤسسات الإعلامية، مؤخراً، في خوض مضمار المنافسة في مجال الإعلام الرقمي وتقديم وسائل مختلفة تستهدف شرائح المجتمع بكافة رغباته وتوجهاته، إلا أن التحدي لم ولن يكون سهلاً في المرحلة المقبلة، في ظل اختلاف المفاهيم والأساليب الجديدة حول إيصال ونشر المعلومة في قالب رقمي يمكن القارئ والمشاهد والمستمع من تلقيها والاستفادة منها أو حتى مشاركتها الآخرين، والأمر لم يعد كما توقع البعض من المختصين في الإعلام أو الإعلان، فالمعادلات تغيرت والحسابات اختلفت مع ظهور استراتيجيات وتقنيات جديدة حسمت الجدل الذي دام طويلاً حول الإعلام الورقي والرقمي، وأيهما سيزل أكثر صموداً في ظل المتغيرات التي تشهدها الساحة الإعلامية، وتحولت المسألة من منافسة إلى تكامل استراتيجي للصحف الورقية، الأمر الذي جعل المؤسسات الصحفية تتحول إلى إعلامية لتنتج الكلمة والصوت والصورة في آنٍ واحد، المنتجـات الجديدة:

<sup>1</sup> عطار عبد الله اسحاق، وكنسارة: المرجع السابق، ص189

<sup>2</sup> عطار عبد الله اسحاق، وكنسارة: مرجع نفسه، ص186، 187.

ومع هذه المتغيرات، تعددت المنتجات الإعلامية في الشكل والمضمون، فنجد أن بعض الصحف<sup>1</sup> مثل " الجارديان" تنتج اليوم برامج وحوارات صوتية متاحة عبر متجر «الأي تونز»، في حين تنتج "اليوأس توداي" حوارات مرئية في مجالات مختلفة، أما "الوول استريت جورنال" فأصبح لديها قناة مرئية تبث بعض التقارير مباشرة عبر الأجهزة النقالة. وكل هذه المنتجات الإعلامية تعكس الثورة المعلوماتية التي وظفتها المؤسسات الإعلامية باحترافية في تقديم باقة متنوعة وأكثر ثراء من ذي قبل لتلبية رغبات القارئ أو المشاهد، والمتابع للتوجهات الجديدة يدرك جيدا أن ما تقوم به الصحف الورقية في الوقت الراهن - إن جاز التعبير - عبارة عن «إستراتيجية عمل» لمرحلة ما قبل انتهاء عصر الورق، ومن هنا جاء مفهوم «الائتلاف الإعلامي» ليصنع أنموذجا جديدا في سماء الإعلام يلبي تطلعات القارئ العصري واحتياجاته في قالبٍ موحد يجمع (الورق والتقنية) معا، وإن اختلفت الأشكال والمسميات. هذه الرؤى جعلت الصحف والناشرين يستعينون اليوم بتقنية الواقع الافتراضي أو المعزز، والتي ظهرت في أواخر التسعينيات على شكل ابتكارات حديثة لم توظف فعليا لحداتها وعدم إدراك أبعادها - آنذاك.

إلا أن هذه التقنية جددت آمال الناشرين في الورق، وجعلته أكثر قوة من ذي قبل، بل وفتحت آفاقا جديدة وواسعة للصحف على صعيدي التحرير والإعلان<sup>2</sup>.

فأصبح القارئ يدمج الواقع بالخيال وهو يطالع الصحيفة، ويحول الصورة الثابتة إلى وسائط متعددة تتجسد فيها المادة المرئية والصوتية والصور ثلاثية الأبعاد وغيرها من الوسائط المعلوماتية؛ لأنها تعتمد على نظام تخزين يربط الصورة المطبوعة على الورق بالغرض المراد تنفيذه مثل الفيديو أو المواد المرئية، ما جعل هذه التقنية تحظى بتفاعل كبير وفي عدة استخدامات، إذ تتوقع «جونبير» للأبحاث الإعلامية أن ما يقارب 2,5 مليون من تطبيقات تقنية الواقع الافتراضي سيتم تحميلها سنويا بحلول عام 2017م على الأجهزة النقالة

<sup>1</sup> رواق الاعلام،الواقع المعزز استراتيجيه جديدة للصحف الورقيه، تاريخ الزيارة: 27 /02 /2016، على الساعة 15:00 متاح

على : <http://www.rawaqmedia.com/157516041608157516021593-157516041605159315861586.html>

<sup>2</sup> رواق الاعلام،الواقع المعزز استراتيجيه جديدة للصحف الورقيه، تاريخ الزيارة: 27 /02 /2016، على الساعة 17:00 متاح

على : <http://www.rawaqmedia.com/157516041608157516021593-157516041605159315861586.html>

مثل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية. ويعزز الحاجة إلى الاستفادة من تقنية «الواقع الافتراضي» أن وسائل الإعلام الرقمية سوف تنمو بشكل هائل في الأعوام القادمة، وهناك توقعات بأن يكون 90 % من محتوى الشبكة العنكبوتية على شكل مواد مرئية ، بحسب " ألفونسو دي جيتانو" رئيس «غوغل إنديستري»، أي أن الوسائط المتعددة ستكون القالب الأكثر انتشارا في صناعة المعلومات والأخبار على مستوى وسائل التلقي المختلفة التقليدية منها والإلكترونية. وهو ما جعل الصحف تغير سياسة نقل الخبر أو صناعة المادة الصحفية، وكذلك طريقة نشر الإعلان، لتستعيد وهجها من جديد عبر حلول تقنية مبتكرة، والظهور بقوالب صحفية وإعلانية مدمجة بين الورق والتقنية.

-الميزة التنافسية :

وتأتي أبعاد تطبيق تقنية الواقع الافتراضي واستثمار الصحف لها في الجانب الإعلاني كدخل إضافي هام ذي ميزة تنافسية، علاوة على رفع مستوى الولاء بين القارئ والصحيفة واستقطاب شرائح جديدة من القراء، خصوصا (شريحة الشباب)، بالإضافة إلى تحويل سلوك القارئ في مطالعة الصحيفة من عادة تقليدية إلى متعة يومية يتشوق لها، ما يعني زيادة فرصة الاستجابة للإعلان وحجم التفاعل واتساع رقعة وصول الرسالة، واستفادة قطاعات حيوية في السوق من هذا التوجه الجديد مثل قطاع السياحة والسيارات والعقار وقطاعات التجزئة عموماً.

ونتوقع خلال السنوات المقبلة أن يتخلى الناشر عن رمز الاستجابة السريع، أو ما يعرف بـ "كيو آر كود"، والاعتماد على تقنية الواقع الافتراضي بهدف زيادة الحجم الإعلاني والمحتوى التفاعلي للورق وتعزيز الإعلام الورقي من جديد. ولا سيما أن أشهر وكالات أبحاث في الأجهزة المحمولة " جونيبر " تتوقع وصول عائدات الإعلان من تقنية الواقع الافتراضي عالميا أكثر من مليار ونصف المليار دولار في عام. كما بلغ عدد الأجهزة المحمولة التي تحتوي على التطبيقات أو البرامج المشغلة لهذه التقنية أكثر من 100 مليون جهاز

في السنة، وهو ما يجعل معظم الصحف حول العالم تقبل على طفرة إبداعية رقمية في طريقة تقديم المحتوى الإخباري والإعلاني للقارئ عبر تقنية الواقع الافتراضي .<sup>1</sup>

فهذه التقنيات لم تعد حكرا اليوم على جهة بعينها أو تحدها معوقات كثيرة، كما كان الأمر في السابق، بل اشتعلت المنافسة أكثر الآن سواء على المستوى المحلي أو العالمي بين الوسائل الإعلامية، وشرعت الصحف في تخصيص تطبيقات جديدة لها على الهواتف الذكية والأجهزة النقالة.

لتسهيل على قرائها الاستفادة من تقنية الواقع الافتراضي وتحويل الصحيفة إلى فضاء تلفزيوني عالمي يشاهدون من خلاله الخبر والإعلان بالصوت والصورة، صانعين بذلك مفهوما جديدا للإعلام الرقمي وحقبة زمنية مختلفة قد تتبدل وتتغير فيها مفاهيم التواصل مع القارئ وقوالب صناعة الخبر ونشر الإعلان، لتصبح الصحف فيما بعد قادرة ومؤهلة لمواكبة مرحلة إعلام ما بعد الورق.

## 2-4 - تطبيقات الفيديو عبر الهواتف الذكية:

### 2\_4\_2\_1 خدمة الفيديو عبر تويتر: twitter

تويتر هو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات Tweets عن حالتهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة عن طريق موقع تويتر بإرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو من خلال برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون.<sup>2</sup>

خدمة تويتر تمكن المستخدمين المسجلين من قراءة المنشورات ونشر التغريدات، بينما تسمح بالقراءة فقط للمستخدمين غير المسجلين ودخول المستخدمين لتويتر يكون من خلال محركات البحث أو من خلال تطبيقات الهاتف المحمول يقع مقر الشركة في سان فرانسيسكو ،وتضم أكثر من 25 مكتبا في جميع أنحاء العالم وتم إنشاء تويتر في مارس 2006 من قبل (جاك دورسي، ايفان ويليامز، بيزستون، ونوح غلاس) وانطلقت الخدمة في يوليو 2006 واكتسبت شعبية بسرعة في جميع أنحاء العالم ،مع أكثر من 100 مليون

<sup>1</sup> رواق الاعلام،الواقع المعزز استراتيجية جديدة للصحف الورقية،تاريخ الزيارة: 2016/02/27، على الساعة 21:00 متاح

على : <http://www.rawaqmedia.com/157516041608157516021593-157516041605159315861586.html>

<sup>2</sup> Haewoon , changhyun Lee , Hosung Park , and Sue Moon :What is twitter , asocial, network or a new Media ? Departement of computer Science , KAIST 335 Gwahangno , yuseong\_gu , Daejeon , Korea . p1

مستخدم بنشر 340 مليون تغريدة يوميا في عام 2012 متوفر تويتر على الايفون، أي باد اندرويد، ويندوز 10 وبندوز فون، بلاك بيري، نظام التشغيل فايرفوكس، وميكروسوفت، يدعم تويتر خدمة التلفزيون التفاعلي وقد استخدمت هذه الخدمة بنجاح لتشجيع الناس على مشاهدة الأحداث ، مثل جوائز الأوسكار وجوائز موسيقى الفيديو الكليب .

كانت بداية استخدام تطبيق الفيديو على تويتر من خلال خدمة "فاين" المخصصة لتسجيل ونشر مقاطع فيديو قصيرة ضمن التغريدات ، والتي لا تتجاوز مدتها ست ثوان كأقصى حد وتهدف الشبكة من خلال هذه الخدمة الى تفعيل دور الفيديو القصير في نشر الأفكار والأخبار ضمن التغريدات بسهولة ، والذي يأتي مفرقا بالصوت كذلك مع وجود زر يمكن من خلاله كتم وإعادة تشغيل الصوت وقد أطلقت الشركة تطبيقها الرسمي لهذه الخدمة على منصة " أو أس " ليتمكن مستخدمو هواتف الايفون والايبود من تسجيل المقاطع ونشرها بسهولة على حساباتهم ضمن تويتر.<sup>1</sup>

#### 2-4-2- تطبيق الفاين vine:

أسس فاين من قبل "دوم هوفمان"، "روس يوسوبوف"، "كولين كارول" في يونيو 2012 الشركة و اشترت من قبل تويتر في أكتوبر 2012 بقيمة بقيمة 30 مليون دولار، أطلق فاين رسميا في 24 يناير 2013 كتطبيق مجاني للأجهزة التي تعمل بنظام " أي او اس" وفي الثاني من يونيو عام 2013 أطلقت نسخة التطبيق للأجهزة العاملة بنظام الاندرويد .في 12 نوفمبر 2013 أطلق التطبيق لهواتف ويندوز فون في غضون بضعة أشهر أصبح فاين أكثر تطبيقات مشاركة الفيديو استخداما في السوق حتى مع انخفاض اعتماد التطبيق في الأعضاء 09 افريل 2013، أصبح فاين التطبيق المجاني الأكثر تنزيلا ضمن متجر تطبيقات أي او اس وفي 1 مايو 2014، أطلقت فاين نسخة الويب للخدمة لعرض مقاطع الفيديو .

وفي رهانها على المنافسة مباشرة مع يوتوب، فانتويتير تتطلب تحميل كل الأفلام مباشرة إلى خدمة "تويتير فيديو" التي ستحتضن هذه الأفلام و هذا يعنى حسب تويتر ان الفيديو الذي تم تحميله على يوتيوب يمكن

<sup>1</sup> تويتر تطلق خدمة لنشر مقاطع الفيديو: تاريخ الزيارة 28/04/23، على الساعة 15:00 متاح على :

<http://www.aljazeera.net/news/scienceandtechnology/2013/1/25>

تحميله أيضا على تويتر، لكن لن يكون بالإمكان استخدام رابط فيديو يوتيوب مع مشغل أفلام "تويتر فيديو" وسيكون على المستخدمين عمل ما يلزم من تحرير للفيديو قبل تحميله لان أداة تويتر لن تدعم تحرير الفيديو.

في 14 أكتوبر 2014 أطلقت نسخة "اكس بوكس ون" الى جوار "اكس بوكس لايف" لمشاهدة حلقات الفيديوهات، وفي يناير عام 2015 طرحت "فاين فاين كيدز"، التطبيق المصمم خصيصا للأطفال بالإضافة ل طرح حلقات فيديو عمرية مناسبة للأطفال، يتضمن التطبيق ميزات تفاعلية تسمح للمستخدمين بالسحب بملامسة الشاشة لإظهار مقاطع فيديو جديدة وسماع أصوات مختلفة التطبيق متوافر لمستخدمي " ابل أي او اس " .

وتدعم خدمة تويتر فيديو الملفات الفيديو ذات الامتداد "ام ابي 4" و"موف"، وان نسبة العرض إلى الارتفاع في الفيديو المستخدم يجب أن تكون 9:16، كما ستدعم الخدمة تحميل الصور ذات الامتدادين "JPG" و"png".<sup>1</sup>

\_ ومن المزايا الجديدة التي أضيفت تطبيق "فاين مايلي":

إمكانية استخدام مقاطع الفيديو المخزنة مسبقا في الهاتف، وذلك بعد أن كانت خيارات المستخدم محصورة بمقاطع الفيديو التي يسجلها من خلال التطبيق نفسه. وتتضمن الأدوات الجديدة التي يجلبها التحديث لمستخدمي "اندرويد" ميزة تثبيت التركيز لدى التصوير باستخدام الكاميرا الأمامية للهاتف وميزات جديدة للتحرير من بينها أداة التكرار التي تتيح تكرار مشهد ما، وزر لإخفاء الصوت من الفيديو، وميزة الفلاش إلى تتيح تشغيل إنارة فلاش الكاميرا لمساعدة المستخدم للتصوير في الظلام.<sup>2</sup>

**2\_4-3- تطبيق الانستغرام: instagram**

<sup>1</sup> حقائق جديدة عن خدمة تويتر المنافسة لليوتيوب ، تاريخ الزيارة 25/04/2016 على الساعة : 18.45 متاح على : <http://www.Aljazeera.net/news/scienceandtechnology/2013/1/3>

<sup>2</sup> تويتر تحدث تطبيق خدمة مشاركة الفيديو "فاين" لنظام "اندرويد"، تاريخ الزيارة 25/04/2016 على الساعة :

30:19 متاح على : <http://aitnews.com/2014/09/27>

الأنستغرام تطبيق أسسه المطوران "كيفين سيستروم" و"مايك كريجر" في العاشر من جوان وأطلق في أكتوبر سنة 2010 وهو تطبيق مجاني لتبادل الصور وإضافة فلتر لها من خلال الهاتف المحمول ونشرها على شبكات التواصل الاجتماعي ففي البداية كان دعم الأنستغرام على "الاي فون" و"الاي باد" و"الاي بود تاش" وفي أبريل 2012 أضاف الأنستغرام دعم لمنصة الأندرويد (الروبوت) 2.2 ويتم توزيعه عبر متجر آيتونز وجوجل بلاي<sup>1</sup> وفي إطار منافستها لتطبيق فاين تويتر في ذات العام استحوذت شركة فيسبوك على تطبيق الأنستغرام بصفقة بلغت 715 مليون دولار<sup>2</sup> وفي مصادر أخرى بلغت الصفقة مليار دولار أمريكي.<sup>3</sup>

وفي 2014 كشفت شركة الفايسبوك المالكة لتطبيق الأنستغرام لمشاركة الصور عن تحديث جديد لهذه الخدمة جلب ميزة مشاركة مقاطع الفيديو الصغيرة ليكون منافسا لتطبيق "فاين" المملوك للتويتر هذه الخدمة الجديدة هي القدرة على تسجيل الفيديو لمدة 15 ثانية كحد أقصى مع إمكانية إضافة مجموعة من المؤثرات الموجودة على الفيديو والتي كانت في السابق على الصور فقط، وبالتأكيد يمكنك حذف الفيديو بعد نشره والتحكم به وتعديله كما هو الحال مع الصور الآن كما أضاف ميزة سينما والتي تسمح لك بتحسين جودة الفيديو وإزالة الاهتزاز الموجود بالفيديو.

#### 2-4-4- خصيية البث المباشر من خلال تطبيق ميركات (meerkat) وتطبيق البيريسكوب periscope :

ميركات هو التطبيق المحمول الذي يتيح للمستخدمين بث ملفات الفيديو مباشرة من خلال أجهزتهم النقالة، إضافة إلى نشر ملفات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتويتر من خلال روابط تشعبية، التطبيق متاح لكل من (أي.او.اس) واندرويد، أسس التطبيق في فبراير عام 2015 ثم سرعان ما وجد شعبية له على موقع هانت.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> <http://www.instagram.com/about/us> /متاح على: على الساعة 12/03/2016 13:30 الأنستغرام: تاريخ الزيارة

<sup>2</sup> أنستغرام أكثر شعبية من تويتر تاريخ الزيارة 13/03/2016 / الساعة 12:30 متاح على :

<http://www.alghad.com/articles/841811>

<sup>3</sup> Brea King : Facebook bu ying Instagram For \$1billion, available at : 15 /03/2016 at :10 :30 online :

[http://fortune.com/2016/03/11/Chicago\\_trump\\_rallye/](http://fortune.com/2016/03/11/Chicago_trump_rallye/)

<sup>4</sup> at 09 :00 online : 2016/03/15Meerkat is the biggest hit at. SXSW ; last view :

[http://www.fromthegrapevine.com/blogs/innovation/meerkat\\_biggest\\_hit\\_sxsw](http://www.fromthegrapevine.com/blogs/innovation/meerkat_biggest_hit_sxsw)

وتم تطوير ميركات من طرف الرئيس التنفيذي للشركة بن روبن وقدر راس مالها بـ 12 مليون دولار<sup>1</sup> بعد أسابيع من تأسيس التطبيق، أعلن تويتر الاستحواذ عليه في 26 مارس 2015<sup>2</sup> ومن أهم الميزات التي يقدمها ميركات هو الدردشة من خلال البث المباشر لفيديو المستخدمين عند تحميل التطبيق وبعد تنزيله على الهاتف الذكي يمكن من خلاله ضغط زر بدء الإرسال مباشرة من خلال كاميرا الهاتف، في حين ينشر على حساب المستخدم في تويتر رابطا تلقائيا مباشرة مع بدء التصوير يمكن من خلال الضغط عليه مشاهدة البث المباشر لمستخدم التطبيق.

ومن خلال تطبيق ميركات الفيديو المصور لا يتم حفظه وينتهي البث المباشر على الرابط التلقائي الذي نشر في تويتر مباشرة مع إيقاف مستخدم التطبيق التصوير المباشر من هاتفه الذكي وان مستخدمي تويتر يمكنهم مشاهد مشاهدة البث المباشر دون الحاجة لتحميلهم نفس التطبيق الذي يبث من خلاله المستخدم مباشرة كما يمكن لجميع مستخدمي تويتر رؤية هذا البث ، ومع تزايد استخدام البث المباشر للفيديو عبر الهاتف أطلقت تويتر التطبيق الرسمي الخاص بها البيريسكوب، الذي يتيح بث فيديو مباشر على مستوى العالم بعرض مساهمات للمستخدمين في البيئة الرقمية.

بيرسكوب تطبيق الفيديو للبث المباشر متاح على "أي او اس" و"اندرويد" أسسه "كايفن بايكبور" و"جوبيرن ستان" جاءت فكرة تطبيق بيرسكوب عندما سافر "كايفن بايكبور" و"جوبيرن ستان" الى إسطنبول سنة 2013 وأثناء الرحلة كان (بايكبور) يتابع آخر أخبار الاحتجاجات في تركيا حيث طرح (بايكبور) إشكالية كيف يتابع الحدث مباشرة بعيدا عن قراءة أخبار جامدة وهو في الطائرة أراد أن يعايش الحدث ، فبنيت فكرة تطبيق البث المباشر بيرسكوب.

---

<sup>1</sup> Meerkat the live \_ streaming App That has tweeter going crazy Just raised 12million ;last view 22/03/2016 at 10 :34 , online : [http://www.Businessder.com/meerkat\\_raises-12-million-2015-3](http://www.Businessder.com/meerkat_raises-12-million-2015-3)  
<sup>2</sup> twitter cripples Meerkat by cutting off access to its social graph ; last view 11/03/2016 at 11 : 00  
online :  
: <http://venturebeat.com/2015/03/13/twitter-cripples-Meerkat-by-cutting-off-access-to-its-social-graph/>

تطبيق يتيح للمستخدم اخذ لقطات فيديو حية لأشخاص معينين , بغض النظر عن مكان وجودهم مع توفر اتصال وحساب على موقع التواصل الاجتماعي تويتر ويقدم التطبيق عدة خدمات منافسة لتطبيق البث المباشر ميركات على المنصة الرقمية تويتر بحيث يتيح للمستخدم بث محتوى الفيديو للمتابعين على المباشر وأفضلية استخدام الدردشة أو الحديث المباشر إضافة إلى توفره على أرشيف لمقاطع الفيديو المباشرة مباشرة.<sup>1</sup> ويعمل التطبيق بطريقة سهلة بمجرد تسجيل الدخول إدخال اسم المستخدم وكلمة المرور الخاصة بك على موقع تويتر تظهر لك شاشة تخبرك أي من أصدقائك يبث حاليا مع أولوية ترتيب الأصدقاء ,تليها أشرطة الفيديو المأرشفة على مدار 24 ساعة , ويتيح البث المباشر للمستخدم نفسه مع اختيار مستخدم معين دون آخر أو مجموعة دون مستخدم لتبادل رسائل الفيديو مباشرة.

#### 2-4-5 تطبيق سناب شات snapchat :

تطبيق الهاتف المحمول سناب شات الذي يسمح للمستخدمين بإرسال مقاطع الفيديو والصور، والتي تقوم بتدمير نفسها بشكل ذاتي بعد بضع ثواني، و في الواقع هنالك إمكانية لحفظ الصور ومقاطع الفيديو المرسله عبر تطبيق سناب شات، ويحتوي التطبيق على الكثير من الأمور التي هي أبعد مما تشاهده العين للوهلة الأولى.

يعتبر سناب شات تطبيق تراسل لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو، وتم إطلاقه في عام 2011، ويملك تطبيق سناب شات ميزة فريدة من نوعها وهي إمكانية عرض الصورة أو مقطع الفيديو لمدة وجيزة قبل أن تختفي للأبد.

ورغم أن اللقطة لا تظل متواجدة بشكل دائم، حيث يقوم التطبيق بإخفائها بشكل تلقائي بعد مدة زمنية، إلا انه بإمكان المستخدم القيام بأخذ لقطة مصورة للشاشة لحفظ ما تم إرساله.

<sup>1</sup> Periscope ,twitter's answer to Meerkat\_style live streaming, is now available ; , available at : 10 /03/2016  
at :10 :30,on line : [http://www.theverge.com/2015/3/26/8293353/periscope\\_live\\_streaming\\_twitter\\_meerkat](http://www.theverge.com/2015/3/26/8293353/periscope_live_streaming_twitter_meerkat)

ويبلغ عدد المستخدمين النشطين يومياً في تطبيق سناب شات بحوالي 100 مليون مستخدم نشط من جميع أنحاء العالم، وكانت تقارير قد أشارت إلى قيام مستخدمي التطبيق بإرسال حوالي 700 مليون صورة / فيديو يومياً، وذلك اعتباراً من شهر مايو 2014.

كما انتشرت تقارير تفيد بعرض شركة فايس بوك مبلغ 3 مليار دولار مقابل الاستحواذ على التطبيق، وذلك نظراً لشعبيته الكبيرة التي حظي بها، ليقوم لاحقاً أحد مؤسسي التطبيق برفض الصفقة والأموال، مما دفع فايس بوك لاحقاً إلى إطلاق تطبيق مشابه باسم Slingshot.

ويكتسب التطبيق كل يوم مستخدمين جدد، كما أنه يحوي مختلف التركيبات السكانية، حيث أظهرت الدراسات قيام مستخدمين تطبيق الفيديو Vine أو ما يطلق عليهم اسم Viners باستخدام ميزة القصة الخاصة بسناب شات كوسيلة أخرى للتواصل مع المتابعين.

- الكلمات المستخدمة في تطبيق سناب شات:

**Snapchatters**: يشير هذا المصطلح إلى مستخدمي تطبيق سناب شات.

**Snap**: يشير هذا المصطلح إلى لقطة وهي عبارة عن صورة أو فيديو تم التقاطه عبر سناب شات بحيث يمكن إرسال اللقطة Snap لمستخدمي سناب شات Snapchatters أو إرسال عدة لقطات لعدة مستخدمين والتي لا يمكن رؤيتها إلا من قبل المستلم المحدد ولوقت معين من ثانية إلى عشر ثواني.

**Snapback**: يشير هذا المصطلح إلى قيام المستلم بالرد على لقطة أو Snap تم إرسالها له<sup>1</sup>.

**Story**: يشير هذا المصطلح إلى إمكانية إرسال لقطة أو Snap لمجموعة من الأصدقاء، وبإمكان

المستلمين رؤيتها لعدد مرات مفتوح خلال 24 ساعة، كما تشير إلى إمكانية إرسال عدة لقطات أو snaps للقصة الخاصة بالمستخدم بحيث يتم تجميعها لتشكل قصة واحدة.

<sup>1</sup> كل ما تود معرفته عن سناب شات SnapChat : تاريخ الزيارة : 12/04/2016 : على الساعة 9:15م : متاح على :

<http://aitnews.com/2015/09/18/%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%A7->

**Scores:** ويشير هذا المصطلح إلى إجمالي عدد اللقطات التي قام المستخدم بإرسالها واستقبالها، والتي

تظهر بجانب اسم كل مستخدم في قائمة الاتصال الخاصة بالأصدقاء والعكس بالعكس.

**Chat :** ويشير هذا المصطلح إلى الميزة التي تسمح للمستخدمين بالتواصل فيما بينهم عن طريق الرسائل

الخاصة.

**Here:** ويشير هذا المصطلح إلى سمة فرعية موجودة داخل الدردشة تتيح للمستخدمين القيام ببث الفيديو

والصوت للأصدقاء بشكل مباشر أثناء الدردشة.

**من أبرز خدماته في الإعلام :**

- **قسم اكتشاف :** يعتبر الخاص بسناب شات طريقة لإيجاد القصص المرسلّة من فرق تحرير محددة، ويمكن

الوصول إلى قسم اكتشاف عبر الضغط على رمز اكتشاف وهو عبارة عن رمز دائري صغير موجود في

الجهة اليمنى من زاوية الشاشة، كما يمكن الوصول إليه عن طريق التمرير إلى اليسار من ضمن الشاشة

الرئيسية<sup>1</sup>.

ويعرض للمستخدم قائمة بكل فرق التحرير المحددة والموجودة ضمن البرنامج مثل قناة سناب شات الخاصة

بالتطبيق وقناة سي إن إن CNN وصحيفة الديلي ميل Daily Mail والمزيد غيرها.

- **سناب شات يدخل مجال إنتاج الفيديو:** يقوم تطبيق سناب شات بالعمل على إنتاج محتوى مسلسلات

خاصة بالتطبيق، حيث تقوم ساشا سبيلبرغ ابنة المخرج والمنتج ستيفن سبيلبرغ مع غولدوين ابنة المنتج

السينمائي جون غولدوين بكتابة وإنتاج سلسلة خاصة بسناب شات تدعى Literally Can't Even.

وتبلغ مدة كل جزء من السلسلة 5 دقائق، ويتم عرض الأجزاء الجديدة من السلسلة كل يوم سبت، ولدى

المستخدم 24 ساعة فقط لمشاهدتها، وتتضمن السلسلة ميزة تقسم الشاشة بحيث تعرض تفاصيل المشهد لكل

لقطة.

<sup>1</sup> كل ما تود معرفته عن سناب شات SnapChat : مرجع نفسه.

تيليجرام هو عبارة عن تطبيق مجاني للتراسل، مفتوح المصدر جزئياً، يعمل على منصات متعددة، ويركز على السرعة والخصوصية والناحية الأمنية. وبإمكان مستخدمي تيليجرام تبادل الرسائل بأمان مع إمكانات التشفير العالية بما في ذلك الصور والفيديو والوثائق من أي نوع، ويدعم التطبيق مشاركة كافة تنسيقات الملفات تقريباً.

يتوفر تيليجرام رسمياً على أندرويد و iOS وويندوز فون بما في ذلك الهواتف والأجهزة اللوحية، ويتوفر أيضاً على أنظمة التشغيل الأخرى مثل ويندوز وماكنتوش ولينكس، كما يعمل عن نسخة الويب عن طريق المتصفحات، ما يسمح للمستخدم باستخدامه على مختلف الأجهزة والمنصات في نفس الوقت، ويقوم التطبيق بمزامنة الرسائل بسلاسة بين أي جهاز وآخر من أجهزة المستخدم. التراسل السري (المشفر) والمزيد من الخصوصية مع تيليجرام

يقدم التطبيق المزيد من الخصوصية عن طريق الدردشات السرية الموجودة ضمن تيليجرام ذاتية التدمير، بما فيها من محادثات وصور وفيديو، ولا يمكن لأي أحد قراءة هذه الرسائل سوى المستخدم والمستقبل فقط، ولا يمكن لأحد فك تشفيرها بما في ذلك شركة تيليجرام نفسها، وعندما يتم إنشاء محادثة سرية يتم تبادل مفاتيح التشفير بين الأجهزة المشاركة، بعد إنشاء المحادثة السرية يقوم التطبيق بإنشاء صورة تبيين مفتاح التشفير، يمكن استخدام هذه الصورة ومطابقتها مع الجهاز الآخر، إذا تطابقت الصورتين يمكن التأكد أن المحادثة سرية وآمنة ولا يمكن تدخل أية أحد فيها.

**تيليجرام يقدم ميزة القنوات لبث رسائل لعدد غير محدود من الجمهور**

ميزة القنوات هي أداة جديدة لبث الرسائل لعدد كبير غير محدود من الجمهور المشترك بالقناة، ويمكن استخدامها بدل قوائم البث القديمة، وتقدم إمكانية احتواء الرسائل على وصلات تشعبية URL، مع وجود

عداد خاص لكل رسالة يتم إرسالها ضمن القناة لمعرفة عدد المشاهدات، ويمكن للمستخدمين الذين ينضمون إلى قناة ما معرفة ومشاهدة كل ما تم بثه سابقاً منذ بدايتها لتاريخ انضمامهم إليها وذلك بمجرد انضمامهم.<sup>1</sup>

قناة الجزيرة وتجربتها مع التيلجرام :

أطلقت قناة الجزيرة خدمة الأخبار العاجلة عبر تطبيق "تلغرام" في الهواتف الذكية، وستشمل هذه الخدمة أيضاً عرض آخر الصور والفيديوهات العاجلة.

ويُعرف تطبيق تلغرام بنسبة أمانه العالية، خصوصاً في عملية التشفير، كما يتيح وصولاً أكبر لمتابعي أخبار الجزيرة بشكل أسهل وأسرع. وتهدف هذه المنصة الجديدة للجزيرة إلى مواكبة آخر التطورات الجارية في التواصل الاجتماعي.

وعن إطلاق تطبيق تلغرام، أوضح مدير قناة الجزيرة ياسر أبو هلاله أن ذلك يأتي في إطار إستراتيجية لمواكبة ما يشهده العالم من الانتقال من الشاشة الكبيرة إلى الشاشة الصغيرة، حيث تكثر المشاهدات عبر الهواتف الذكية على حساب القنوات التلفزيونية.

وأضاف أن القنوات الكبرى تسعى للمشاهدين بدلاً من أن يسعى المشاهدون لها، وهذا ما تقوم به الجزيرة، وعن ميزة تطبيق تلغرام، أوضح أبو هلاله أنه منتشر وسهل الاستخدام، حيث يتداول عليه يومياً أكثر من ملياري رسالة. وأكد سعي الجزيرة لأي تطبيق من شأنه أن يصل للمزيد من الجماهير.

وأعرب مدير قناة الجزيرة عن اعتزازه بأن تكون الجزيرة هي الأولى التي تدخل تطبيق تلغرام، يمكن متابعة قناة الجزيرة في تلغرام عبر كتابة اسم الحساب AJANEWS في الخانة المخصصة لذلك داخل التطبيق، والضغط على زر المتابعة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> كل ما تود معرفته عن سناب شات SnapChat : مرجع نفسه.

## - تحديثات الفايسبوك في استخدام الفيديو: 2

أعلنت فيس بوك أمس عبر مدونتها الرسمية عن ميزتين جديدتين وهما Live Video و Collages،  
تتيح Live Video لمستخدمي فيس بوك البث المباشر لمقاطع الفيديو فيما تتيح Collages للمستخدم  
نشر مجموعة من الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بحدث ما أو مكان ما زاره مع الأصدقاء.  
قالت فيس بوك أن ميزة Live Video توفر للمستخدم مشاركة اللحظات الخاصة به مع الأصدقاء  
مباشرة، ويمكن لمستخدمي فيس بوك بث فيديو حي Live Video من خلال النقر على أيقونة خاصة في  
المربع الخاص بنشر مشاركة جديدة ثم كتابة وصف قصير للفيديو واختيار الأصدقاء الذي يمكنهم مشاهدة  
الفيديو وخلال بث الفيديو سيظهر للمستخدم عدد المشاهدين وأسماء الأصدقاء الذين يتابعون البث بالإضافة  
لتعليقات مباشرة من هؤلاء الأصدقاء، وتسمح ميزة Live Video للمستخدم ببث مقطع فيديو مدته لا تزيد  
عن 30 دقيقة وبعد الانتهاء من البث يظهر مقطع الفيديو في فيس بوك مثل أي مقطع فيديو آخر، أثناء  
مشاهدة أي بث مباشر من أحد الأصدقاء أو الشخصيات العامة يمكنه النقر على زر اشتراك Subscribe  
للحصول على تنبيهات عند بث مقطع فيديو جديد، تنافس ميزة Live Video كل من تطبيق بريسكوب  
المملوك لتويتر وتطبيق ميركات للبث المباشر لمقاطع الفيديو.  
توفر ميزة Collages لمستخدمي فيس بوك مشاركة قصص من الأماكن التي يزورها أو الأحداث التي  
يشاركون بها من خلال تجميع الصور ومقاطع الفيديو التي التقطتها المستخدم تلقائياً وفقاً للمكان والوقت،  
لمشاركة قصة جديدة ما على المستخدم إلا النقر على أيقونة نشر صورة جديدة وسيجد تجميعات للصور  
ومقاطع الفيديو التي التقطها، يمكن للمستخدم إعادة ترتيب الصور ومقاطع الفيديو ثم مشاركتها، يمكن القول  
أن Collages هي ميزة من فيس بوك تنظم مشاركة الصور ومقاطع الفيديو بطريقة أفضل.

<sup>1</sup> الجزيرة تطلق خدمة الأخبار العاجلة عبر "تليغرام": تاريخ الزيارة 18/04/2016 على الساعة : 20 : 20 متاح على :

<http://www.aljazeera.net/news/arabic>

<sup>2</sup> فيس بوك تعلن عن ميزتي البث المباشر Live Video و Collages : تاريخ الزيارة 10.03.2016 على الساعة 13:00 متاح

على :

<http://tech-echo.com/2015/12/facebook-live-video-and-collages>

- ميزة Live Video متوفرة الآن لبعض مستخدمي آيفون:

تختبر فيس بوك أيضا تصميما جديدا للمربع الخاص بنشر مشاركة جديدة مع عدد قليل من مستخدمي تطبيقها الرسمي لكل من هواتف آيفون وهواتف أندرويد، يسهل التصميم الجديد للمستخدمين مشاركة ما يريدون من خلال قائمة منسدلة تشمل 5 خيارات وهم نشر مشاركة نصية أو صور أو بث مقطع فيديو أو تسجيل التواجد في مكان ما أو مشاركة مشاعره أو ما يفعله (قراءة كتاب، شرب قهوة، ...)

وتتوفر ميزة البث المباشر Live Video الآن لعدد من مستخدمي تطبيق فيس بوك لهواتف آيفون في الولايات المتحدة وقالت فيس بوك أن ميزة [Collages](#) ستوفر تدريجيا لمستخدمي آيفون على أن تتوفر لمستخدمي أندرويد خلال شهر يناير المقبل 2016<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> فيس بوك تعلن عن ميزتي البث المباشر Live Video و Collages : تاريخ الزيارة 10.03.2016 على الساعة 13:00 متاح على :

<http://tech-echo.com/2015/12/facebook-live-video-and-collages>

## خلاصة الفصل:

يعتبر الفيديو من أهم ما توصل إليه علم التقنيات في وقتنا المعاصر، خصوصا أن البيئة الإعلامية الرقمية استغلته بشكل جيد من خلال عرض الأخبار والأحداث في آنها.

عموما فإن التكنولوجيا التدفق مست هي الأخرى الصور المتحركة وبالتالي تدفق المواد الإعلام المرئية والمسموعة بشكل سهل دون الحاجة إلى تحميلها، ذلك باستخدام أهم الكاميرات الرقمية لتصوير الفيديو ونقله على الشبكة وبالتالي تشارك الفيديو باختلاف امتداداته على شبكة الإنترنت من خلال برامج تشغيل متنوعة، ثم إن الفيديوهات المتاحة للجمهور ليست بفعل العاديين (الهواة)، وتنوعت مواقع بث تسجيلات أو مواقع التواصل الاجتماعي هاته الأخيرة التي استغلتها كبريات المؤسسات الإعلامية لبث أهم الأحداث بشكل آني ومباشر، التي خففت عليها مشقة الإنتاج وغلاء التكلفة.

حتى أصبحت متاحة بشكل مجاني وسريع دون أن ننسى التزايد والانتشار المستمر في استخدام مواقع الفيديو أن الجمهور أصبح عنصر فعال وشارك في صناعة المحتوى من خلال استخدام أهم التقنيات الحية من واقع معزز وواقع افتراضي، والتصوير بأحدث الأساليب ونقل الفيديوهات بأهم المنصات والتطبيقات هكذا وصولا لصورة وصوت أبلغ وأسرع مبدعة.

# الإطار التطبيقي

1-دراسة تحليلية لشبكة الجزيرة :

أ- بطاقة فنية لشبكة الجزيرة

- قناة الجزيرة

- الجزيرة نت

- مجلة الجزيرة

ب- الجزيرة على مواقع التواصل الاجتماعي

- فابسبوك

- تويتر

- الأنستغرام

- اليوتيوب

ج- بطاقة فنية لموقع ريمكس فلسطين

- مشروع ريمكس فلسطين

- جوائز ريمكس فلسطين

- فريق موقع ريمكس فلسطين

د- بطاقة فنية لتطبيق أجي+ ( Aj+ )

2- التحليل الأرخونومي لموقع الجزيرة نت :

- المعايير المستخدمة في دراسة الجانب الشكلي لموقع الجزيرة نت

✓ Aspects techniques et fonctionnels

- ✓ Navigation
- ✓ Design graphique
- ✓ Contenu
- ✓ Interactivité

- إيجابيات الموقع وسلبياته

### -3 التحليل السيميائي للفيديو :

- بطاقة فنية للفيديو
- ملخص الفيديو
- جدول التقطيع التقني
- التحليل السيميائي لمحتوى الفيديو

أ- من الناحية الفنية ( حجم الفيديو ودقته، الإضاءة والألوان، التصميم واللمسات الإبداعية).

ب- من الناحية التقنية ( مدة الفيديو، تشغيل الفيديو على الأجهزة الكمبيوترية واللوحات والهواتف الذكية، الصوت، زوايا التصوير).

ج- من ناحية المضمون.

### -4 نتائج الدراسة:

## تمهيد:

تعد الدراسة الميدانية جزء لا يتجزأ من الدراسة النظرية و متممة لها في إجراء البحوث العلمية عامة والاجتماعية بالأخص، من خلالها يتوصل الباحث إلى مجموعة نتائج وحقائق توضح وتكشف له عن مجموعة التساؤلات المطروحة في دراسته، كما توضح خطأ أو صحة فرضياتها.

وعليه سنقوم بعرض دراسة تحليلية لشبكة الجزيرة التي وظفت وسيلة وأهم التطبيقات الخاصة بالفيديو في نقل موادها الإعلامية، من خلال أهم مواقعها من ريمكس فلسطين إلى تطبيق الـ Aj+ وكذلك مجلة الجزيرة الوثائقية، حيث سنقوم بالتحليل الأرخونومي للموقع ثم التطرق للتحليل السيميائي للفيديوهات المتاحة على مختلف منصات شبكة الجزيرة، في عالم التكنولوجيا وبالتالي الخروج بمولود جديد في عالم الصحافة (بما يعرف بـصحافة الفيديو)، والخروج في الأخير بمجموعة نتائج وتوصيات سنكون انطلاقة جديدة للبحوث والدراسات الموالية.

1- دراسة تحليلية لشبكة الجزيرة:

أ- بطاقة فنية لشبكة الجزيرة :



شكل 1 شبكة الجزيرة

- قناة الجزيرة :



شكل 2 شعار قناة الجزيرة

شهد عقد التسعينيات من القرن العشرين تطورا لافتا في القنوات الفضائية العربية ، حيث أسست و انطلقت العشرات من الفضائيات المتنوعة في الفضاء الإعلامي العربي معظم هذه الفضائيات كانت فضائيات متنوعة تبث برامج إخبارية و اقتصادية و ثقافية و ترفيهية و رياضية و غيرها ، كما ظهرت قنوات متخصصة بالرياضة و الاقتصاد و الدين ، أما التطور الأهم فكان انطلاق قناة الجزيرة الإخبارية كأولى قناة إخبارية في العالم العربي.

قناة الجزيرة هي قناة فضائية إخبارية عربية ، أسستها دولة قطر في عام 1996 و تبث منها و تغطي الأخبار و ما يتعلق بها بالدرجة الأولى و تنافس قناة "سي ان ان" الأمريكية و "بي بيس ي" البريطانية عندما بدأت الجزيرة بثها كانت تبث لمدة ست ساعات يومياً فقط، ثم ازدادت فترة البث إلى 12 ساعة حتى وصلت إلى أربع وعشرين ساعة يومياً وذلك في 1999/01/01 اليوم تمتلك الجزيرة شبكة كاملة من القنوات والمؤسسات والمراكز، كما تمتلك أكثر من خمسين مكتباً منتشرة في أنحاء العالم ويعمل فيها مئات الصحفيين والفنيين والموظفين من مختلف الجنسيات العربية، ومن جنسيات أخرى غير عربية أيضاً، وتبث على عدد من الأقمار الصناعية، وهي تعتمد على أحدث التقنيات والأنظمة التكنولوجية لتعرض الأخبار والتقارير الحية.<sup>1</sup>

والمباشرة والبرامج المختلفة، مستفيدة من التمويل الهائل المرصود لها. ونجحت من خلال توليفة إخبارية متميزة وبرامج حوارية ساخنة و وثائقيات متقنة واستضافته لأشخاص من مختلف الاتجاهات والمشارب السياسية والفكرية والأيدولوجية في جذب أعداد كبيرة من المشاهدين العرب تعد الجزيرة اليوم شبكة متكاملة ومتنوعة تقدم الخدمات المتنوعة منها الإخباري والتدريب والبحثي، وفي مجالات عديدة مثل الأخبار والوثائقية والرياضة والأطفال ..

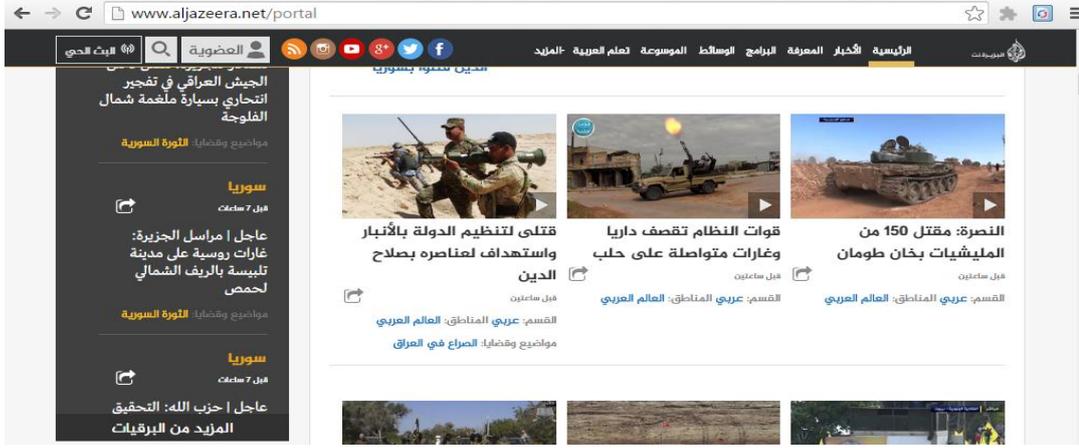
بالإضافة للجزيرة الإخبارية الأم والتي تقدم خدمات الأخبار والتحليلات السياسية والبرامج الحوارية وال فقرات الاقتصادية والرياضية وقراءات في الصحافة، فهناك قناة الجزيرة مباشر والتي تقدم خدمة النقل المباشر للأحداث حول العالم من تظاهرات ومؤتمرات وندوات وخطابات وغيرها من الأحداث المهمة .

كما افتتحت الشبكة مؤخراً قناة الجزيرة مباشر مصر ، وذلك بعد الثورة المصرية، وتعنى بنقل الشأن الداخلي المصري على مستويات مختلفة، وتقوم بتغطية الأحداث الجارية في مصر تبرز إلى جانبها الجزيرة الإنجليزية وهي قناة إخبارية عالمية ناطقة باللغة الإنجليزية، ولديها نفس نهج القناة الإخبارية الأم تقريباً من حيث الشكل والمضمون، كما تبرز قناة الجزيرة البلقان وهي أحدث قنوات ومؤسسات الشبكة وتبث بلغة إقليم

<sup>1</sup> عطوان فارس: الفضائيات العربية و دورها الإعلامي، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، ط 1، 2009، ص35

البلقان وهي موجهة لدول البلقان وتتناول الشأن البلقاني، وهي قناة إخبارية سياسية تبث الأخبار والبرامج الحوارية والتقارير.<sup>1</sup>

- الجزيرة نت :



شكل 3 موقع الجزيرة على الانترنت

أنشئ الموقع سنة 2001 و استطاع أن ينمو باطراد وتربع على عرش المواقع الإخبارية العربية مقدا خدمة إخبارية متنوعة تشمل الأخبار والتغطيات الخاصة والتفاعلات الحية والبث الحي لقناة الجزيرة مستفيدا من الخبرة التي اكتسبها في مجال الإعلام الالكتروني وكذلك ما تقدمه الجزيرة من إضافات نوعية للإعلام العربي لقد صمم الموقع ليصبح شبكة مواقع توفر للزوار أربعة مصادر للمعرفة هي:

الأخبار: وهو الموقع العربي الرئيسي للأخبار حيث يقدم تغطية شاملة للأحداث وتطوراتها على مدار الساعة المعرفة: وهو موقع يقدم الآراء ذات الأبعاد الأكثر عمقا لما وراء الأخبار وذلك عن طريق التحليل والبحث العلمي والدراسات المعمقة

الفضائية: وهو الموقع الخاص بعرض ما تبثه قناة الجزيرة، ويحتفظ بسجلات كاملة لما تنتجه القناة في قاعدة بيانات ضخمة يتم توفيرها للزوار

الأعمال: وهو أداة الجزيرة للتسويق الإلكتروني ويتم عبره الترويج لبيع الخدمات الإخبارية ولمنتجات القناة عموما وترتبط هذه المواقع الأربعة ببوابة توضح آخر وأهم ما ينشر في كل موقع من هذه المواقع:

<sup>1</sup> الزيدي، مفيد: قناة الجزيرة كسر المحرمات في الفضاء الإعلامي العربي، دار الطليعة، بيروت 2003، ص 36.

الوظيفة استكمال الدور الريادي لقناة الجزيرة في تطوير الرسالة الإعلامية العربية المرئية والمقروءة، وتمكين الجمهور العربي من المتابعة التفاعلية المتواصلة للأخبار والبرامج وتحليلاتها على شبكة الإنترنت، وزيادة عدد متابعي أنشطة قناة الجزيرة عبر موقعها على الإنترنت إضافة لجمهور الشاشة الرئية المعالجة الإعلامية والمعلوماتية المتوازنة الملتزمة بالدقة والموضوعية والحياد والمراعية لتحقيق الانسجام مع الجمهور العربي ومكوناته الحضارية والاجتماعية والثقافية السياسات التحريرية شعار القناة الدائم "الرأي والرأي الآخر» الموضوعية والحياد السبق والتنثبت الدقة والتوثيق تعميم الخطاب الجمهور المخاطب الجمهور العربي بتنوعه الفكري والثقافي وتعدده العقدي والسياسي بدءا من صناع القرار وانتهاء بالشباب والطلاب، ونخص منهم:

(صناع القرار - الدبلوماسيين والمنقذين - الإعلاميين والباحثين - الطلاب والشباب - مصادر معلومات الموقع - تقارير مراسلي الجزيرة نت وقناة الجزيرة - وكالات الأنباء العربية والدولية - المراجع والموسوعات العامة والمتخصصة - الكتاب والباحثون.)

- مجلة الجزيرة :<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> الجزيرة نت، حيل جديد : تاريخ الزيارة 2016/05/14 ، على الساعة 16:47 متاح على الخط

<http://www.aljazeera.net/portal/pages>



شكل 4 واجهة مجلة الجزيرة على الهواتف الذكية

تقدم مجلة الجزيرة خدمة إعلامية تثقيفية بعيدا عن المتابعات الإخبارية اليومية، فتعنى بالظواهر الاجتماعية وثقافات الشعوب والقصص الإخبارية، كوجبة معرفية خفيفة غنية بالصور، وتستخدم مقاطع الفيديو حيثما أمكن.

تحرص المجلة - التي تصدر مطلع كل شهر ميلادي - و التي يمكن تصفحها على الهواتف الذكية و الحواسيب اللوحية على طرح القضايا واقتحام الساحات التي يغيب عنها الإعلام العربي بشكل عام، فتتناولها بملفات موسعة أو أعداد خاصة، لتتناولها من زوايا متنوعة بما يكفي لإثارة فضول القارئ العربي للتعرف بشكل أوسع وأعمق على هذه القضية أو ذلك البلد . وقد تم إدراجها ضمن بوابة المعرفة على "الجزيرة نت" في جانفي 2016 و تناولت مجلة الجزيرة في بعض أعدادها السابقة عددا من الملفات المتوارية بالظل حول بعض الدول منها الكونغو الديمقراطية والسكان الأصليين في أستراليا وتركستان الشرقية (شينغيانغ) غرب الصين، إضافة إلى الهند والبوسنة وسلوفاكيا وجنوب السودان والسنغال. وبعض القضايا مثل الاتفاق النووي الإيراني، وفكرة الخلافة الإسلامية، وإحياء العثمانية في تركيا.

كما أصدرت المجلة أعداداً خاصة بعدد من القضايا مثل اتفاق السلام في "مينداناو" جنوب الفلبين، ومأساة "الروهينغا" في "ميانمار"، وحرب غزة عام 2014، والقدس في ذكرى النكبة، والتقارب الكوبي الأميركي وتتيح صفحة مجلة الجزيرة للقارئ تصفح محتوياتها بطريقة (اش تي ام ال) بما يمكن من نسخ النصوص وإعادة نشرها على وسائل التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ملفات (بي دي اف) حيث تظهر المجلة بنفس الإخراج الفني على الحواسيب اللوحية.

ويضم أرشيف الصفحة الأعداد التي صدرت على مدى عامي 2014 و 2015 مؤرخة بتاريخ الصدور ورقمه، لسهولة العودة إلى العدد المراد تصفحه. كما تتوفر على الصفحة روابط لتحميل تطبيق المجلة على الحواسيب اللوحية العاملة بنظامي (آي أو أس) وأندرويد.<sup>1</sup>

ب- الجزيرة على مواقع التواصل الاجتماعي :



شكل 5 صفحة الجزيرة على الفيسبوك

<sup>1</sup> مجلة الجزيرة خدمة جديدة على الجزيرة نت ، تم الزيارة 2016/05/14 على الساعة 17:23 متاح على الخط:

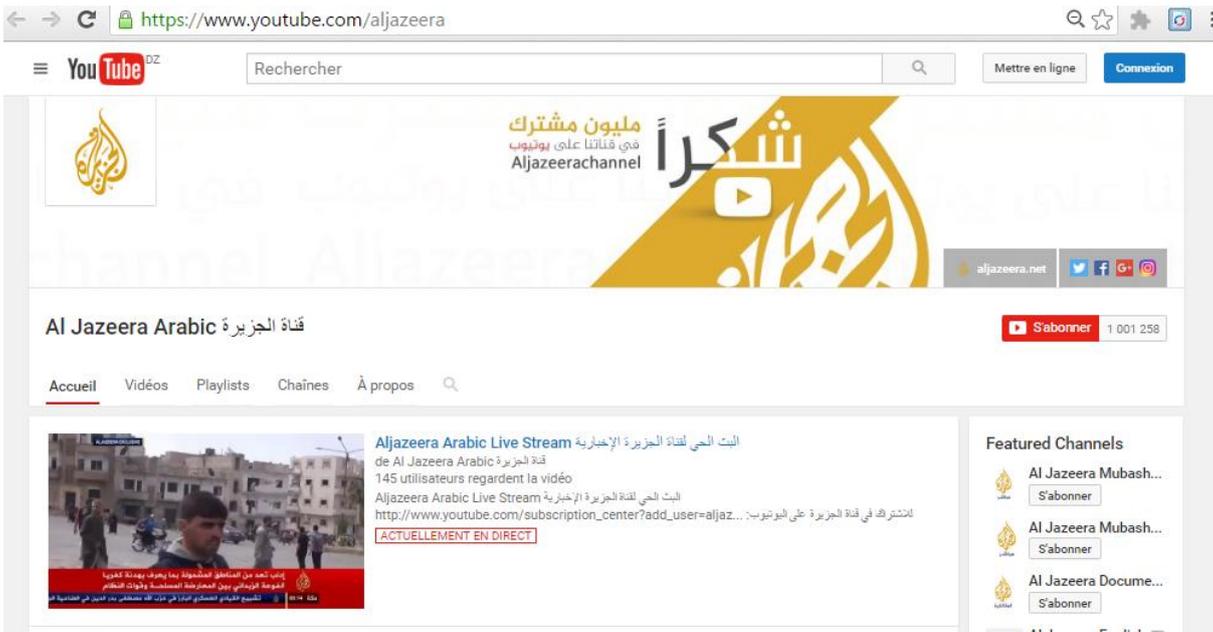
<http://www.aljazeera.net/news/arabic>



شكل 6 صفحة الجزيرة على تويتر



شكل 7 صفحة الجزيرة على الانستغرام



شكل 8 صفحة الجزيرة على اليوتيوب

ج- بطاقة فنية لموقع ريمكس فلسطين :

- عن مشروع موقع ريمكس فلسطين:



أطلقت شبكة الجزيرة، في اليوم العالمي للتضامن مع الشعب الفلسطيني (29 نوفمبر / تشرين الثاني 2014) موقعا إلكترونيا تفاعليا باللغات العربية والإنجليزية والبوسنية والتركية، تحت مسمى "ريمكس فلسطين" والموقع مبادرة من إدارة البرامج في قناة الجزيرة الإخبارية، تبنته لجنة البرامج على مستوى الشبكة لوجستيا وإداريا وماليا، بتعاون من إدارات البرامج في قنوات الشبكة الست، وإدارات المواقع الإلكترونية في قنوات

الشبكة الست وبعد الأول من نوعه عربيا وعالميا حول القضية الفلسطينية، حيث يسمح لمستخدمي مواقع شبكة الجزيرة الإعلامية حول العالم بدمج مقاطع يختارونها من أفلام الجزيرة عن فلسطين بطريقة بسيطة، بهدف وضع مضمون شبكة الجزيرة عن القضية الفلسطينية، بأعلى قدر من التفاعلية لمستخدمي الإنترنت، وتمكينهم من سرد القصص بطريقتهم الخاصة، ومشاركتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.<sup>1</sup>



#### واجهة موقع ريمكس فلسطين

ريمكس فلسطين، أكبر موقع تفاعلي بصري عن فلسطين يحتوي عشرات الأفلام الوثائقية المتاحة مجانا، و يعتمد على تقنية متقدمة تربط النص بالفيديو تسمح بدمج أكثر من مقطع من عدة أفلام وثائقية وترتيبها من جديد كما تشاء لتصنع منها قصتك أو "ريمكسك" عن فلسطين بكل سهولة.

كلمة "ريمكس" تعني فلمك أو قصتك التي أعيد بناءها باستخدام أفلام الموقع وأدواته المتقدمة تقنيا يوفر الموقع لأول مرة خاصية البحث داخل الفيديو (داخل الفيلم) والتي تجعل ريمكس فلسطين الموقع الأول من نوعه في استخدام هذه التقنية الحديثة باللغة العربية، حيث تمكنك من البحث داخل الموقع عن أي كلمة

<sup>1</sup> المركز الفلسطيني للإعلام - الدوحة : تاريخ الزيارة 16.05.2016 على الساعة 13:21 المتاح على الخط <https://www.palinfo.com/news/2016/05/13>

(مكان أو اسم شخص أو موضوع أو سنة أو ... ) لتصل خلال ثوان إلى مقاطع الفيديو التي ذكرت فيها هذه الكلمة بالتحديد في جميع الأفلام.

يحتوي موقع ريمكس فلسطين على كم هائل من المعلومات البصرية التي تسهل فهمك لقصة فلسطين منذ عام 1799 إلى اليوم برواية نادرة ما يقال عنها حيث يمكن للمستخدم أن يستكشف التاريخ الحديث لفلسطين بطريقة سهلة، من خلال الضغط على أي سنة في التسلسل الزمني التفاعلي، لتكتشف المحطات الرئيسية واللاعبين الرئيسيين في قصة فلسطين .

- جوائز ريمكس فلسطين

وقد حاز ريمكس فلسطين منذ انطلاقه على عدة جوائز اهمها :

جائزة تكريمية ريمكسات الفيديو 2015 ، موقع ادوبي ميوز لليوم 2014 ، أفضل فريق رقمي 2015 ، أفضل ابتكار تقني لسنة 2014.<sup>1</sup>



أفضل فريق رقمي لهذا العام  
2015  
افضل ابتكار تقني  
2015



موقع أدوبي ميوز لليوم  
2014



جائزة تكريمية  
ريمكسات الفيديو  
2015

جوائز ريمكس فلسطين

<sup>1</sup> ريمكس فلسطين ، نبذة عن المشروع : تم الزيارة 2016/05/13 على الساعة، 13:23 متاح على الخط

## علي العريان

منتج مساعد، الموقع الإلكتروني، الجزيرة الإنجليزية

## كوستانتينوس أنتيبولوس

مصمم قصص وصحافي بصريات

## لوريان جريدينوك

مبرمج لغويات وابتكارات تكنولوجية

## مارك بواس

مبرمج مواقع إلكترونية. مبرمج الهايبرأوديو

## محمد الحداد

منتج أول، الموقع الإلكتروني، الجزيرة الإنجليزية

## ندى عيسى

منتج، الجزيرة الإنجليزية

## الفريق

هجائيا حسب النسخة الإنجليزية



---

## بيوتر فيدورزاك

مصمم تفاعلي ومهندس واجهات إلكترونية

## روان الضامن

منتج أول، إدارة البرامج، الجزيرة الإخبارية

## يارنو ريتزين

طالب صحافة، مساعد منتج تفاعلي

## عمران أبازيد

طالب و مبرمج ويب

## اومت يوراس

منتج، الموقع الإلكتروني، الجزيرة الإنجليزية

QCRI

معهد قطر لبحوث الحوسبة

## ألما برينيشانين

منتج، الجزيرة ترك

## عرفات ماضي

مدير إدارة العلاقات الدولية والاتصال، شبكة الجزيرة

## عارف حجاوي

مدير المعايير التحريرية، شبكة الجزيرة

## جهاد كيتين

مساعد منتج ترويج، الجزيرة ترك

## ديبورا هارينجتون

مدير إدارة الأعمال والإنتاج، شبكة الجزيرة

**دجاني هاسيجيك**  
منتج، إدارة البرامج، الجزيرة بلقان

**ايلفي جيكيم**  
منتج ريفيرجن، الجزيرة ترك

**ايركان اوز**  
منتج ريفيرجن، الجزيرة ترك

**فخر الدين سماليوفيك**  
صحافي ومصمم، الموقع الإلكتروني، الجزيرة بلقان

**حمزة يارديميجيلو**  
منتج ريفيرجن، الجزيرة ترك

**عماد موسى**  
مدير الموقع الإلكتروني، الجزيرة الإنجليزية

**جون اوتامي**  
مونتير أول، إدارة البرامج، الجزيرة الإنجليزية

**جمانة الكحلوت**  
من إدارة التسويق، شبكة الجزيرة

**خالد سليم**  
محرر مضمون اللغة العربية

**محمد يزفيرجيل**  
رئيس الريفيرجن، الجزيرة ترك

**مازن عبد القادر**  
منتج تفاعلي، الموقع الإلكتروني، الجزيرة مباشر

**ميس الشوباصي**  
مترجم ومساعد منتج

**مصطفى محمد أبو عين**  
أخصائي ومصمم أول، موقع قناة الجزيرة الإلكتروني، الجزيرة نت

**نايدا مانديك**  
منتج، إدارة البرامج، الجزيرة بلقان

**ناجي التميمي**  
منتج، إدارة البرامج، الجزيرة الإخبارية

**نسرین علي**  
من إدارة الأعمال، شبكة الجزيرة الإعلامية

**بريانكا جوبتا**  
بعثة جامعة كولومبيا للصحافة - الجزيرة الإنجليزية

**سونيا فيرما**  
محررة مضمون اللغة الإنجليزية

## د- بطاقة تقنية لتطبيق أجي+ :



شكل 1 شعار تطبيق أجي+

أجي+ هو تطبيق للأخبار على الانترنت وقناة الأحداث الحالية التي تديرها شبكة الجزيرة للإعلام متاح التطبيق لخدمات الهاتف النقال على الاندرويد و (اي او اس ) كما يتواجد على مواقع التواصل الاجتماعي يوتيوب، الفايسبوك و انستغرام و تويتر مع محتوى مكتوب ،متوفر التطبيق باللغتين الانجليزية و الاسبانية على الهواتف و اللوحات الذكية بينما واجهته باللغة العربية لا تزال قيد التطوير رغم انطلاقها في 2015 و بدأ العمل على التطبيق في ديسمبر كانون الأول عام 2012، بعد فترة وجيزة من تأسيس قناة الجزيرة مكتبا في سان فرانسيسكو ثم تم إنشاء حساب للتطبيق على يوتيوب في 17 كانون الأول 2013، استجابة لتزايد شعبية المحتوى الإخباري على الانترنت بين الشباب. وكان الانطلاق الكامل في 15 سبتمبر 2014 تنتج أجي+ الفيديو الرقمي والوسائط مباشرة للمنصات الاجتماعية (الفيسبوك، يوتيوب، تويتر و الانستغرام) على الاندرويد، يعتبر التطبيق منفصل عن القنوات الفضائية الأخرى لقناة الجزيرة برغم انه يتشارك بـ 68 مكتبا مع مكاتب قناة الجزيرة.<sup>1</sup>

يقع المقر الرئيسي للقناة في سان فرانسيسكو، كاليفورنيا، كما ان لديها مكاتب فرع في الدوحة، قطر، اسطنبول،" ريو دي جانيرو وكوالالمبور ونيروبي" ، تقدم أجي+ تغطية الأخبار من جميع أنحاء العالم،

<sup>1</sup> Janko Roettgers ,Al Jazeera is staffing up for the launch of its AJ+ online video news network , Feb 28, 2014 - 10:30 AM PDF online : <https://gigaom.com/2014/02/28/al-jazeera-is-staffing-up-for-the-launch-of-its-aj-online-video-news-network/> 14/05/2016 , 18 :34

وتغطي أيضا موضوعات مثل نمط الحياة والثقافة والتكنولوجيا و يدعم الفيديو بما يعرف بالكتابة للشاشة.  
وتتراوح أشرطة الفيديو في الفترة من 15 ثانية إلى 10 دقيقة..

## -2 التحليل الأرخونومي لموقع الجزيرة نت:

- المعايير المستخدمة في دراسة الجانب الشكلي لموقع الجزيرة نت

### 1/Aspects techniques et fonctionnels :

<i>ASPECTS</i>	<i>TECHNIQUES</i>	<i>ET</i>	Pas	un	asse	Tout	Non
	<i>FONCTIONNELS</i>		du	peu	z	à fait	attrib
			tout	(2	(3	(4	ué
			(1	point	point	point	Non
			point	s)	s)	s)	perti
			)				nent
<i>Compatibilité</i>							
1) Le site a une taille adaptée à l'écran						4	
2) Le site s'affiche bien sous Internet Explorer						4	
3) Le site s'affiche bien sous Mozilla Firefox						4	
<i>Accessibilité</i>							
4) Le site se charge rapidement						4	
Pas du tout=supérieur à 15 secondes, Un							
peu=entre 15 et 10 secondes,							

Assez=entre 10 et 5 secondes, Tout à fait=moins de 5 secondes					
5) Pour un site en Flash : Il existe une version HTML du site Cocher la dernière case si le site n'est pas en Flash				4	
<b><i>Dysfonctionnements apparents</i></b>					
6) Le site ne possède aucun lien erroné				4	
7) Le site ne possède aucun lien mort				4	
<b><i>Fonctionnalités</i></b>					
8) Le site possède des modules d'impression prédéfinis				4	
9) La mise en page de l'impression est satisfaisante				4	
<b><i>Référencement</i></b>					
10)Le site apparaît sur la première page de résultats des principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo, MSN)				4	
11)Le titre des pages du site informe suffisamment sur le contenu de la page				4	

<b>TOTAL (au maximum 44 points)</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>44/4</b>
								<b>4</b>

تحليل الجدول رقم 01:

نلاحظ من خلال الجدول الأول المتعلق بالجوانب التقنية و الوظيفية أنه :

-يتم عرض موقع الجزيرة نت بشكل جيد و ملائم بحيث يتناسب مع كل شاشات الأجهزة الذكية و لوحات و هواتف ذكية و كذا شاشات الحاسوب .

\_موقع الجزيرة نت يفتح بكل سهولة من خلال المتصفحات التالية :

Google chrome , Internet explorer 9 , Mozilla firefox 38 .0.1

\_سهولة الوصول إلى المحتوى من خلال توفر الموقع على الروابط التشعبية .

\_تميز الموقع بالسرعة أثناء تحميل الصفحات ( التصفح ) رغم حجم المحتوى المتواجد على الموقع .

\_انعدام الروابط الميتة.

\_ موقع الجزيرة نت يظهر في النتائج الأولى لمحركات البحث .

Google Connexion

الجزيرة نت

Tous Actualités Vidéos Images Livres Plus Outils de recherche

Environ 941 000 résultats (0,36 secondes)

الجزيرة نت  
www.aljazeera.net/ Traduire cette page  
قناة إخبارية سياسية اقتصادية فكرية قضايا حوارات نقاشات دراسات و ملفات.

البيت الحي  
شاهد واستمع، يت حي قناة الجزيرة بالصوت و الصورة، ومشاهدة البرامج ...

الأخبار  
عربي - دولي - رياضة - جولة الصحافة - ...

الجزيرة نت  
مراسل الجزيرة؟ قنلى وجرحى بنصف المعارضة السورية على المخابرات ...

الأزمة في مصر  
القنن: تقارير وحوارات. المناطق: العلم العربي. مواضع وقضايا ...

عربي  
... أفيخودور لبيرمان بنصفية للقيادات السياسية والعسكرية ...

الحملة على تنظيم الدولة  
مواضع وقضايا: الثورة السورية , الحرب في سوريا , الحملة على ...

Autres résultats sur aljazeera.net »

الشكل 1 : ظهور موقع الجزيرة في النتائج الأولى للبحث

2/ Navigation :

<i>NAVIGATION</i>	Pas du tout (1 point)	un peu (2 points)	assez (3 points)	Tout à fait (4points)	Non attribué Non pertinent
<i>Menu et rubriques</i>					
12)Le menu est tout de suite identifiable sur le site				4	
13)Le menu est toujours visible à l'écran			3		
14)Les rubriques du site sont facilement identifiables et explicites				4	
15)Le nombre de rubriques principales dans le menu est bien choisi Pas du tout=plus de 15 rubriques, Un peu=entre 15 et 10 rubriques, Assez=entre 10 et 7 rubriques, Tout à fait=7 rubriques ou moins				4	
16)L'information est trouvée en moins de 3 clics Pas du tout=plus de 5 clics, Un peu=5			3		

clics, Assez=4 clics, Tout à fait=3 clics ou moins de 3 clics					
<b>Liens</b>					
17)Les liens sont explicites				4	
18)Les liens sont mis en valeur différemment et clairement identifiables (couleurs, polices)			3		
19)Les liens ne gênent pas la visibilité (longueur, soulignage...) Pas du tout est une MAUVAISE réponse, Tout à fait est une BONNE réponse				4	
<b>Fonctionnement du navigateur</b>					
20)L'utilisateur n'est pas dépendant du bouton « Page précédente » du navigateur Pas du tout est une MAUVAISE réponse, Tout à fait est une BONNE réponse		2			
<b>Outils d'aide à la navigation</b>					
21)S'il existe : Le plan du site facilite la				4	

navigation					
Cocher la dernière case si le site n'a pas de plan					
<b>TOTAL (au maximum 40 points)</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>28 /4093</b>

تحليل الجدول رقم 02:

نلاحظ من خلال جدول التصفح و الإبحار أن :

\_ موقع الجزيرة نت يتيح للمستخدم محتوى منظم من خلال تقسيم المحتوى إلى أقسام متنوعة ، تسهل للمستخدم الوصول إلى المعلومات .

\_ الوصول إلى المحتوى يكلف المستخدم على الأقل من 2 إلى 3 نقرات .

\_ توفر الموقع على خارطة تسهل عملية الإبحار و التعرف على أقسام الموقع .

\_ الروابط المتاحة في الموقع تتميز بحجم و لون خط مغاير يسهل التعرف عليها .

عن الجزيرة	تابعنا	تطبيقات
من نحن	التوليف وترددات البث	جوال آي فون
تواصل معنا (مركز المساعدة)	جدول البث	جوال أندرويد
ميثاق الشرف المهني	شاهدنا في الفنادق	جوال ويندوز
دليل السلوك المهني		أجهزة لوحية آي فون
بيانات صحفية		أجهزة لوحية أندرويد
وظائف شاعرة		أجهزة لوحية ويندوز
		مجلة الجزيرة آي فون
		مجلة الجزيرة أندرويد

اتفاقية استخدام الموقع خريطة الموقع أعلن معنا

شكل 2: تقسيم المحتوى و خريطة الموقع

3/ Design graphique :

<b>DESIGN GRAPHIQUE</b>	Pas	un	assez	Tout	Non
	du	peu		à fait	attrib

	tout (1 point)	(2 point s)	(3 point s)	(4poi nts)	ué Non pertin ent
<b>Originalité et crédibilité</b>					
22)Le site est agréable à l'œil				4	
23)Le site n'utilise pas de gadgets (gifs animés, livre d'or, etc.)  Pas du tout est une MAUVAISE réponse,  Tout à fait est une BONNE réponse	1				
<b>Cohérence</b>					
24)Le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle)				4	
25)Le nombre de couleurs est limité  Pas du tout=plus de 7 couleurs, Un peu=6 à 7 couleurs  Assez=4 à 5 couleurs, Tout à fait=3 couleurs ou moins				4	
26)Les couleurs utilisées aident à la navigation				4	

<i>Intérêt des visuels</i>					
27)Les visuels (images, logos, icônes...) apportent de l'information				4	
28)Les visuels aident à la navigation				4	
29)Les visuels s'accordent au design global				4	
<i>Identité et cible</i>					
30)Le design est fidèle à l'image de la marque				4	
31)La marque est clairement identifiable sur le site				4	
32)Le site comporte un logo visible et facile à retenir				4	
<i>Typographie</i>					
33)Le site utilise moins de 3 polices Pas du tout=plus de 5 polices, Un peu=5 polices, Assez=4 polices, Tout à fait=3 polices ou moins				4	
34)Les polices utilisées sont reconnues				4	

par le navigateur						
35)Le texte est lisible facilement (taille, soulignement, italiques)					4	
<b>TOTAL (au maximum 56 points)</b>			<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52</b>
						<b>53/5</b>
						<b>6</b>

تحليل الجدول رقم 03:

- يختص هذا الجدول بالتصميم الجرافيكي للموقع ، بحيث نلاحظ ان موقع الجزيرة نت :
- يحترم واحد من المعايير الارغونومية و هو الراحة يتجلى ذلك من خلال التصميم الجيد لموقع الجزيرة نت .
  - استخدام الصور عالية الدقة ، الانفوغرافيا و الكتابة للشاشة من خلال انفوغرافيا الفيديو .
  - توافق الألوان ، الخط ، الصورة و خلفية الموقع مع المحتوى المنشور .



شكل 3 :التصميم الجرافيكي في موقع الجزيرة

4/ Contenu :

CONTENU	Pas	un	asse	Tout	Non
---------	-----	----	------	------	-----

	du tout (1 point )	peu (2 point s)	z (3 point s)	à fait (4poi nts)	attrib ué Non perti nent
<b>Crédibilité</b>					
36)Le contenu est daté				4	
37)Le contenu est régulièrement actualisé Pas du tout=pas de mise à jour, Un peu=moins de 6mois Assez=moins d'un mois, Tout à fait=moins d'une semaine				4	
38)Les informations sont crédibles (références, témoignages, copyright, presse)				4	
39)La grammaire et l'orthographe sont correctes				4	
40)Les contenus importants sont mis en avant				4	
41)Les textes longs ont une mise en page qui facilite la lecture (titre, chapeau,				4	

intertitres, alinéas et paragraphes, etc.)						
<b>Adapté au web</b>						
42)Le site utilise un mode d'écriture adapté au web (concision, mise en page)				4		
43)L'utilisation des contenus multimédias est justifiée (vidéos, sons, animations,etc.)				4		
<b>Cohérence</b>						
44)Le contenu correspond aux attentes de l'utilisateur ?				4		
45)Le ton employé est en accord avec le site				4		
<b>TOTAL (au maximum 40 points)</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40 40/4</b>
						<b>0</b>

تحليل الجدول رقم 04:

نلاحظ من خلال الجدول الخاص بمحتوى موقع الجزيرة نت أن :

\_ موقع الجزيرة نت يقوم بالتحديث المستمر و بشكل دوري ومنتظم لمحتوى الأخبار المنشور .

\_ تستخدم الجزيرة نت في نشر محتواها الوسائط المتعددة من صورة ، فيديو و صوت بالإضافة إلى دمج

التقنيات الجديدة ( دمج البيانات بالفيديو ) لعرض جيد للأخبار .

\_ تناسب المحتوى و التصميم بشكل يجعل المستخدم لا يمل أثناء تصفح الموقع .



**البنّتاغون: واشنطن لا تتعاون أو تنسق مع الروس بسوريا**  
قال مسؤول في وزارة الدفاع الأميركية (بنّتاغون) إن واشنطن لا تتعاون أو تنسق مع الروس بشأن أي عمليات عسكرية داخل سوريا لدعم نظام الأسد  
نظام الأسد. تقرير: محمد الكبير الكتيبي تاريخ البث: 21/5/2016



**صور لقائد قوات النظام في دير الزور بجانب جنّتين**  
انتشرت على وسائل التواصل الاجتماعي صور يظهر فيها قائد قوات النظام السوري في دير الزور العميد عصام زهر الدين بجانب جنّتين معلقتين تظهر عليهما آثار تعذيب وحشي. تقرير: أحمد جرار تاريخ البث: 21/5/2016

الشكل 4: محتوى موقع الجزيرة

5/ Interactivité :

<i>INTERACTIVITÉ</i>	Pas du tout (1 point)	un peu (2 points)	assez (3 points)	Tout à fait (4 points)	Non attribué (Non pertinent)
46) L'éditeur/webmaster peut être contacté facilement				4	
47) Les messages envoyés sont traités rapidement (moins de 3 de jours)		2			
48) Le site possède suffisamment d'espaces interactifs (forums, chat, etc...) Cocher la dernière case si vous jugez				4	

que le site n'a pas besoin de tels espaces					
49)Le site possède une newsletter Cocher la dernière case si vous jugez que le site n'a pas besoin d'une newsletter Pas du tout=pas de newsletter, Un peu=1 fois par mois, Assez=2 fois par mois, Tout à fait=plus de 2 fois par mois				4	
50)Le site est personnalisable (graphisme, agencement des éléments à l'écran...)				4	
51)Les formulaires sont faciles d'utilisation				4	
52)Le site possède un moteur de recherche efficace Cocher la dernière case si vous jugez que le site n'a pas besoin de moteur de				4	

recherche						
<b>points)32TOTAL (au maximum</b>		<b>0</b>	<b>2</b>		<b>82</b>	<b>30/32</b>

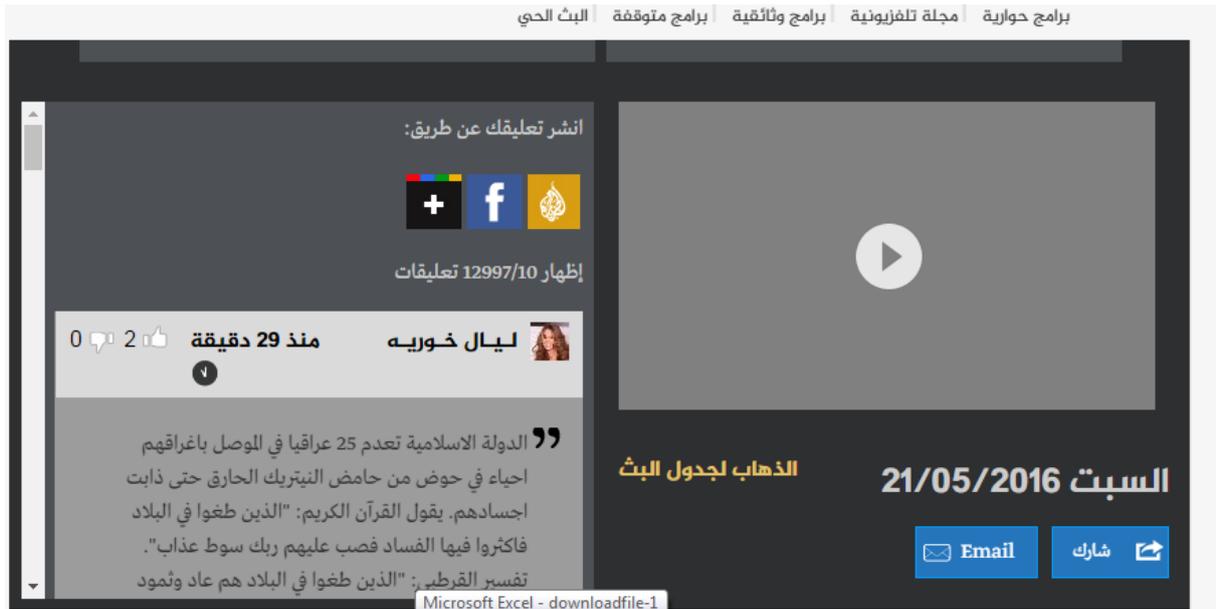
تحليل الجدول رقم 05 :

من خلال جدول التفاعلية ، نلاحظ أن موقع الجزيرة نت :

\_ يتيح للمستخدم روابط تشعبية لمواقع التواصل الاجتماعي أمام كل خبر منشور قصد التفاعل مع المحتوى بسرعة أكبر .

\_ الموقع يخصص قسم للاتصال بالقائمين على الموقع تحت عنوان ( تواصل معنا .. مركز المساعدة )

\_ التواصل المستمر و الإجابة عن أسئلة و انشغالات الجمهور في ظرف قصير .



الشكل 5: التفاعلية في موقع الجزيرة

- إيجابيات الموقع وسلبياته:

- إيجابيات:

- الموقع متاح الوصول إليه على مختلف المتصفحات بشكل جيد.
- الصحافة الرئيسية يتم عرضها بشكل سريع ويسير.
- محتويات المادة الإعلامية متقاربة تماما مع العناوين.
- أدوات الإبحار واضحة متاحة وسهلة الاستخدام.
- الموقع يحتوي على أدوات الإبحار في جميع الأقسام مما يتيح سهولة التصفح.
- الموقع صريح للعين ذلك راجع للتصميم والإخراج الجيد والتنسيق بين الألوان.
- مصداقية المعلومات الموجودة على الموقع.
- قسم الاتصال مع القائمين على موقع المتاح.
- خارطة الموقع موضحة.
- احتواء الموقع على محرك بحث.
- توفر الموقع على الوسائط المتعددة المختلفة.
- توفره على مواقع التواصل الاجتماعي وإتاحتها في أعلى صفحة الموقع وبالتالي يسهل على المستخدم التحكم فيها.
- محتوى الموقع تفاعلي وجذاب.
- سلبيات:

من خلال تقييمنا للموقع لم نجد نقاط ضعف وسلبيات واضحة إذ أن الإيجابيات غطت عليها، مما لا يمنعنا من القول أن شبكة الجزيرة وموقعها على الإنترنت بالرغم من أنه من أهم المواقع الإعلامية الإخبارية في العالم العربي فلا بد أن يلحق بالتنسيق الإعلامي العالمي وتحسين الموقع ومواكبة أهم التحديثات والمستجدات في عالم التقنيات.

### 3- تحليل السيميائي للفيديوهات:

## التحليل السينمائي لمحتوى الفيديو AJ+:

الفيديو رقم 01:

### • بطاقة فنية للفيديو:

العنوان: بيت شنغن "حرية في الداخل وحواجز في الخارج".

المنتج: AJ+عربي.

سيناريو الريبورتاج: فريق AJ+.

المدة: 01 دقيقة و42ثا.

نوع: بالألوان.

عدد المشاهدین: 136236 في الفايسبوك مشاهد (إلى غاية 12 ماي 2016)

عدد الإعجاب: 3417 معجب.

عدد المشاركين: 1000.

التعليقات: 65 تعليق.

التاريخ: 9ماي 2016 على الساعة 20:00 متاح على :

مكان النشر: صفحة AJ+ بالعربي على الرابط Facebook.

### • ملخص للفيديو:

يعرض الفيديو موضوع فيزا شنغن حيث يعتبره المعلق بيت شنغن الكبير "حرية في الداخل ،حواجز في الخارج" اتفقت الدول الأوروبية الخمس :فرنسا ، ألمانيا ، بلجيكا ، لوكسمبورغ ، هولندا على التنقل دون تأشيرة ثم اتسعت الاتفاقية لتشمل 26 دولة في الاتحاد الأوروبي عدا المملكة المتحدة وايرلندا، فصدرت قوانين تنظم الهجرة واللجوء والعمل لكن الافتتاح أدت إلى عدم التحكم في الأمن داخل البيت الكبير.

### • جدول التقطيع التقني:

شريط الصور			شريط الصور				اللقطة
المؤثرات	صوت	الموسيقى	مضمون الصور	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	سلم اللقطات	مدة اللقطة
	تحويلات	قوى					
مؤثر صوتي	حوار	موسيقى	_ رسوم بيانية	/	/	لقطة	13ثا
في بداية	المعلق	خفيفة	لبيت شنغن			الجزء	
الربورتاج.	ق		_ رسوم بيانية			الصغير	
_ صوت			لدول الأعضاء.				
قياسي لصوت			_ أعلام دول(5				
الطباشير أثناء			الأعضاء)				
الكتابة.							01
							02
_ صوت مشي	صوت	موسيقى	_ خريطة لدول	/	/	لقطة	30ثا
أقدام.	ت	خفيفة	الأعضاء_ رسم			الجزء	
_ مؤثر صوتي	المعلق		بياني لأشخاص			المتوسط	
ضعيف.	ق		أعلام دول			ط	
_ صوت لغلغ			(المملكة				
أبواب.			المتحدة،ايرلندا)				
							03
_ مؤثر صوتي	صوت	موسيقى	_ رسم بياني	/	/	لقطة	25ثا
ضعيف.	ت	بوليسية	لخريطة،			الجزء	

صوت	المعل	خفيفة	طائرات مطرقة			المتوس		04
صوت	ق		،المحكمة يد.			ط		
صوت								
صوت فتح	صو	موسيقى	_خريطة،لص.	/	/	لقطة	34ثا	
صوت باب.	ت	بوليسية	_رسم بياني			الجزء		
صوت مشي	المعل		مفرقات			الكبير		
أقدام.	ق		_سيارات لافتة					
صوت			_رسم بياني					
مفرقات.			لسهم بورصة					
صوت			شعار AJ+					
طباشير أثناء								
الكتابة.								

• التحليل السينمائي لمحتوى الفيديو على AJ+

أ\_ من الناحية الفنية:

- حجم الفيديو ودقته:

من خلال مشاهدتنا للفيديو الخاص ب موضوع "بيت شنغن" حرية في الداخل وحواجز في الخارج وجدنا

إن حجم الفيديو Format قدر ب: 1,540Mo ومن ناحية دقة الصورة المتحركة فالفيديو معروض بدقة

عالية.

- الإضاءة والألوان:

المصمم وفق في مزج الألوان المتماشية مع فكرة عرض الموضوع حيث ركز على اللون الأبيض للكتابة بالطباشور فعرض القصة الخبرية من خلال الرسوم المتحركة التي تدمج بين الكاريكاتير والانفوغرافيا.

أما من ناحية الإضاءة فهي منخفضة تماشياً مع الموسيقى والخلفية الداكنة.

- التصميم والمساحات الإبداعية:

فيديو شنغن مصمم بطريقة إبداعية تحاكي القصة الخبرية بأسلوب جديد بعيداً عن روتين الكاميرا والريبورتاج المصور حيث دمج المصمم في تصميمه لفيديو AJ+ بين النوع الإبداعي (الكاركتير، الرسوم المتحركة) والنوع الإخباري (تقرير، خبر صحفي).

ب\_ من الناحية التقنية:

- مدة الفيديو:

دامت مدة فيديو شنغن بالضبط 1 دقيقة و 42 ثانية، سلسلة فيها الأحداث لتروي قصة خبرية بأسلوب جديد منقلبة من العام إلى الخاص بداية من التعريف ببيت شنغن وصولاً إلى طرح إشكالية حرية في الداخل وحواجز في الخارج.

- تشغيل الفيديو على الأجهزة الكمبيوترية و اللوحات والهواتف الذكية:

فيديو "شنغن" المعروض على منصة AJ+ عالي الدقة وعلى كل الحوامل رغم تغيير حجم الشاشة.

- الصوت:

فريق AJ+ في هذا الفيديو يمكن من اختيار مقاطع موسيقية متناسبة مع الأسلوب الجديد في عرض التقرير الخاص ببيت شنغن حيث دمج بين الموسيقى المستخدمة في الرسوم المتحركة ومؤثرات صوتية متنوعة بالإضافة إلى تعليق يروي ويوضح ويعرض التقرير .

- زوايا التصوير:

فيديو شنغن عبارة عن فيديو مركب الرسوم متحركة Animation، و يختلف عن الروبورتاج المصور وبالتالي لا توجد زوايا تصوير.

ج\_ من ناحية المضمون:

\_ عرض فيديو شنغن تقريراً حول التنقل بين دول الاتحاد الأوروبي فعالج الموضوع بطريقة مختصرة في شكل فلاشات مرفقة برسوم متحركة تعبر عن الموضوع.  
\_ حمل الفيديو قيمة إخبارية بتحريره للموضوع في قالب تقرير.



منطقة "شنغن" بالاتحاد الأوروبي ... حرية في الداخل وحواجز من الخارج



C.T.T.M Lycée TOUBKAL

التحليل السينمائي للفيديو +AJ:

الفيديو رقم 02:

1\_ تحليل فيديو حصة السليط الإخباري:

• بطاقة فنية للفيديو:

\_ العنوان: السليط الإخباري كلاسيكيو أمريكا روسيا.

\_ المنتج: AJ+

\_ سيناريو الروبورتاج: نيكولاس خوري

\_ المدة: 4 د و 27 ثا

\_ النوع: بالألوان

\_ عدد المشاهدين على اليوتيوب: 28238 مشاهد إلى غاية 31 / 05 / 2016.

\_ عدد المعجبين : 771 معجب / 34 لم يعجب بالفيديو .

\_ عدد المشاركين : /

الرابط:

<http://www.youtoub.com/watch?v=2vnO+7FFR5Y>

\_ التعليقات: 53 تعليق.

\_ التاريخ: نشر الفيديو في 5 ماي 2016

\_ بطاقة فنية : نيكولاس خوري.

نيكولاس خوري نيكولاس خوري اسمه الحقيقي نيقولا خوري معروف أيضا باسم سايكولاس من مواليد 1986 هو مغني راب و كوميدي من الأردن ,ولد في الأردن في الخامس من نيسان عام 1986أردني الجنسية من أصل فلسطيني بدأ نيكولاس غناء الراب في 2008 و قام بتسجيل أول أغنية له في " 2009 أنا مصقّع" وهو من أشهر الكوميديين في الأردن لذلك شارك هو وزملائه في برنامج (n2o) ، و لاحقا قام نيكولاس و بعض زملائه في n2o محمود دروزة ، ليث العبادي ، محمد زكارنة ، نديم المصري) بالانفصال عن هذه القناة و إقامة قناة أخرى. باسم "arab comics" حيث تضم هذه القناة برنامجان احدهما كوميدي يقدمه جميع الأعضاء و الآخر برنامج "كوابونجا" و هو غير كوميدي يعالج قضايا اجتماعية يقدمه نيكولاس خوري لكنهم عادوا إلى قناة خرابيش في عام 2014 ثم انتقل إلى فريق الجزيرة و بالأخص مع فريق ال AJ+ يقدم برنامج السليط الإخباري سنة 2015-2016 .

يقدم نيكولاس خوري حلقات كوميديا تقوم على النقد الاجتماعي ويقومون بنشر الحلقات على موقع اليوتيوب مما جعلهم يخرجون من النطاق المحلي الي اجتياح الوطن العربي بأكمله بفترة قصيرة , يشاركه مجموعة من الكوميديين الأردنيين مثل رجائي قواس و محمد زكارنة و ليث العبادي ومحمود دروزة و احمد الخالدي و عبد الرحمن صقر و شريف الزعبي و أميس الغول , و يعد نيكولاس خوري حاليا من الكوميديين المشهورين على الصعيد المحلي و العربي والعالمي والإفريقي.(من ويكيبيديا)

• ملخص الفيديو :

هذا الفيديو يمثل الحلقة 23 من برنامج السليط الإخباري الذي يقدمه الكوميدي " نيكولاس خوري" والتي كان موضوعها حول الكلاسيكو الودي لحسم المعركة بين أمريكا وروسيا والنقطة التي أثارها نيكولاس من خلال منبره تسليط الضوء على بعض القضاء أهمها : حفر أبار النفط بين الأردن وفلسطين إضافة إلى منوعات فنية أشار فيها إلى الفنانة اللبنانية "نجوى كرم".

• جدول التقطيع التقني :

شريط الصور			شريط الصوت			لقطة
مدة	سالم	زوايا	حركة	مضمون	الموسيقى	المؤثرات
اللقطة	اللقطات	التصوير	الكاميرا	الصور	ي	حوار
26 ثا	لقطة	أمامية	عادية	اسم	موسيقى	مؤثرات
	الجزء			البرنامج.	صاخبة.	موسيقى خاصة صوتية.
	الصغير			مقدم	بجنيريك	صوت
				البرنامج.	بداية	كتابة من

البرنامج. تعليق مقدم البرنامج نيكولاس	البرنامج. تعليق مقدم البرنامج نيكولاس	البرنامج. تعليق مقدم البرنامج نيكولاس	علم فلسطين لبنان، سوريا، العراق، مصر ر، اليمن. صورة مارك. هاشغ حطب تحترق. تعليق مكتوب.					
مؤثرات صوتية متنوعة. صوت سقوط الميكروفون	صوت مقدم البرنامج. صوت مصارعة	موسيقى صاخبة في البداية.	مقدم البرنامج. علم روسيا وأمریکا. رسوم متحركة. تعليق	مائلة	أمامية	لقطة الجزء المتوسط	52 ثا	02

			مكتوب. كرة أرضية. صورة اوباما ويوتن (رئيس روسيا)					
مؤشرات صوتية متنوعة. صوت سحب بشكل سريع.	صوت مقدم البرنامج.	موسيقى صاخبة.	صورة نيكولاس. مقدم البرنامج. داوود اوغلو رئيس الحكومة التركية . علم تركيا. دكتور لوجيكس (نيكولاس) متصنع (الشخصية)	مائلة	أمامية	لقطة الجزء المتوسط	1د و10 ثا	03

			شخص من طاقم البرنامج.					
مؤثرات صوتية. صوت غناء وموسيقى خليجية. صوت اغنية الفيلم الكرتونى "باتمان".	صوت مقدم البرنامج.	موسيقى صاحبة.	براميل نפט . علم فلسطين والأردن. تعليق مكتوب. أرقام . نيكولاس بلباس خليجي. المرشح الأمريكي دونال ترام. صور الصحفي العراقي منتظر	عادية	أمامية	لقطة الجزء المتوسط .	2د و2ثا	04

			الزبيدي الذي ضرب الرئيس الأمريكي السابق يوش بالحذاء. شخصية باتمان.					
مؤثرات صوتية. صوت البرنامج. كتابة وخريشة.	صوت مقدم البرنامج. صوت انس. صوت كل من الإعلامية والفنانة نجوى كرم في تقرير خاص	موسيقى صاحبة البرنامج. صوت انس.	صورة مقدم البرنامج. صورة الفنانة اللبنانية "نجوى كرم". صورة إعلامية بقتاة MBC1. صورة انس	مائلة	أمامية	لقطة الجزء الأكبر	د2 و25 ثا	05

	بقناة MBC1 جنيريك النهاية.		من طاقم السليط الإخباري.					
--	-------------------------------------	--	--------------------------------	--	--	--	--	--

• التحليل السينمائي لمحتوى الفيديو:

أ\_ من الناحية الفنية:

- حجم الفيديو ودقته:

فيديو خاص "من برنامج السليط الإخباري" من تقديم الكوميدي "نيكولاس خوري" من الحلقة 23

من إخراج طاق AJ+ المؤطر لبرنامج السليط الإخباري بلغ حجم الفيديو 9،2Mo متاح بدقة عالية.

- الإضاءة والألوان:

الفيديو عبارة عن برنامج ناقد يقدمه "نيكولاس" بطريقة قريبة من العفوية في بلاطو ذو إضاءة خفيفة عادية مع خلفية رمادية، إضافة إلى الكرسي ذو اللون الأصفر الذي عادة ما يجلس عليه مقدم البرنامج والمتماشي مع لون عنوان الحصة (الأصفر).

- التصميم واللمسات الإبداعية:

الفيديو شمل تعليق مقدم البرنامج "نيكولاس خوري" الذي يفقد ويسخر من الوضع الراهن بين كل من روسيا وأمريكا، بعيدا عن الجدية والانتقال من موضوع لأخر بطريقة ذكية لتلفت الانتباه وإنما تشد المشاهدة لمتابعة البرنامج لنهايته.

ب\_ من الناحية التقنية:

- مدة الفيديو:

استغرق فيديو "السليط الإخباري" الخاص بالحلقة 23 من البرنامج بعنوان "كلاسيكو ودي يحسم المعركة بين أمريكا وروسيا"، حفر أبار نفط الأردن وفلسطين " أربع دقائق و 27 ثانية التي أشار فيها المقدم لجميع المواضيع المقترحة وبطريقة مختصرة .

- تشغيل الفيديو على الأجهزة الكمبيوترية واللوحات والهواتف الذكية:

الفيديو متاح على صفحة تطبيق AJ+ في الفايسبوك كما نجده متاح على صفحة الفايسبوك الخاصة بمقدم البرنامج "نيكولاس خوري" ونجده كذلك على اليوتيوب يفتح على الحوامل دون تغيير في دقة الصورة أو الصوت.

- الصوت:

الفيديو باعتباره برنامج تنوعت فيه الأصوات من جنيريك البداية إلى صوت وتعليق مقدم البرنامج إضافة إلى مؤشرات صوتية أخرى مأخوذة من مقتطفات متنوعة مثل صوت غناء الفيلم الكرتوني "باتمان" وكل الأصوات متماشية مع كبيعة المواضيع المطروحة في عدد الحصة وبطريقة هزلية ساخرة.

- زوايا التصوير:

كانت الزاوية العادية الأكثر استخداما في هذا الفيديو مع وجود حركة مائلة للكاميرا، وهذه طريقة مستخدمة من طرف طاقم البرنامج "السليط الإخباري" للابتعاد عن الطابع الجدي، وإضافة لمس خاصة للبرنامج وتميزه عن غيره من البرامج الأخرى.

جـ من ناحية المضمون:

فيديو "السليط الإخباري" الحلقة 23، طرح فيها عدة مواضيع أهمها المقارنة بين الوضع القائم والصراع بين روسيا وأمريكا، على أساس أنهما يتصارعان فوق أراضي الدول العربية مشبها إياها بودي الكلاسيكو، أشار كذلك إلى تصريح اوغلو بشأن المبادئ العلمانية ثم انتقل الى مقتطفات إخبارية أخرى وأشار في آخر البرنامج إلى مقتطفات فنية، إلا أن الكوميدي "نيكولاس خوري" المعروف باسم "ابونتاشا" عالج قضايا سياسية أنية تقوم على النقد الساخر بشكل مقتصر.



السليط الإخباري - الحلقة 23

عربي AJ+

### التحليل السينمائي للفيديو: ريمكس فلسطين :

- الفيديو رقم 03 :

#### • بطاقة فنية للفيديو:

- العنوان: كيف قسمت فلسطين.

- المنتج: ريمكس فلسطين.

- سيناريو الروبورتاج: أعضاء ريمكس فلسطين.

- المدة: 2د و3ثا.

- النوع: بالألوان/ أسود أبيض.

- الفيديو متاح على اليوتيوب.

- الناشر: قناة الجزيرة Aljazeera Arabica.

- الرابط: <http://www.youtube.com/Watch?v=fcnziaasiyo>

- عدد المشاهدين: 1326 مشاهد (حتى 06\_جوان\_2016)

- عدد المعجبين: 12 معجب.

- عدد المشاركين: /

- عدد التعليقات: 2 تعليقات.

- تاريخ النشر: 13 جويلية 2015 منذ 10 أشهر.

• ملخص الفيديو:

تحدث الفيديو عن تقييم فلسطين من طرف الصهاينة (اليهود) أو الحركة الصهيونية حيث شرح الفيديو المناطق المقسمة على الخريطة بعد قرار الأمم المتحدة قسمت فلسطين إلى 4 قطع عربية و3 قطع إسرائيلية باستثناء القدس ، ثم أصبحت 78% من الأراضي الفلسطينية ملكا لإسرائيل بدلا من 53% لتعلن الحركة الصهيونية قيام دولة إسرائيل سنة 1948 بخريطة مختلفة بتطهير عرقي في فلسطين ليتبقى لفلسطين قطعتين واحدة في الجهة الشرقية وتسمى الضفة الغربية وأخرى في الغرب منها أطلق عليها قطاع غزة دون أي تواصل جغرافي.

• جدول التقطيع التقني:

شريط الصوت		شريط الصور						
المؤثرات	صوت وحوار	الموسيقي	مضمون الصور	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	سالم اللقطات	مدة اللقطة	01
مؤثر	تعليق صوتي بحر	موسيقي خفيفة	شخصين ملثمين، جدار. حشد من الناس + إعلام. صورة للمسجد	عادية	أمامية	لقطة الجزء الصغير	11 ثا	
صوت	مظاهرات ومشادات.							

			الأقصى.					
	تعليق الصحفي + عبد الستار قاسم أكاديمي ومحلل سياسي	موسيقى خفيفة	خريطة الدول العربية تتوسطهم فلسطين	/	/	لقطة الجزء الأكبر	49ثا	02
	/ حوار مع الستار قاسم	موسيقى خفيفة	عبد الستار قاسم أكاديمي (مكان التسجيل ساعة حائط)	/	أمامية	لقطة الجزء الصغير	20ثا	3
	/ تعليق الصحفي	موسيقى خفيفة	خريطة فلسطين التقسيم الجديد	/	/	لقطة الجزء المتوسط	35ثا	4

• التحليل السينمائي لمحتوى الفيديو على اليوتيوب:

أ\_ من الناحية الفنية:

- حجم الفيديو ودقته:

الفيديو الذي أنتجه موقع ريمكس فلسطين حول تقسيم وتجزئة فلسطين قدر حجمه 65، Mo1، وباعتباره

الفيديو متاح على موقع Youtube يمكن مشاهدته بدقة 360P، 7020P، 1080P.

- الإضاءة والألوان:

اعتمد في تصميم الفيديو على ثلاث صور رئيسية صورة القدس المحتشدة والخريطة التي تعتبر لب الموضوع ، اختار المصمم اللون الأبيض والأسود لصورة القدس ليعبر عن الفترة الزمنية التي يتحدث عنها وللخريطة اختار اللونين الأزرق والرمادي وظهرت خارطة فلسطين بارزة باللون الأبيض كما استخدم المصمم ألوان متباينة ليوضح التقسيم ،أما من ناحية الإضاءة فالصورة واضحة تتماشى مع درجة الإضاءة المستخدمة.

- التصميم واللمسات الإبداعية:

تم تصميم الفيديو بطريقة إبداعية حيث دمج بين النص والصورة من خلال وضع صوراً تتماشى والتسلسل الزمني للأحداث والانتقال من صورة جامدة لفلسطين إلى صورة متحركة تظهر لنا القدس قبل الاحتلال ثم صورة بيانية لخارطة فلسطين قبل وبعد التقسيم إلى فيديو لأراء الخبراء في مدة قدرها دقيقتين عالج فيها المصمم الموضوع بطريقة احترافية.

ب\_ من الناحية التقنية:

- مدة الفيديو:

✓ مدة الفيديو دقيقتين و 3 ثواني عالج فيها المصمم موضوع تقييم فلسطين بطريقة احترافية في مدة قصيرة.

✓ تشغيل الفيديو على الأجهزة الكمبيوترية و اللوحات و الهواتف الذكية :

✓ الفيديو منشور على موقع Youtube و بالتالي اليوتيوب متوفر على كل الأجهزة الذكية دون تغيير في المحتوى.

- الصوت:

دمج مصممو الفيديو بين التعليق و المؤثرات الصوتية التي تدعم طرح الموضوع حيث استهل المصمم الفيديو بموسيقى خفيفة تتماشى مع المحتوى و إضافة مؤثرات صوتية تحاكي الصورة كصوت المشادات و بالتالي وفق المصمم في اختيار المؤثرات الصوتية التي تخدم الموضوع.

- زوايا التصوير:

الفيديو مزيج بين الصورة المتحركة و الثابتة و الرسم البياني و الروبورتاج و بالتالي استخدم المصمم في اللقطات المتحركة زوايا تصوير أمامية تظهر لنا المشهد ككل .  
ج\_ من ناحية المضمون :

\_ عرض الفيديو الذي أنتجه ريميكس فلسطين تقريراً حول تقسيم فلسطين بأسلوب مختصر حيث دمج بين الشكل الإبداعي و الإخباري .

\_ حمل الفيديو قيمة اجتماعية؛ تاريخية و ذلك من خلال طرحه لموضوع تقسيم فلسطين هذه القضية التاريخية التي تمتد منذ أزل بعيد.



ريمكس فلسطين - كيف قسمت فلسطين؟



قناة الجزيرة Al Jazeera Arabic

-التحليل السيميائي للفيديو :

الفيديو رقم 04:

• بطاقة فنية للفيديو:

- العنوان: ذكرى مجازر 8 مايو/ أيار أكثر من 45 ألف جزائري سقط.
- المنتج: Aj+ عربي.
- سيناريو و روبرتاج: فريق Aj+ .
- المدة: 1 دقيقة و 14 ثانية.
- نوع الفيديو: بالألوان.
- عدد المشاهدين على facebook: 284526 مشاهدة (إلى غاية 24 ماي 2016).
- عدد المعجبين facebook: 12540 معجب.
- التعليقات: 1087 تعليق.
- تاريخ النشر على facebook: 8 ماي 2016، 17:00 .

- مكان النشر: صفحة Aj+ على facebook

- الرابط:

- <http://www.facebook.com/Ajplusarabi/?fref=ts>

• ملخص الفيديو:

تناول الفيديو المعروض على صفحة Aj+ على الفايسبوك ذكرى مجازر 8 ماي 1945، حيث عرض مجموعة الأحداث حسب تسلسلها الزمني انطلاقا من المظاهرات السلمية التي نادى فيها الشعب الجزائري بالحرية والاستقلال بداية من مدينة سطيف التي كانت نقطة انطلاق لهذه المسيرة التي انتهت بمجازر شنيعة راح ضحيتها 45 ألف جزائري، لابد أن الشعب الجزائري الفرنسي جرائم فرنسا وقالها في هاشتاق عبر تويتر # أنامنسيتش.

• جدول التقطيع التقني:

شريط الصوت			شريط الصور				اللقطة
المؤثرات	صوت	الموسيقي	مضمون	حركة	زوايا	سلم	مدة
	وحوار		الصور	الكاميرا	التصوير	اللقطات	اللقطة
مؤثر صوتي	حوار	موسيقى	مجموعة	بانوراما	عادية	لقطة	3ثا
ضعيف.	مكتوب	خفيفة	متظاهرين	أفقية	الجزء	الصغير	01
علم الجزائر							
مؤثر	حوار	موسيقى	الجنود	بانوراما	عادية	لقطة	27ثا
صوتي (إطلاق	مكتوب	خفيفة	يهاجمون	أفقية +	الجزء	الأكبر	02
الرصاص)-			المتظاهرين	تنقل			
دوي انفجار			-محاولة	مصاحب			

			إطلاق النار - تفقيش المتظاهرين - المداهنة والقواء القبض على المتظاهرين - سقوط ضحايا					
مؤثر صوتي ضعيف - ضجيج	تعليقات الجمهور	موسيقى خفيفة	تعليقات على موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" - شعار تويتر - خلفية الصورة تمثل المظاهرات	ثابتة	عادية	لقطة الجزء المتوسط	27ثا	3
مؤثر صوتي ضعيف	حوار مكتوب	موسيقى خفيفة	تحليق الحمام في	بانوراما من	عادية	لقطة الجزء	17ثا	04

			الأسفل للأعلى	الصغير		
			السماء - شخص يحمل علم في مدينة الجزائر البيضاء شعر +Aj			

• التحليل السيميائي لمحتوى الفيديو +Aj:

أ- من الناحية الفنية:

- حجم الفيديو ودقته: يقدر حجم الفيديو "format" موضوعه "ذكرى مجازر 8 ماي" ب:

1.97Mo معروض بدقة عالية وصور متحركة واضحة، نوعه mp4

- الإضاءة والألوان: إن الفيديو يروي أحداث تاريخية مضت ركز عليها المصمم على

الألوان القديمة تماشيا من الزمن القديم، حيث تم عرضه باللونين الأبيض والأسود.

أما من ناحية الإضاءة فهي خفيفة المصاحبة والمتوافقة مع الموسيقى والأحداث التاريخية

من مجازر القتل والنهب.

- التصميم واللمسات الإبداعية:

فيديو "ذكرى مجازر 8 ماي" مصمم بطريقة وثائقية لكن بطريقة جديدة ومستحدثة، بعيدا

عن الإطالة حيث نقل مقتطفات من الأحداث، الذي دمج بين الصورة والتعليق في قالب

فيديو ذ.

ب- من الناحية التقنية:

- مدة الفيديو: فيديو "مجازر 8 ماي 1945" دامت مدته دقيقة و 14 ثانية مقسمة حسب تدرج الأحداث، بداية من خروج الشعب الجزائري وطلبه للاستقلال والحرية وصولاً للمجازر التي ارتكبتها فرنسا على الأجهزة الكمبيوترية واللوحات والهواتف الذكية.

- فيديو "مجازر 8 ماي 1945" يفتح على الأجهزة الذكية دون أي خلل في عرض الصورة.  
- الصوت:

اختار فريق Aj+ في هذا الفيديو مجموعة مؤثرات صوتية والغالب عليها مؤثر صوتي بوليس (صوت طرق نار، انفجار...) خاصة أنه يتماشى تماما مع الأحداث المصورة على شكل فيلم وثائقي قصير.

- زوايا التصوير:

هذا الفيديو الذي يلخص "مجازر 8 ماي 1945" جمع بين الصور الثابتة مع بعض اللقطات المتحركة التي تصور معاناة الشعب الجزائري آنذاك، حيث دمج بين زوايا التصوير أغلبها عادية وتنوعت فيها حركات الكاميرا من بانوراما أفقية وأخري من الأسفل إلى الأعلى الثابتة تصور لنا المشاهد من كل الزوايا لفهم واستيعاب الحادثة.

-ج من ناحية المضمون:

وكان عبارة عن فيلم وثائقي ملخص يعرض أحداث "مجازر 8 ماي 1945" بطريقة مختلفة دمج فيها بين الصور الثابتة والمتحركة وتفاعل الجمهور على تويتر، حمل الفيديو قيمة اجتماعية تاريخية للمجتمع الجزائري في حقبة الاستعمار.



التحليل السيميائي للفيديو: على اليوتيوب الجزيرة tv:

فيديو رقم 05:

• بطاقة فنية:

- العنوان: مناطق السيطرة والانحسار لتنظيم الدولة في سوريا والعراق.
- سيناريو والروبرتاج: منير بندوزان.
- المدة: 1.11 د.
- الفيديو متاح على اليوتيوب youtube.
- الناشر: قناة الجزيرة .

- الرابط: Aljazera Arabic

<http://www.youtube.com/watch?v=9fkz4MVZYS>

- عدد المشاهدين: 132 (حتى 10 جوان 2016)

- عدد المعجبين: 6.

- عدد المشاركين: 1018465.

- عدد التعليقات:

- تاريخ النشر: 10 جوان 2016.

• ملخص الفيديو:

في خطوة مفاجئة سيطر تنظيم الدولة الإسلامية على مدينة الموصل عام 2014 وتكمن بعد ذلك من السيطرة على أجزاء واسعة من سوريا والعراق، لكنه خسر بعض المناطق في مواجهات عسكرية لاحقة .

- الإضاءة والألوان:

تم الاعتماد في تصميم هذا الفيديو على اللون البنفسجي كخلفية رقمية واللونين الأسود والأبيض اللذان يعتبران على منظمة الدولة في سوريا والعراق، مع إضاءة خافتة.

شريط الصوت			شريط الصور				اللقطة
المؤثرات	صوت وحوار	الموسيقي	مضمون الصور	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	سلم اللقطات	مدة اللقطة
/	- تعليق مقدم- التقرير (منير)	/	- خريطة العراق - رجل مجند	/	/	لقطة الجزء الأكبر	1 دقيقة و

	بندوزان)	من نظام الدولة سوريا والعراق - مناطق السيطرة - تنظيم الدولة				11ثا	
--	----------	--	--	--	--	------	--

• التحليل السيميائي لمحتوى الفيديو على اليوتيوب:

أ- من الناحية الفنية:

- حجم الفيديو ودقته:

الفيديو الذي أنتجه فريق الجزيرة نت على اليوتيوب حول مناطق السيطرة والانتصار لتنظيم الدولة في سوريا والعراق متاح على موقع الجزيرة نت، كما هو متاح على الانستغرام لكن المدة أقل مما عليه في اليوتيوب هذا الأخير هذا ما تم عرضه بشكل موضح في الفيديو وإمكانية مشاهدته بدقة p 1080 ، p7020 و p360.

- تصميم اللمسات الإبداعية:

اعتمد القائمين على تصميم هذا الفيديو على خاصية الفيديو غرافيك، بمعنى تقريب المعطيات للمشاهد عن طريق البيانات والخرائط، والصور المتحركة والانتقال من فكرة إلى أخرى من خلال شرح وتعليق معد التقرير بطريقة ذكية وملفتة.

ب- من الناحية التقنية:

- مدة الفيديو:

مدة الفيديو استغرقت دقيقة و 11 ثانية، عالج فيها مناطق سيطرة تنظيم الدولة في مدة وجيزة

تشغيل الفيديو على الأجهزة الكمبيوترية واللوحات والهواتف الذكية.

الفيديو متاح على جميع الأجهزة بمختلف برامج تشغيلها وتنوع أنظمتها المفتوحة المصدر أو المغلقة.

- الصوت:

في هذا الفيديو، المصمم ابتعد تماما عن استخدام المؤثرات الصوتية وركز فقط على حوار وتعليق الصحفي الذي يشرح مراحل توغل التنظيم وتحركه عبر المنطقتين سوريا والعراق الصوت الذي كان مصاحبا لمجموعة من البيانات التوضيحية.

- زوايا التصوير:

بما أن الفيديو عبارة عن جرافيك وصور متحركة فإنه ظهر على شكل واجهة للكمبيوتر مع شرح الموضوع دون استخدام زوايا التصوير الفيلمية.

ج- من ناحية المضمون:

عرض الفيديو الخطط الذي اعتمدها تنظيم الدولة الإسلامية في السيطرة على منطقة العراق وبالأخص منطقة الموصل وسرعة انتشاره في باقي المناطق مما أثار دهشة دولية، منذ سنة 2014 وسيطرة التنظيم على مدينة دير الزور وكامل ريفها شرقي سوريا ثم منطقة عين العرب، حمص، ريف دمشق والسويداء وصولا إلى خسارة تنظيم الدولة أي دولة مع تركيا بعد تمكن القوات الكردية من توقيفه سنة 2015. هذا الفيديو شرح انتشار تنظيم الدولة عن طريق البيانات ولغة الأرقام من خلال ما يطلق عليه فيديو جرافيك.



مناطق السيطرة والانحسار لتنظيم الدولة في سوريا والعراق

## التحليل السينمائي للفيديو : على صفحة الفايسبوك

الفيديو رقم 06:

### • بطاقة فنية :

- العنوان : من أحداث 1947.
- المنتج: ريمكس فلسطين ( قلم النكبة ) إخراج روان الضامن.
- سيناريو و روبرتاج: ريمكس فلسطين.
- المدة: 1 دقيقة و 36 ثانية.
- النوع: بالألوان/ اسود و ابيض
- الفيديو متاح على: Facebook
- الناشر :أكاديمية دراسات اللاجئين/صفحة ريمكس فلسطين على Facebook .
- عدد المشاهدين :1333مشاهد حتى 2016-06-06
- عدد المعجبين: 22 معجب.
- عدد المشاركات: 40مشاركة.
- عدد التعليقات: /
- تاريخ النشر : 23 ماي 2016 على 11:53

### • ملخص الفيديو:

تحدث الفيديو عن قرار تقييم فلسطين من طرق الحركة الصهيونية والأحداث التي تلت قرار التقييم في 1947 بدا من انتهاء انتداب بريطانيا عام 1948 وتبادل الأسلحة بين اليهود والانجليز بمبلغ قدر ب5ملايين جنيه إسترليني وصولاً إلى قرار جامعة الدول العربية بتدريب الفلسطينيين وإعدادهم للكفاح واستعان المصمم بآراء الخبراء لتدعيم الطرح.

• جدول التقطيع التقني:

شريط الصوت			شريط الصور					
المؤشرات	صوت وحوار	الموسيقى	مضمون الصور	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	سالم اللقطات	مدة اللقطة	اللقطة
/	تعليق. صوت مظاهرات.	/	جريدة. مظاهرات. علم فلسطين.	/	عادية	لقطة الجزء الصغير	12ثا	01
/	تعليق الصحفي أراء الخبراء.	/	خبراء. عزمي بشارة. مفكر.	/	أمامية	لقطة الجزء الكبير	45ثا	02
صوت	تعليق الصحفي. دبابات.	موسيقى خفيفة	دبابات، جنود. قلاع، أسلحة جريدة فلسطين.	/	أمامية	لقطة الجزء المتوسط	32ثا	03
صوت	تعليق الخبير. تعليق الصحفي.	موسيقى خفيفة	خير هليل كوهلين مؤرخ وباحث في الجامعة العربية. جنود بالأسلحة.	/	عادية أمامية	لقطة الجزء المتوسط.	28ثا	04

• التحليل السينمائي لمحتوى الفيديو:

أ\_ من الناحية الفنية:

- حجم الفيديو ودقته:

فيديو "من أحداث 1947" الذي أنتجته ريمكس فلسطين من إخراج روان الضامن (مخرجة ومقدمة برامج في قناة الجزيرة الفضائية) بلغ حجم الفيديو 1,4 mo1، متاح بدقة عالية ful HD .

- الإضاءة والألوان:

تحدث الفيديو عن أحداث 1947 بفلسطين والنكبة وما بعدها، فصور لنا الأحداث التي وقعت سنتي 1947 و 194 باللون الأبيض والأسود تناسباً مع الحقبة التي يتحدث عنها بإضاءة حقيقية ، أما في ما يخص المقابلة التي أدرجت في الفيديو لتدعيمه فكانت بالألوان وإضاءة عادية.

- التصميم واللمسات الإبداعية:

الفيديو يحاكي موضوعاً تاريخياً بلمسة حديثة فكان عبارة عن فلاشات مختصرة من (فلم النكبة) استخدمت بأسلوب تفاعلي، يشرح بطريقة مبتكرة أحداث 1947.

ب\_ من الناحية التقنية:

- مدة الفيديو:

استغرق فيديو "من أحداث 1947" المستنبط من فلم النكبة للمخرج روان الضامن وفيه دقيقة و36 ثانية، كانت كافية لتغطي الموضوع من كل جوانبه بأسلوب مختصر حديث.

- تشغيل الفيديو على الأجهزة الكمبيوترية واللوحات والهواتف الذكية:

الفيديو متاح على youtube، facebook ويفتح على كل الحوامل (الأجهزة والهواتف الذكية) دون

أي خلل؟ وتغيير في المحتوى ويعرض بدقة عالية.

- الصوت:

الفيديو مزيج بين المؤشرات الصوتية (صوت السلاح، الدبابات) والتعليق الصحفي ومقابلة صحفية مع بعض الموسيقي الحقيقية التي تضيف للفيديو حركية أكثر تتماشى مع المحتوى المطروح.

- زوايا التصوير:

زوايا التصوير المستخدمة في الفيديو كانت اغلبها أو جلها عادية، عدا في حالة تصوير الجنود والدبابات كانت زاوية التصوير أمامية تبرز لنا الوضع المعاش والواقع (زاوية موجهة للحدث مباشرة).

ج\_ من ناحية المضمون:

فيديو "من احداث 1947" حمل قيمة تاريخية من خلال طرحه لقرار فلسطين وكفاح وتدريب الفلسطينيين للخروج من النكبة التي جاءت نتيجة فرار الأمم المتحدة بتقييم الأراضي وامتلاكها من طرف الاستيطان اليهودي. دمج الفيديو بين النوع الإخباري التقرير والخبر وبين أنواع الرأي وهو المقابلة التي كانت مع خبراء في المجال.



التحليل السينمائي للفيديو: بتقنية 360°

الفيديو رقم 07:

● بطاقة فنية:

- العنوان : مركز الجزيرة للتدريب يرصد بتقنية 360° واقع مخيمات اللاجئين السوريين.

- المنتج: مركز الجزيرة للتدريب.

- سيناريو و روبرتاج: AJ Media.

- المدة: 26 ثانية.
- النوع: بالألوان.
- الفيديو متاح على: youtube.
- الناشر : AJ Media training .
- الرابط: /
- عدد المشاهدين: 2388 مشاهد حتى 2016\_06\_07 .
- عدد المعجبين: 9.
- عدد المشاركات: /
- عدد التعليقات: /
- تاريخ النشر: منذ 9 اشهر ،نوفمبر 2015.

• ملخص الفيديو:

فيديو واقع مخيمات اللاجئين السوريين،رصد بتقنية 360° يصور الحياة التي يعيشها اللاجئون في لبنان، تصوير المخيمات والحياة الصعبة التي لا تتوفر عموماً على سبل العيش الرغيد منذ 3 سنوات من مناطق مختلفة (درعا، القنيطرة، حلب) يمكنون على الحدود أملاً في العودة إلى الوطن.

• جدول التقطيع التقني:

شريط الصوت			شريط الصور				
المؤشرا ت	صوت وحوار	الموسيقى	مضمون الصورة	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	سلم اللقطات	مدة اللقطة
لا توجد	صوت	/	صحفي	عين	360°	لقط	26ثا

1	الجزء الأكبر	السكة	الجزيرة.	الصحفي.
			مخيمات اللاجئين السوريين.	أصوات أطفال.
			ملابس معلقة.	ضجيج وحركة اللاجئين.
			لاجئين سوريين.	

• التحليل السينمائي لمحتوى الفيديو على اليوتيوب:

أ\_ من الناحية الفنية:

- حجم الفيديو ودقته:

فيديو اللاجئين السوريين المتاح على youtube بتقنية 360° بدقة عالية يتيح للمشاهد متابعة

الفيديو من كل جوانبه، حجم الفيديو 1,3 Mo متاح بتقنية Ful HD.

- الإضاءة والألوان:

الفيديو مصور في إضاءة طبيعية، الألوان خفيفة للمخيمات (الأبيض) ألوان الطبيعة نظرا لمكان تصوير

الفيديو.

- التصميم واللمسات الإبداعية:

الفيديو عبارة عن روبرتاج مصور عن اللاجئين السوريين بتقنية 360° كاميرا bubl Cam بجودة

تصل إلى 2K.

ب\_ من الناحية التقنية:

- مدة الفيديو:

الفيديو عبارة عن ومضة روبرتاج إخباري مدته 26 ثانية كانت لطرح الموضوع بشكل مختصر وثيري في نفس الوقت.

- تشغيل الفيديو على الأجهزة الكمبيوترية واللوحات والهواتف الذكية:

الفيديو المصور بتقنية 360° متاح على كل الأجهزة الذكية دون تغيير في المحتوى حيث يمكن مشاهدته على أي حاسوب من خلال التحريات عن طريق هذه الأحرف (s) (a) (d) (w) كما يمكن التحريات عن طريق الضغط على السهم الأيسر للفارة والسحب أو من الأسهم الموجودة على الفيديو على الأجهزة الذكية.

- الصوت:

الفيديو تضمن تعليق الصحفي باعتباره مشرفا عن الروبورتاج ومؤشرات صوتية كالضجيج يدل على العديد الكبير للاجئين وصوت الأطفال يدل على الطفولة الضائعة.

- زوايا التصوير:

استخدم مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير تقنية جديدة للتصوير وهي تقنية 360° حيث تتيح للمشاهد أن يكون جزءا من زاوية النظر التي يريد مما ساعدنا على تكوين فكرة أكثر شمولية/ مشاهدة كل الزوايا ومعايشة الظروف الصعبة للاجئين، الأمر الذي لا تتيحه الكاميرا التقليدية.

جـ من ناحية المضمون:

\_ حمل الفيديو قيمة إخبارية من خلال تقرير إخباري عن الحياة والظروف المعيشية التي يعيشها اللاجئ السوري على الحدود مع لبنان.

\_ كما حمل قيمة اجتماعية تمثلت في سبل العيش واليوميات التي يعيشها اللاجئ السوري.

\_ تزوج المحتوى مع تقنية العرض أضاف تفاعلية أكبر للنوع الإخباري (التقرير) في معالجة الموضوع من كل الزوايا.



## التحليل السينمائي للفيديو:

الفيديو رقم 08:

• بطاقة فنية:

- العنوان : الاحتفالات بالذكرى الخامسة .للثورة بشارع بورقيبة وسط العاصمة تونس.
- المنتج: قناة الجزيرة Aljazeera Arabic.
- سيناريو و روبرتاج: /
- المدة: دقيقة 48 ثانية.
- النوع: بالألوان.
- الفيديو متاح على: youtube.
- عدد المشاهدين: 794 مشاهد إلى غاية 2016\_06\_07 .
- عدد المشاركين: /
- عدد التعليقات: تعليق واحد.
- الرابط: <http://www.Youtube.com/watch ?=Etx1plrg1Ym>
- تاريخ النشر: 14 جانفي 2016.

• ملخص الفيديو:

الفيديو يعرض لنا احتفالات الشعب التونسي بشارع بورقيبة في الذكرى الخامسة للثورة بتقنية 360°

يظهر لنا مجموعة المحتشدين وسط العاصمة تونس مطالبين بمجموعة حقوق لم ينالوها بعد الثورة كالحق في

التداوي والعيش الرغيد.

• جدول التقطيع التقني للفيديو:

شريط الصوت		شريط الصور						
المؤشرات	صوت وحوار	الموسيقى	مضمون الصور	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	سلم اللقطات	مدة اللقطة	
	لا يوجد حوار. ضجيج سيارات. صوت مشاة. حركية.	أغنية وطنية	شارع بورقيبة. احتفالات. محتشدين.	عدسة عين السمة.	360°	لقطة الجزء الصغير	40ثا	1
/	خطاب. ضجيج وحركة المحتشدين.	لا توجد	احتشاد بعض الشباب في شارع بورقيبة. شخص يلقي خطاب على	عدسة عين السمة كل الزوايا والاتجاهها	360°	لقطة الجزء الكبير	1د 28ثا	2

			المحتشدين.	ت				
--	--	--	------------	---	--	--	--	--

• التحليل السينمائي لمحتوى الفيديو على AJ:

أ\_ من الناحية الفنية:

- حجم الفيديو ودقته:

من خلال تعرضنا لفيديو احتفالات الذكرى الخامسة للثورة التونسية على youtube بتقنية 360°

لاحظنا وضوح الصورة رغم التحكم في زوايا الفيديو وتغييرها جودة الصورة عالية بالنسبة لحجم الفيديو فقدر

ب 1.45mo .

- الإضاءة والألوان:

الفيديو عبارة عن تسجيل مباشرة (بث مباشر) للاحتفالات بشارع بورقيبة وبالتالي فالإضاءة طبيعية

وكذلك هو الحال بالنسبة للألوان.

- التصميم واللمسات الإبداعية:

فيديو احتفالات الثورة التونسية مصور بتقنية جديدة إبداعية تنقل لنا المشهد بزوايا تصوير 360°

فتدمج المشاهد في الحدث المصور فيعايشه بطريقة تفاعلية دون التعرض لبرامج جامدة.

- مدة الفيديو:

استغرق الفيديو دقيقة و48 ثانية، اظهر لنا جانب من الاحتفالات التي أقامها الشعب التونسي في الذكرى

الخامسة للثورة بشارع بورقيبة.

- تشغيل الفيديو على الأجهزة الكمبيوترية واللوحات الذكية:

هذا الفيديو المصور بتقنية 360° المعروف على منصة يوتيوب، متاح على كل الأجهزة الذكية، باختلاف بسيط في طريقة عرض وتشغيل فيديو 360° فالأجهزة الذكية تشغل الفيديو باللمس وتحريك الشاشة يمين/يسار/ أعلى / أسفل بينما الحاسوب نستخدم الفأرة.

- الصوت:

لا توجد تأثيرات صوتية مدمجة في الفيديو فالفيديو مصور بطريقة عادية، حيث سجلنا ضجيج المحتشدين نشيدا وطني خطاب لأحد المحتشدين.

- زوايا التصوير:

الفيديو مصور بزوايا 360°، حيث يعتبر المشاهد عنصرا من المشهد من خلال إطلاعه على كل زوايا المشهد وكأنه جزء من الحدث يعايشه من وراء الشاشة.

جـ من ناحية المضمون:

\_ حمل الفيديو قيمة إخبارية من خلال النقل المباشر لأحداث واحتفالات الذكرى الخامسة للثورة التونسية وبتقنية إبداعية 360°.

\_ التقرير لا يحتوي على التصميم الجرافيكي والصور المتحركة وكان عبارة عن تسجيل مباشر ميزته التقنية المستخدمة



الجزيرة 360 - الاحتفالات بالذكرى الخامسة للثورة بشارع بورقيبة وسط العاصمة تونس

### نتائج الدراسة:

بعد تحليلنا بشكل عام لموقع الجزيرة نت توصلنا إلى أن هذا الموقع كانت له الريادة في الالتحاق بأهم التحديثات من خلال تصميمه الجذاب والمبدع والمنظم، كما يعتبر نموذجا عربيا رائدا في استغلال تطبيقات الفيديو في نقل القصص الخبرية و حتى المواد الإعلامية بمختلف تنوعها بطرق جديدة وذكية ،

بعد القيام بدراسة حالة (شاملة) لشبكة الجزيرة وتطبيقات الفيديو المتاحة على الشبكة لكل من تطبيق الـ "AJ+" موقع "ريمكس فلسطين"، تقنية "360°" والفيديوهات المتاحة على اليوتيوب youtube و الفايسبوك facebook، وصلنا إلى النتائج التالية:

## 1\_ تطبيق AJ+:

من خلال دراستنا للفيديوهات الخاصة بشبكة الجزيرة والمتاحة على تطبيق AJ+ توصلنا إلى:

\_ طريقة عرض المحتوى الذي تنشره الـ AJ+ يعتمد أساسا على التصميم الإبداعي لترجمة القضايا الراهنة إلى فئة مستهدفة بطريقة اقرب وأكثر جذبا.

\_ المحتوى الإعلامي الذي تقدمه AJ+ يبتعد عن التغطية النمطية للأحداث باستخدام قوالب جديدة بإيقاع سريع تلقى رواجاً لدى فئة واسعة من الشباب وذلك من خلال نسب المشاهدة تفاعلية من خلال التعليقات ومشاركة الفيديو.

\_ اعتماد تطبيق AJ+ على تقنية فيديو جرافيك، حيث دمج بين الصورة المتحركة، الرسم البياني، التعليق والمؤشرات الصوتية، ليخرج في الأخير بعمل ثري في مدة زمنية قصيرة.

\_ يخصص تطبيق AJ+ مساحة ساخرة وتهكمية لمعالجة الأحداث السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية وحتى الفنية محليا وعالميا في برنامج من تقديم كوميدي أردني بعنوان "السليط الإخباري" بسيناريو مختصر وشيق.

\_ تطبيق AJ+ يعتبر مصدرا للمحتوى المرئي القابل للانتشار والمشاركة عبر وسائل الإعلام الرقمية.

\_ مبدأ تطبيق AJ+ يعتمد على الحوار لا الإملاء، تغطية لأحداث مستجدة بأسلوب مختلف حققت نسبة مشاهدة ومشاركة عاليتين عبر منصات AJ+ المختلفة ما يقارب مليارين ومئتي وستة وستين مشاهدة خلال العام الماضي، كما تجاوز عدد المشاركات 134 مليون مشاركة.

## 2\_ ريمكس فلسطين:

بعد قيامنا بالتحليل السينمائي للفيديوهات المتاحة على موقع Remix Palestine والمنشورة على صفحة youtube توصلنا إلى:

\_ ريمكس فلسطين عبارة عن منصة مستحدثة ونافذة تفاعلية غير مسبوقه تعرض تاريخ فلسطين بشكل مبتكر .

\_ ريمكس فلسطين يتم من خلالها استكشاف المدن والقرى عبر خرائط تفاعلية وصور جوية،تحت شعار اصنع فيلمك عن فلسطين.

\_ فيديوهات منصة ريمكس فلسطين متاح أيضا على مواقع التواصل الاجتماعي youtube وfacebook.....

\_ منصة ريمكس فلسطين هي السابقة في تحديثات تقنيات الفيديو حيث أتاحت للمشاهد ربط الفيديو مع النص لأول مرة والبحث داخل الأفلام عن أي كلمة تزيد وتصنع فلمك عن فلسطين من أكثر من 100 فلم وثائقي .

\_ إمكانية نشر الأفلام الوثائقية بطريقة سهلة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

### 3\_ تقنية 360°:

بعد دراستنا لتقنية 360° عبر فيديوهات شبكة الجزيرة على منصات التواصل الاجتماعي توصلنا إلى:

\_ شبكة الجزيرة استخدمت تطبيق التصوير 360° في مجال الأخبار والقصص الإنسانية والأفلام الوثائقية ،

هذه التقنية الجديدة اعتبرت كفرصة متقدمة ونموذج لعلاقة جديدة للتعامل مع الجمهور وتقريب زاوية النظر.

\_ تقنية 360° تجعل المشاهد يعيش واقعا افتراضيا في الأماكن الشاحنة كمناطق النزاع والمظاهرات.

خاتمة

## خاتمة:

في الأخير يمكن القول أن تطبيقات الفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية تعد أحد أهم الوجهات الحديثة للمؤسسة الإعلامية التي تعمل في محيط يتميز بالديناميكية و التغير ، إذ تعتبر تطبيقات الفيديو عبر الهواتف و اللوحات و الأجهزة الذكية أبرز التقنيات التي تؤثر على العمل الإعلامي من ناحية التصميم وذلك لتدعيم محتواها الإعلامي ومواكبة العنصر التقني ، و توظف شبكة الجزيرة للإعلام تطبيقات الفيديو في صياغة ،إنتاج وعرض مضامينها الإخبارية ، من خلال البث المباشر للفيديو Video Live عبر مواقع التواصل الاجتماعي Facebook, Twitter, Instagram ، إضافة إلى توظيف تقنيات الواقع الافتراضي من خلال فيديوهات 360° التي تنقل الأخبار التفاعلية الرقمية بزوايا مختلفة و التي تجعل من المشاهد عنصرا أساسيا في الحدث من جهة أخرى يعتبر تطبيق Aj+ قناة للأحداث الحالية حيث ينتج فيديوهات رقمية بتصاميم متميزة : "فلاشات ، رسوم متحركة ، فيديو جرافيك " ينتجها للمنصات الاجتماعية فايسبوك ، يوتيوب ، .... ، و وظفت شبكة الجزيرة الواقع المعزز من خلال استخدامها للتيلغرام وبتصميمها لموقع يعتبر نافذة تفاعلية للمستخدمين لإنتاج محتوى فيديو يقدم قصصا خبرية عبر ريمكس فلسطين.

# قائمة المراجع والمصادر

قائمة المراجع:

(1) المراجع بالعربية:

❖ الكتب:

1- أبو علام محمود رجاء: مناهج البحث في العلوم النفسية و التربوية ،دار النشر للجامعات ،مصر،2005.

2- بوعديلة كريمة وآخرون:مدى مساهمة الطلبة الجامعيين في صناعة صحافة المواطن موقع اليوتيوب نموذجاً ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، الجزائر،2015 .

3- صلاح عبد المجيد مها : مواقع، الفيديو التشاركي ،واقعها و مستقبلها و تأثيرها ، ورقة عمل مقدمة للملتقى العربي الأول للصحافة الالكترونية ،مستقبل وسائل الإعلام في العصر الرقمي ، القاهرة ،2010.

4- أبو المعاطي محمد علي: برنامج قائم على تقنية الواقع الافتراضي لتنمية المفاهيم الجغرافية لدى تلاميذ الصف الأول الإعدادي،مذكرة ماجستير،كلية التربية،جامعة شمس،2014،ص 485.

5- أشرف محمد، عطية محمد: فعالية استخدام العلاج بالتعرض للواقع الافتراضي في التخفيف من الرهاب الاجتماعي لدى عينة من طلاب الجامعة ،أداب الزقازيق ، مصر،2010،ص1027.

6- الخليفة هند سليمان :تقنية الواقع المعزز وتطبيقاتها في التعليم الالكتروني من التقليدية إلى الإبداعية،ورقة مقدمة في مؤتمر التعلم الالكتروني الرابع ، الرياض ، 2015.

7- الزبيدي، مفيد: قناة الجزيرة كسر المحرمات في الفضاء الإعلامي العربي، دار الطليعة ، بيروت 2003.

8- الشهران جمال عبد العزيز :الوسائل التعليمية ومستجدات تكنولوجيا التعليم،ط3،مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر والتوزيع ،الرياض،2003،ص85.

- 9- الفار ابراهيم عبد الوكيل :تربويات تكنولوجيا القرن الحادي و العشرين :تكنولوجيا ويب 2.0 ، ط2،الدلتا لتكنولوجيا الحاسبات،طانطا،ص 327.
- 10- عطوان فارس:الفضائيات العربية و دورها الإعلامي، دار أسامه للنشر و التوزيع،عمان ،ط 1، 2009.
- 11- نوفل خالد:تكنولوجيا الواقع الافتراضي ،واستخداماته التعليمية،دارا لمناهج للنشر والتوزيع ، عمان ،2010،ص60.
- 12- انصار عبد الرزاق ، الساموك صفد: الإعلام الجديد...تطور الأداء والوظيفة، ط1، الدار الجامعية للطباعة و النشر و الترجمة، العراق، 2011.
- 13- بن مرسللي أحمد : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2003.
- 14- ثاية عبد الله: الإعلام الثقافي في الإذاعة و التلفزيون، دار الماجد للطباعة والنشر، رام الله،2006.
- 15- جلفار أحمد: الإعلام العربي في عصر المعلومات . مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية . ط2. أبو ظبي ،2006 .
- 16- حسنين شفيق: الإعلام الالكتروني بين التفاعلية و الرقمية، رحمة برس للطباعة والنشر ،2007.
- 17- حسنين شفيق: الإعلام التفاعلي و ما بعد التفاعلية، دار فكر وفن الطباعة و النشر و التوزيع، مصر، 2010.
- 18- حسين إبراهيم سمير: الانترنت شبكة المعلومات الدولية، دار هلال للنشر،القاهرة،2002.
- 19- حسين أبو شنب : الإعلام الفلسطيني،مكتبة القادسية،2001.

- 20- الخطيب محمود أحمد: البحث العلمي، عالم الكتاب الحديث، الأردن، 2009.
- 21- الربحاني شفيق عبير: الإعلام الرقمي الإلكتروني، دار النشر والتوزيع، عمان، 2011.
- 22- رضا عبد الواحد أمين : استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت ، مؤتمر الإعلام الجديد تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين ،أفريل، 2009.
- 23- الشرهان جمال عبد العزيز الوسائل التعليمية ومستجدات تكنولوجيا التعليم:المرجع السابق،ص229.
- 24- صالح نجوى ، مطر يوسف : وسائل إعلام الطفل بين النظرية و التطبيق، ط1، مكتبة الطالب الجامعي، غزة، 2007.
- 25- عباس مصطفى صادق : الإعلام الجديد ( المفاهيم، الوسائل، التطبيقات)، ط1، دار الشروق، ( عمان الأردن )، 2008.
- 26- عطار عبد الله اسحاق وكنسارة،احسان محمد :الكائنات التعليمية وتكنولوجيا النانو، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر والتوزيع ، الرياض، 2015،ص186.
- 27- فطاطة محمود: علاقة الإعلام الجديد بحرية الرأي و التعبير في فلسطين،فلسطين،2010.
- 28- كولكر: الفيلم الشكل و الثقافة ،دار الفرات ، دمشق ، 2002.
- 29- محمود حسن إسماعيل:مناهج البحث الإعلامي، دار الفكر العربي، القاهرة، 2011.
- 30- المقدادي غسان يوسف خالد:ثورة الشبكات الاجتماعية،ط2،دار النفائس: عمان، 2013.
- 31- أبو السعود أحمد محمد: تطبيقات الإنترنت ، معهد النيل العالي لتكنولوجيا الحاسب، جامعة المنصورة، 2010.

❖ المحاضرات:

- 1- حسين أبو شنب: الإعلام التفاعلي،محاضرات في تطور الإعلام و المعلومات ،غزة، 2011.

❖ المؤتمرات:

- 1- الحيدري زين عبد الله : الإعلام الجديد النظام والفوضى ، مؤتمر الإعلام الجديد تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، البحرين ،أفريل 2009.
- 2- رضا عبد الواحد أمين: استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الانترنت، مؤتمر الإعلام الجديد تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين ، أفريل 2009.
- 3- رضا عبد الواحد أمين:استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت ، مؤتمر الإعلام الجديد، تكنولوجيا جديدة لعالم جديد ،جامعة البحرين، 2009 .
- 4- سعود صلاح: الإعلام الجديد وقضايا المجتمع الفرص و التحديات ، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي ، 13-15 ديسمبر ، جدّة.

❖ الرسائل والمذكرات:

أ- رسائل الدكتوراه:

- ✓ صلاح عبد المجيد مها: المتغيرات المؤثرة على التفاعلية في النشر الصحفي على شبكة الإنترنت - دراسة تحليلية- رسالة دكتوراه منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2009، ص 59.

ب-رسائل الماجستير:

- ✓ منصوري محمد : تأثير شبكة التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين:(دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والالكترونية) "العربية نموذجاً"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال ،الأكاديمية العربية في الدانمارك ،2012.

ج- مذكرة الماستر:

✓ دغمان ليلي ، هوام سارة :تطبيقات النشر الالكتروني في ظل الإعلام الجديد :دراسة  
استطلاعية لعينة من صحفيي الوطن العربي،رسالة ماستر ، تكنولوجيا الإعلام والاتصال و  
المجتمع ،جامعة 8ماي 1945، قالمة ، 2013.

❖ المجلدات:

1- الجريسي ألاء: أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم و تعليم القرآن  
الكريم لطالبات جامعة طيبة و اتجاههن نحوها، المجلة الأردنية في العلوم التربوية ، مجلد 11، عدد  
1 ، 2015.

2- الشايح حصة ، بطيشة مروة: مقترح لتوظيف الشبكات الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الجامعية  
بالمملكة السعودية قائم على واقع استخدامهن لها، مجلة كلية التربية بجامعة الأزهر ، المجلد 2،  
2013.

3- شيخاني سميرة: الإعلام الجديد في عصر المعلومات ،مجلة جامعة دمشق،دمشق،مجلد 26، العدد  
الأول، 2010.

المواقع الإلكترونية:

1- <http://www.aljazeeraatalk.net/node/1541>

2- <http://www.aljazeera.net/news/scienceandtechnology/2013/1/25>

3- <http://interactive.aljazeera.com/>

4- <http://molearn.blogspot.com>

5- <http://www.alriyadh.com/article/178490.html>

6- <https://ar.wikipedia.org/wiki>

7- [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9\\_%D](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9_%D)

[8%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A)

8- <https://ijnet.org/ar/blog/201969>

9- [https://www.researchgate.net/publication/289490216\\_drast\\_shaft\\_alfydyw\\_alrqmyh\\_wtathrha\\_bzhwr\\_alalam\\_aljdyd\\_Digital\\_video\\_journalism\\_study\\_within\\_new\\_mass-media\\_effect](https://www.researchgate.net/publication/289490216_drast_shaft_alfydyw_alrqmyh_wtathrha_bzhwr_alalam_aljdyd_Digital_video_journalism_study_within_new_mass-media_effect)

10- أسباب اختيار الهاتف النقال متاح على:

<http://www.v4c.org/ar/content/citizen-journalist-guide-mobile-video>

الإعلام التفاعلي : متاح على : <http://www.sironline.org/albawab/alhoda/012.html>

11- الإعلام الجديد : متاح على:

[http://www.alarab.qa/details.php?issueld=14478\\_article161413](http://www.alarab.qa/details.php?issueld=14478_article161413)

12- إعلام الوسائط المتعددة: متاح على: <http://socio.montadarbi.com/+2709.Topic>

13- الانستغرام متاح على <http://www.instagram.com/about/us>

14- أنشئ محطات الإذاعية مجاناً على الإنترنت متوفر على :

<http://www.bab.com/articles/cfm?id=6122>،

15- تزايد مشاهدة التلفزيون عبر الإنترنت: شبكة النبا المعلوماتية، متاح على :

<http://www.annabaa.org/nbanews/56/025.htm>

16- التطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمولة: متاح على :

[www.skaynewsarabia.com/web/staticpage/1899](http://www.skaynewsarabia.com/web/staticpage/1899)

17- التقنيات الحديثة للإعلام الرقمي : ، متاح على : <http://walhaseb.com/archives/3769>

[archives/3769](http://walhaseb.com/archives/3769)

18- تقنية التمثيل الجرافيكي للبيانات: متاح على: - [fr.slideshare.net/mamounmatar/20325547](http://fr.slideshare.net/mamounmatar/20325547)

[20325547](http://fr.slideshare.net/mamounmatar/20325547)

19- تك عربي : استخدام الواقع الافتراضي ، في الإعلام المرئي متاح على :

<http://techarabi.com/80844/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1-%B1->

[%B1-](http://techarabi.com/80844/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1-%B1-)

- 20- تويتر تحدث تطبيق خدمة مشاركة الفيديو متاح على :  
<http://aitnews.com/2014/09/27>
- 21- تويتر تطلق خدمة لنشر مقاطع الفيديو متاح على :
- 22- الجزيرة تطلق خدمة الأخبار العاجلة عبر "تليغرام" متاح على :  
<http://www.aljazeera.net/news/arabic>
- 23- الجزيرة نت، جيل جديد : متاح على الخط <http://www.aljazeera.net/portal/pages>
- 24- حداد كرم : الهندسة و التكنولوجيا و الاليات : بعيون تقنية الواقع المعزز، مقال منشور ،  
الباحثون السوريون متاح على : <http://www.syr-res.com/article/2844.html>
- 25- حسونة نسرين: الإعلام الجديد ، المفهوم الوسائل و الخصائص و الوظائف متاح على :  
[http://blog.amin.org/nisreen\\_hassouna](http://blog.amin.org/nisreen_hassouna)
- 26- الحسين اوباري :ماهي تقنية الواقع المعزز و ماهي تطبيقاتها في التعليم ، متاح على  
<http://www.new-educ.com>،:
- 27- حقائق جديدة عن خدمة تويتر المنافسة لليوتيوب ، متاح على :  
<http://www.Aljazeera.net/news/scienceandtechnology/2013/1/3>
- 28- الحياة، نيويورك تايمز إلى تقنية الواقع الافتراضي متاح على :  
<http://www.alhayat.com/articles/11955725/->
- 29- الحياي عمر: مدونات واليوتيوب و الإعلام الشبكي الجديد فضاء الحرية و ديمقراطية  
التعبير ، متاح على:  
<http://www.nabanews.net/2009/16230.html>
- 30- الحياي عمر: مدونات واليوتيوب و الإعلام الشبكي الجديد فضاء الحرية و ديمقراطية  
التعبير : متاح على:  
<http://www.nabanews.net/2009/16230.html>

- 31- خلاف أبوبكر: ماهي صحافة البيانات ،نقابة الإعلام الالكتروني متاح على:  
[www.emsorg.com/p=1279](http://www.emsorg.com/p=1279)
- 32- رواق الاعلام،الواقع المعزز استراتيجية جديدة للصحف الورقية، متاح على:  
<http://www.rawaqmedia.com/157516041608157516021593-157516041605159315861586.html>
- 33- ريمكس فلسطين ، نبذة عن المشروع متاح على الخط
- 34- السرد القصصي : متاح على: <http://ijnet.org/ar/stories/160088>
- 35- سلامة سليمان رانية: صحيفة عكاظ، متاح على:  
<http://www.ofaz.com.sa/okaz/osf/con2006051316948.htm>
- 36- الصحافة الالكترونية : تاريخ الزيارة متاح على:  
<http://www.alnoor.se/article.asp?id=112477>
- 37- صحافة الفيديو وتأثيرها بظهور الإعلام الجديد: متاح على :
- 38- صحافة الهاتف المحمول في العصر الرقمي، متاح على:
- 39- عبد العظيم بشير محمد: القنوات العربية إلى الإنترنت، موقع الجزيرة توك متاح على:
- 40- العتيبي : تطبيقات الهواتف الذكية في التعليم متاح على :
- 41- الفابسيوك متاح على: <http://www.sciences way. Inf>
- 42- فيس بوك تعلن عن ميزتي البث المباشر Live Video و Collages : متاح على :  
<http://tech-echo.com/2015/12/facebook-live-video-and-collages>
- 43- فيس بوك تعلن عن ميزتي البث المباشر Live Video و Collages : متاح على :  
<http://tech-echo.com/2015/12/facebook-live-video-and-collages>
- 44- كل ما تود معرفته عن سناب شات SnapChat : 9 متاح على :  
<http://aitnews.com/2015/09/18/%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%A7->

45- مجلة الجزيرة خدمة جيدة على الجزيرة نت متاح على الخط:

<http://www.aljazeera.net/news/arabic>

46- المركز الفلسطيني للإعلام - الدوحة المتاح على الخط

<https://www.palinfo.com/news/2016/05/13>

47- ممارسة صحافة الجيب من خلال التطبيقات: متاح على:

48- ممارسة صحافة الجيب من خلال التطبيقات: متاح على: <https://ijnet.org/ar/blog/>

49- نايف أبو سيده: دعم وأصدقاء الحرب على لبنان تلقى الضوء على فاعلية المدونين العرب،

جريدة الرياض، 12 أوت 2006، العدد 13928، متاح على:

50- هايبرستيج : استخدام تقنيات الواقع الافتراضي لبناء تجربة جديدة لمتابعة الأخبار متاح

على: [https://hyperstage.net/using-virtual-reality-for-immersive-news-](https://hyperstage.net/using-virtual-reality-for-immersive-news-experiences)

[experiences](https://hyperstage.net/using-virtual-reality-for-immersive-news-experiences)

51- الواقع الافتراضي: متاح على :

52- يوتيوب موقع : الموسوعة الحرة للمعرفة، متاح على : <http://www.marefa.org/>

[index.php](http://www.marefa.org/index.php)

المراجع و المواقع باللغة الأجنبية :

1- <sup>1</sup> BEER ,DAVID :Social network (ing) sites... revisting the story so far :A respose to danaboyd and nicol Ellison .journal of computer \_ Mediated communicaction,13(2),pp 516\_529 .

2- .Michel Wesch : « you tube statistics » ,Digital Ethnography @ Kansas state University,( march 18,208) Online at . : <http://mediatedcuitures.net/ksudigg/>..

3- : <http://venturebeat.com/2015/03/13/twitter-cripples-Meerkat-by-cutting-off-access-to-its-social-graph/>

- 4- [:http://youtube-global.blogspot.com/2010/03/oops-pow-surprise24-hours-of-video-all.html](http://youtube-global.blogspot.com/2010/03/oops-pow-surprise24-hours-of-video-all.html).
- 5- \_ Jean Burgess, et al, youtube :online video and Participatory culture ,Polity Press :Cambridge,2009,no,172
- 6- Adobe flash Player : Wikipédia , the free encyclopedia, available at [:http://eu.wikipidia.org/wiki/Adobe\\_Flash\\_player](http://eu.wikipidia.org/wiki/Adobe_Flash_player).
- 7- Azuma ,R ,Baillor,Behringer,R,Feiner,C,Julier,N,&MacIntyre ,G :Recent Advances in Augmented Reality,10/02 /2016 ,[http://www .cc.gatech.edu/blair/papers/arsurvey CGA .Pdf](http://www.cc.gatech.edu/blair/papers/arsurvey_CGA.Pdf)
- 8- Brea King : Facebook bu ying Instagram For \$1billion, available at : online :
- 9- Brendan Greeley: « podcasting ,Credibility and – text media blogging , journalisme and Cedibility : Battle ground and Common ground A conference, at Harvard university, January
- 10- Christian Christensen,uploading dissonance :youtube and the us occupation of Iraq, sage publication , media, war &AMP , conflict 2008.
- 11- DANA M , BOYD ,NICOL, Ellison: Social Network sites ; Definition, history and scholar ship,journal of computer mediated communication, vol (13) issue (1) available at. [http:// icmc. Indiana. Edu / vol 13 issue-1 / Boyd, Ellison, html](http://icmc.Indiana.Edu/vol13issue-1/Boyd,Ellison.html).
- 12- David Beer ,Making Friends with Jarvis cocker : Music Culture in the context of web2.0 , cultural sociology ,British sociological association , 2008, vol 2,.
- 13- De Rosney Joel: la révolte du pronétariat des mass Média aux Médias des mass , Paris : [http:// www.pronétariat.com](http://www.pronétariat.com)
- 14- Dunleary.M ,&Dede.C :Augmented reality,Teaching and Learning,Augmented reality,Harvvard Education Press,USA,2006 ,
- 15- Elsayed , N :Applying augmented reality techniques in the field of education ,computer systems engineering,unpublished master's thesis ,benha university,Egypt,2011,

- 16- Freed & Borenstein : Multipurpose Internet mail extension ( MME)  
part two: media types, the view available at : [http:// tools.ietf.org/html/  
rFc2046](http://tools.ietf.org/html/rfc2046)
- 17- Haewoon , Changhyun Lee , Hosung Park , and Sue Moon : What is  
Twitter , a social network or a new Media ? Department of Computer  
Science , KAIST 335 Gwahangno , Yuseong-gu , Daejeon , Korea .
- 18- [http : // fortune . com Chicago \\_ trump \\_ rallye/](http://fortune.com/Chicago-trump-rally/)
- 19- Inside, the augmented reality Magazine : online : , [http : // www .  
metaio . com / fileadmin / upload / documents / magazine / insideAR \\_ MAG](http://www.metaio.com/fileadmin/upload/documents/magazine/insideAR_MAG)
- 20- Janko Roettgers , Al Jazeera is staffing up for the launch of its AJ+  
online video news network , Feb PDF online :  
[https://gigaom.com/2014/02/28/al-jazeera-is-staffing-up-for-the-launch-of-  
its-aj-online-video-news-network/](https://gigaom.com/2014/02/28/al-jazeera-is-staffing-up-for-the-launch-of-its-aj-online-video-news-network/)
- 21- Jean François : Journalisme et public des journalistes responsabilité ,  
available at:  
[http://journalism communicare en /rrjc/gratis/4 \\_ 2008tetu-responsabilite-  
public-journalism.pdf](http://journalismcommunicare.eu/rrjc/gratis/4_2008tetu-responsabilite-public-journalism.pdf) .
- 22- José van Dijck, User like you ? Theorizing agency in user-generated  
content , Media , Culture & Society, SAGE publications, 2009, vol 31 ,
- 23- Kress Gunther and Jeff Bezemer. Writing in a Multimodal World of  
Representation, The SAGE Handbook of Writing Development, 2009, SAGE  
Publication, last view online , [http://www.sage-ereference.com/hdbk  
waringdev /Article n11 .html](http://www.sage-ereference.com/hdbk/writingdev/Article_n11.html).
- 24- Meerkat is the biggest hit at SXSW ; last view : 15/03/2016 at 09 :00  
online :  
[http://www .fromthegrapevine .com/blogs/innovation/meerkat\\_biggest\\_hit\\_s  
xsw](http://www.fromthegrapevine.com/blogs/innovation/meerkat_biggest_hit_sxsw)
- 25- Meerkat the live \_ streaming App That has Twitter going crazy Just  
raised 12 million ; last view, online : [http : // www.Business der .com  
/meerkat \\_ raises -12-million -](http://www.Businessder.com/meerkat_raises-12-million-)

- 26- Michel Maris ,Jawmont : L'analyse des films,nathan,1989, .
- 27- Mingzhe Li, et al : characteristics of streaming media Stored on the Web , USA,Massachusctts, Worcester Polytechnic Institute , May 2003,p3.
- 28- Motion JPEG,Wikipidia : the free encyclopedia, Last view : <http://en.wikipedia.org/wiki/motion-JPEG>
- 29- Nate anderson. Tim berners- lee : on web 2.0 « nobody even knows what it means ». Last view.<http://www.charlnorman.com/2007/04/27/what-is-web-20-video-micheal-arrington/>.
- 30- Neil Thur man and Ben Laption : Convergence call, Multemidia, storyteling at. British News websites, Convergence :the international journal of Reasearch into new media technologies, vol 14,NO 4 ,2008 .
- 31- Niels, Van Doorn , The ties That bind : the networked performance of gender,sexuality and friendship on MySpace, New Media Society 2010,No.12.
- 32- Periscope ,twitter's answer to Meerkat\_style live streaming, is now available ; , avaible: [http://www.theverge.com/2015/3/26/8293353/periscope\\_live\\_steaming\\_twitter\\_meerkat](http://www.theverge.com/2015/3/26/8293353/periscope_live_steaming_twitter_meerkat)
- 33- Pew research Center's : Project for Excellence in Journalisme ,« New Media,old Media » .Online at. : <http://www.journalism.org/analysis-report/new-media-old-media>.
- 34- Robert Gehi ;youtube as archive , who will curate This digital wunderkammer ?,sage publications, international journal of cultural studies ,vol 12, no 1, 2009 .
- 35- Tang,A,Biocca,F,& Lim :comparing differeces in presence during social inetraction in ago augmented reality versus virtual reality

- environments :An exploratory study ,2004 , p2 ,01/04/2016 at 02 :00,  
online : [http://www :mindlab .org/images/d/doc 854 .pdf](http://www.mindlab.org/images/d/doc854.pdf)
- 36- Thomas Clark ; & Julie Stewart : promoting Academic Programs  
Using online video ; business communication quarterly/ December 2007 ;  
vol ;
- 37- Thomas Clark, Julie Stewart: promoting academic programs using  
online videos, business communication quarterly/ december 2007.
- 38- Tim O'Reilly : What is Web 2.0 :Design patterns and business Models  
for the next Generation of software , [http://oreilly.com](http://oreilly.com/pub/web2/archive/what-is-web-20.html)  
/pub/web2/archive/what-is-web-20.html ?.
- 39- twitter cripples Meerkat by cutting off access to its social graph ;  
last view online :
- 40- What is streaming media : definition from whatis .com available at  
[http://whatis.techtarget.com/definition/0.sid9\\_gci7534540.00.html](http://whatis.techtarget.com/definition/0.sid9_gci7534540.00.html)
- 41- youtube blog ; Oops pow Surprise..24 hours of video all up in your  
eyes

# ملخص الدراسة

## الملخص بالعربية :

إن التطور الكبير في التقنيات الحديثة للاتصال جعل كبريات المؤسسات الإعلامية تضبط ساعاتها على آخر ما أنتجته التكنولوجيا لخدمة المجال الإعلامي ، التطوير من صياغة و عرض المضامين الاخبارية في البيئة الرقمية و مشاركة المواطن العادي في اخراج و انتاج القصص الخبرية بنمط وأسلوب جديدين ، و تستخدم شبكة الجزيرة عدة تطبيقات للفيديو في عملها الاعلامي على البيئة الرقمية فنذكر على سبيل المثال :

تطبيق Aj+ و موقع ريمكس فلسطين Remix Palestine و تقنية البث المباشر و 360° ويعتمد Aj+ على تقنية الفيديو الجرافيك حيث دمج بين الصورة المتحركة و الرسم البياني ، التعليق والمؤشرات الصوتية ليقدم تغطية مستجدة للأحداث الراهنة بمحتوى رقمي يتيح مشاركة المستخدمين فيحقق أعلى درجات التفاعلية بينما يعتمد ريمكس فلسطين على صناعة و إخراج أفلام وثائقية بصيغة وشكل جديدين تحت شعار أصنع فيلمك أو ريمكسك بنفسك بالإضافة إلى عنصر التفاعلية قامت الجزيرة بآخر التحديثات على الموقع حيث أضاف خدمة البحث عن النص داخل الفيديو و ربط النص مع الفيديو، أما عن تقنية التصوير التفاعلي أو فيديو 360° وظفته شبكة الجزيرة في إنتاج تقارير عن الأحداث الراهنة في الوطن العربي كالحديث عن اللاجئين السوريين .

تواكب الجزيرة آخر التقنيات الحديثة للفيديو في البيئة الرقمية لمعالجة القصص الخبرية فدمجت بين صحافة الفيديو بتطبيقاتها المتجددة و بين صحافة المواطن لتحقيق تفاعلية أكبر و ذلك من خلال مشاركة الافراد في العمل الاعلامي بتصميم جديد .

## Summary :

The great advances in modern communication technologies made a major media organisations seize their watches on the latest technology produced to serve the media feild, the development of formulaion and display news content in the digital environment , the participation of ordinary citizents in taking out and produce stories in a new style.

Aljazeera network and several applications for video used in the media work on the digital environment ,for example : Aj+, the live broadcast , the 360° video and Remix Palestine depend on the application of video graphics technique where the integration between the moving image and the graph , comment and audio indicators.

To provide coverage of an update to the current events of digital content of allowing the users partacipations and fulfill the highest interactive degrees while Remix Palestine depends on the realisation of documentaries in a new format and form under the slogan ( Make Your Movie or Remix Yourself ), In addition to the interactive element , Aljazeera update on the site where it added service text insidea a video , ineractive as photography or video technology 360°, Aljazeera network hired it to produce reports on the current in the Arab World like the talk about the Syrian Refugees .

Aljazeera Keeps pace on the last modern technologies for video in the digital environment to address the narrative stories, It mixed between its applications and renewable citizen renewable video journalism and ineractive

between citizen journalism to achieve a great interactive through the participation of individuals working in the media with a new design.

# قائمة المحتويات

الصفحة	فهرس المحتويات
--------	----------------

	الإهداءات
	خطة البحث
أ	مقدمة عامة
	الإطار المنهجي
03	1-1- الإشكالية
05	1-2- أهداف الدراسة
05	1-3- أهمية الدراسة
06	1-4- أسباب اختيار الموضوع
07	1-5- الدراسات السابقة
11	1-6- نوع الدراسة و منهجها
13	1-7- مجتمع وعينة الدراسة
14	1-8- أدوات جمع البيانات
17	1-9- تحديد مفاهيم أساسية
	- الإطار النظري
	الفصل الأول: الإطار المفاهيمي

24	تمهيد الفصل
	1- الإعلام الرقمي
25	1- مفهوم الإعلام الرقمي
27	1-1- أشكال الإعلام الرقمي "الإلكتروني" وخدماته
31	1-3- التقنيات الحديثة للإعلام الرقمي
	2- الإعلام التفاعلي
36	2-1- مفهوم الإعلام التفاعلي
41	2-2- أهمية الإعلام التفاعلي ووظائفه
41	2-3- العوامل التي تؤثر في الإعلام التفاعلي
43	2-4- خدمات وفوائد الإعلام التفاعلي
45	2-5- وظائف الإعلام التفاعلي
	3- الإعلام الجديد، صحافة المواطن، صحافة الهاتف المحمول
47	3-1- الإعلام الجديد
50	3-2- مقارنة في تعريف صحافة المواطن
52	3-3- صحافة الهاتف المحمول
	4- مواقع التواصل الاجتماعي

58	4-1- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي
60	4-2- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
67	4-3- الفايسبوك
70	4-4- اليوتيوب
76	4-5- جوجل Google والإعلام الجديد
77	4-6- ياهو فيديو
79	- خلاصة الفصل الأول
	<b>الفصل الثاني: تطور استخدام الفيديو في الإعلام الرقمي</b>
82	<b>تمهيد الفصل</b>
	1-1- الفيديو في البيئة الإعلامية الرقمية
83	1-1-1- تكنولوجيا التدفق
84	1-1-2- امتداد ملف الفيديو
85	1-1-3- البرامج المستخدمة في مجال تدفق الفيديو عبر الشبكة
87	1-1-4- مصادر ملفات الفيديو الموجودة على الإنترنت
88	1-1-5- مواقع يث تسجيلات الفيديو
	2- استخدام الفيديو في المواقع الإلكترونية

89	-2- 1- الإعلام الاجتماعي
92	-2-2- البث المباشر على الإنترنت -2-3- عوامل انتشار فكرة تدفق محتوى الفيديو عبر الإنترنت
93	-2- 4- الدلالات التي يثيرها التزايد والانتشار المستمر لاستخدام مواقع الفيديو
94	-2- 5- دمج التلفزيون والحاسب الآلي
	-3- الواقع الافتراضي والواقع المعزز
95	-3- 1- الواقع الافتراضي
106	-3- 2- الواقع المعزز
	-4- تطبيقات الفيديو عبر الهواتف الذكية
118	-4- 1- خدمة الفيديو عبر التويتير Twitter
	-4- 2- تطبيق فاين Vine
119	-4- 3- تطبيق الأنستغرام Instagram
120	-4- 4- خاصية البث المباشر من خلال تطبيق ميركات (meerkat) وتطبيق البيريسكوب periscope

123	-4-5- تطبيق سناب شات Snapchat
126	-4-6- تطبيق تليغرام Telegramme
128	-4-7- تحديثات الفايسبوك في استخدام الفيديو
129	- خلاصة الفصل الثاني
130	الإطار التطبيقي
135	تمهيد
136	1- دراسة تحليلية لشبكة الجزيرة
151	4- التحليل الأرخونومي لموقع الجزيرة نت
163	5- التحليل السيميائي للفيديو
204	نتائج الدراسة
د	خاتمة عامة
	قائمة المصادر والمراجع
	ملخص الدراسة

