



Ministère de l'enseignement supérieur  
et de la recherche scientifique  
Université 8 Mai 45 Guelma

Faculté des sciences humaines et sociales  
Département des Sciences de l'information  
et de la communication et de la bibliothéconomie  
Filière : Sciences de l'Information et de la Communication

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة 8 ماي 45 قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات  
شعبة علوم الإعلام والاتصال

## عرض التكوين الخاص ب: ماستر الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

1 - ملحق برنامج السداسي الأول - ماستر الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	09			6:00	6:00	180:00	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	5	03			1:30	1:30	45:00	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	نظريات الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات النظرية لدراسات الجمهور
		7	4			03:00	3:00	90.00	وحدات التعليم المنهجية
إمتحان	متواصل	4	2			1:30	1:30	45:00	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	3	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات الكمية و الكيفية
		2	2				3:00	45:00	وحدات التعليم الاستكشافية
إمتحان		1	1				1:30	22:30	تحليل الخطاب
إمتحان		1	1				1:30	22:30	الرأي العام و الوسائط الجديدة
		1	1			1:30		22:30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	1	1			1:30		22:30	اللغة الأجنبية
		30	16			10:30	12:00	337:30	مجموع السداسي 1

2- ملحق برنامج السداسي الثاني – ماستر الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	9			6:00	6:00	180:00	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	5	03			1:30	1:30	45:00	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	نظريات الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	الدراسات الثقافية
		7	4			3:00	3:00	90:00	وحدات التعليم المنهجية
إمتحان	متواصل	4	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات المنهجية في دراسة الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	3	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات الكمية و الكيفية
		2	2				3:00	45:00	وحدات التعليم الإستكشافية
إمتحان		1	1				1:30	22:30	علم اجتماع الجمهور و المستخدمين
إمتحان		1	1				1:30	22:30	الرأي العام و الوسائط الجديدة
		1	1			1:30		22:30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	1	1			1:30		22:30	اللغة الأجنبية
		30	16			10:30	12:00	337:30	مجموع السداسي 1

3 - ملحق برنامج السداسي الثالث - ماستر الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	09			6:00	6:00	180:00	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	الفضاء العمومي والوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	أساليب قياس جمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة
		7	4			3:00	3:00	90:00	وحدات التعليم المنهجية
إمتحان	متواصل	4	2			1:30	1:30	45:00	اثنوغرافيا الجمهور و المستخدمين
إمتحان	متواصل	3	2			1:30	1:30	45:00	ورشة إعداد مذكرة
		2	2				3:00	45:00	وحدات التعليم الإستكشافية
إمتحان		1	1				1:30	22:30	المقاولتية
إمتحان		1	1				1:30	22:30	الوسائط الجديدة وقضايا المجتمع
		1	1			1:30		22:30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	1	1			1:30		22:30	اللغة الأجنبية
		30	16			10:30	12:00	337:30	مجموع السداسي 1

#### 4 – السداسي الرابع: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	العمل الشخصي
			التربص في المؤسسة (مذكرة)
15	10	07 ساعات	الملتقيات
15	06	02 ساعتان	أعمال أخرى (حدد)
30	16	135 ساعة	مجموع السداسي 4