

Ministère de l'enseignement supérieur
et de la recherche scientifique
Université 8 Mai 45 Guelma

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 8 ماي 45 قالمة

Faculté des sciences humaines et sociales
Département des Sciences de l'information
et de la communication et de la bibliothéconomie
Filière : Sciences de l'Information et de la Communication

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات
شعبة علوم الإعلام والاتصال



عرض التكوين الخاص ب: ماستر الاتصال والعلاقات العامة

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45	المادة 1: إبستمولوجيا علوم الاعلام والاتصال
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2: ادارة العلاقات العامة
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 3:الاتصال والتسويق العمومي
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 4: الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1: تقييم الراي العام
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2: المقاربات الكيفية و الكمية
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الاستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: البلاغة والاتصال
		01	01				1.30	22,30	المادة ط2 تحليل الخطاب المادة 3 تشريعات العمل
		01	01			1.30		22,30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01			1.30		22,30	المادة 1: اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 1

1- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 1: ابستمولوجيا علوم الاعلام والاتصال
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2: التخطيط في العلاقات العامة
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 3: مهارات الاتصال في العلاقات العامة
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 4: الاتصال الإقناعي والحجائي
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1: ملتنقى المنهجية
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2: المقاربات الكيفية والكمية
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الاستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: تصميم الحملات
		01	01				1.30	22,30	المادة 2 تكنولوجيا الاتصال والفضاء العمومي
		01	01			1.30		22,30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01			1.30		22,30	المادة 1: اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 1

3- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			محاضرة	الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 1: الاشهار
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2: الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 3: الاتصال وتسيير الازمة
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 4: صورة المؤسسة والاتصال الشامل
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1: اعداد مذكرة
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2: انتاج واعداد مواد العلاقات العامة
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الاستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: المقاولتية
		01	01				1.30	22,30	المادة 2 تطبيقات العلاقات العامة في الجزائر
		01	01			1.30		22,30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01			1.30		22,30	المادة 1: اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 1

4 - السداسي الرابع:

الميدان :العلوم الإنسانية
الفرع :علوم الإعلام والاتصال
التخصص:الاتصال و العلاقات العامة

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	العمل الشخصي
			التربص في المؤسسة (مذكرة)
15	10	07 ساعات	الملتقيات
15	06	02 ساعتان	أعمال أخرى (حدد)
30	06	135 ساعة	مجموع السداسي 4